



Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2009 : 52,2 M€ Amélioration des perspectives

CA Consolidé en M€	2009	2008	Var.
1 ^{er} trimestre	52,4	60,9	<14,0> %
2 ^{ème} trimestre	53,1	71,4	<25,7> %
3 ^{ème} trimestre	52,2	59,7	<12,6> %
<i>Don Automotive</i>	44,1	51,0	<13,6> %
<i>Dont Télécommunications</i>	8,1	8,7	<6,6> %
Total 9 mois	157,6	192,0	<17,9> %
<i>Dont Automotive</i>	135,8	166,4	<18,4> %
<i>Dont Télécommunications</i>	21,8	25,6	<14,8> %

Chiffres non audités

ACTIA GROUP annonce pour le 3^{ème} trimestre 2009 une inflexion dans ses ventes avec un chiffre d'affaires de 52,2 M€, en recul de 12,6 % contre une baisse de 25,7 % sur le 2nd trimestre 2009 marquant ainsi le point bas de l'activité de l'année. Constatant cette nouvelle tendance, le Groupe maintient son objectif de chiffre d'affaires compris entre 220 et 225 M€.

Évolution CA trimestriel N/N-1

T1 09	T2 09	T3 09	T4 09
-14,0 %	-25,7 %	-12,6 %	-2 % / -6 % (*)

(*) Objectifs

Avec des ventes en retrait de 13,6 %, la **branche Automotive** fait face à la dégradation moins marquée du secteur. En effet, la contraction des ventes est moins importante qu'au 2^{ème} trimestre 2009 (- 26,4 %).

La branche Télécommunications, dont 35 à 40 % de l'activité sont réalisés au dernier trimestre, enregistre un chiffre d'affaires de 8,1 M€ au 3^{ème} trimestre 2009, en baisse de 6,6 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2008. Un recul deux fois moins important que sur le 1^{er} semestre.

ACTIA GROUP poursuit par ailleurs son plan d'économies avec l'objectif d'un exercice 2009 en quasi-équilibre.

Perspectives

Au cours du 3^{ème} trimestre, **ACTIA GROUP** a continué d'enregistrer les fruits de sa politique de diversification avec la signature d'un contrat pour le renouvellement sur 3 ans de 12.000 terminaux de vente commerciaux. Ce contrat met en avant les excellentes caractéristiques (coût/performances) du nouveau PC de diagnostic, apte à répondre à de nombreux autres besoins marchés.

Parallèlement, lors du salon Equip'Auto, le Groupe a enregistré un niveau de prise de commandes aussi important qu'en 2007, année de référence pour la croissance du Groupe, traduisant dans un marché des équipements de garage difficile un meilleur taux de pénétration de ses produits.

Prochaine communication : **Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 : lundi 15 février 2010** Communiqué avant Bourse à 7 heures

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 30/06/09, ACTIA GROUP emploie plus de 2.360 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 530 en R&D. Plus de 55 % du CA est réalisé à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur :
www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN : FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

Vos contacts :

ACTIA GROUP
Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE
Communication financière
Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr