



Attribution Gratuite d'Actions 1 Action Nouvelle pour 50 Actions détenues

Communiqué – Paris, 16 novembre 2009

En vertu de la délégation de compétence conférée par l'Assemblée Générale Mixte du 2 novembre 2009, le Conseil d'Administration, réuni immédiatement après, a décidé d'augmenter le capital de la société par incorporation de réserves et distribution d'actions gratuites à raison d'une (1) action nouvelle pour cinquante (50) actions anciennes détenues.

Conformément aux pouvoirs qui lui ont été donnés par le Conseil précité, le Directeur Général a décidé le 2 novembre 2009 d'augmenter le capital social d'une somme de 8.019.799,20 € prélevée sur le poste « prime d'émission » au moyen de la création de 5.174.064 actions d'une valeur nominale de 1,55 euros.

Comme la réglementation le permet, des levées d'options de souscription d'actions nouvelles ont été effectuées jusqu'au 11 novembre 2009, soit le sixième jour avant l'opération d'attribution. Aussi, les chiffres arrêtés le 2 novembre 2009 ont-ils dû être ajustés du nombre d'actions nouvelles résultant des levées d'options de souscription d'actions.

A la suite de cet ajustement et par décision du 12 novembre 2009, le Directeur Général a arrêté définitivement le nombre d'actions nouvelles à créer. Le montant total de l'augmentation de capital s'élèvera à la somme de 8.019.937,15 euros, au moyen de la création de 5.174.153 actions nouvelles attribuées gratuitement aux actionnaires. Il est précisé qu'un actionnaire a accepté de renoncer à quelques droits d'attribution pour permettre l'émission d'un nombre entier d'actions.

Les opérations d'attribution débuteront le 18 novembre 2009.

En conséquence, le capital social se trouvera porté le 18 novembre 2009 à 409.016.862,85 euros, divisé en 263.881.847 actions.

Les actions nouvelles donneront droit à toute distribution décidée ou mise en paiement à compter de leur date d'émission.

Les droits formant rompus ne seront pas négociables. Par contre, les actions correspondant aux droits formant rompus seront vendues, ce qui permettra d'indemniser en espèces les titulaires des droits à compter du 9 décembre 2009.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales « Propriétaires de Marques » et de 70 filiales de « Distribution » présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88