



DANONE

Paris, le 18 novembre 2009

**Danone reconfirme ses objectifs 2009
et annonce ses objectifs sur le moyen terme**

- **croissance du chiffre d'affaires en données comparables d'au moins 5%**
- **Free cash flow opérationnel annuel de 2 milliards d'euros d'ici 2012**

Danone a tenu son séminaire Investisseurs à Amsterdam aux Pays Bas les 17 et 18 Novembre 2009. Ces deux jours ont notamment porté sur la mission et la stratégie du groupe, ainsi que sur les leviers de croissance à long terme de ses différentes activités.

Aujourd'hui, à l'occasion de la clôture de ce séminaire, Emmanuel Faber, Directeur Général Délégué de Danone, a détaillé les objectifs financiers du groupe.

Objectifs 2009 reconfirmés

- Croissance du chiffre d'affaires en données comparables proche de 4% au deuxième semestre 2009 ;
- Progression de la marge opérationnelle courante (EBIT) entre 60 et 70 points de base en données comparables pour l'ensemble de l'année 2009 ;
- Croissance de +10% du bénéfice net courant dilué par action en 2009, à périmètre de consolidation et taux de change constants, et en excluant l'effet de l'augmentation de capital de 3 milliards d'euros qui a eu lieu en juin 2009 ; et
- Croissance à deux chiffres du free cash flow opérationnel en 2009.

Objectifs à moyen terme

- Croissance annuelle du chiffre d'affaires en données comparables d'au moins 5% et
- Free cash flow opérationnel annuel atteignant 2 milliards d'euros d'ici 2012.

Emmanuel Faber a commenté ces objectifs à moyen terme : "Le monde a subi, et subit encore, des transformations profondes qui auront un impact durable sur la société et en particulier sur le comportement des consommateurs. Nos gains de parts de marché en 2009 démontrent la capacité unique de nos marques à créer de la valeur pour nos consommateurs, en s'adaptant aux nouvelles conditions macro-économiques. Nous sommes plus que jamais convaincus de la pertinence de notre mission : « apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre ». La solidité et le caractère unique de nos business models, ainsi que nos positions de leader dans les marchés où nous opérons, nous permettront d'accomplir cette mission et de réaliser une performance forte et durable sur le long terme.

Nous allons donc continuer à délivrer une croissance supérieure à celle du secteur dans nos catégories, qui sera principalement tirée par l'augmentation des volumes. Les leviers de la croissance de nos ventes ainsi que notre attention continue à la compétitivité de nos coûts resteront les éléments clés de notre création de valeur. Par ailleurs, les 12 à 18 derniers mois ont renforcé le rôle essentiel de la génération de trésorerie. Sur la base de l'augmentation de nos capacités en la matière sur nos différentes activités, nous avons pour objectif d'atteindre un Free Cash Flow opérationnel annuel de 2 milliards d'ici 2012."

DECLARATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant DANONE. Bien que DANONE estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement de ceux attendus. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document de référence de DANONE (section « Facteurs de risques », disponible sur www.danone.com)

A propos de Danone

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits de Danone sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2008, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2

mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.