

Paris, le 23 novembre 2009, 8h00

**Création de *ModeLabs Licensing Studio* pour répondre
à la demande croissante de mobiles et produits high tech de co-branding**

Dans le cadre de son développement, ModeLabs Group, annonce la création de son offre de licensing au sein du pôle ModeLabs Distribution.

Cette offre s'adresse aux constructeurs IT et Telecom qui souhaitent différencier leurs gammes de produits et d'accessoires sur le marché en les associant à des marques de mode, de sport ou de style de vie.

Le département ModeLabs Licensing Studio leur propose ainsi de réaliser des produits co-brandés via un service de personnalisation clé en main depuis la phase de création (design, packaging, accessoires) jusqu'à la mise sur le marché (communication produit et animation commerciale).

Une activité qui conjugue le savoir faire du Groupe en création de téléphones mobiles et sa connaissance fine des réseaux de distribution.

Une demande croissante de différenciation par le co-branding

Sur le marché mature de la téléphonie mobile, le co-branding apporte une réponse pertinente au besoin croissant de différenciation pour tous les acteurs : stratégie d'animation de gamme pour les constructeurs, outil de segmentation clients et générateur de trafic en point de vente pour les opérateurs et accès à une nouvelle catégorie de produit pour les marques.

L'ensemble des opérateurs telecom prévoient une croissance sur ce segment de marché et estiment déjà à 10 % la part des téléphones en co-branding pour l'année 2010 en France. Une tendance qui concerne aussi les marchés plus récents des netbooks, lecteurs mp3 et autres produits nomades sur lesquels ModeLabs Licensing Studio souhaite également devenir leader.

De nombreuses marques de références

Depuis sa création en janvier 2009, ModeLabs Licensing Studio a déjà lancé plusieurs téléphones en co-branding avec les marques Airness et Elite, et est à l'origine plus récemment du premier mobile Zadig & Voltaire développé en partenariat avec le constructeur Samsung.

Par ailleurs ModeLabs annonce aujourd'hui le lancement du premier mobile Eden Park réalisé avec le fabricant LG. D'autres associations sont prévues à horizon 2010, avec notamment le développement d'une gamme d'accessoires pour le compte de la marque de mode Chantal Thomass.

« Notre expérience auprès des constructeurs associée à notre expertise dans le domaine des marques, nous a naturellement conduit à développer cette offre grand public et dédier un département au sein de Modelabs Distribution à ce nouveau segment de marché. » déclare Stéphane Bohbot, Président du directoire de Modelabs Group.

Contact : licensingstudio@modelabs.com

A propos de Modelabs Group :

Modelabs Group (Isin : FR 0010060665), créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *Modelabs Manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior) et de lifestyle (Lacoste, MTV...) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie)
- *Modelabs Distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialiste télécom, détaillants et site e-commerce.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts Presse :



Sarah Garcia
Tel : + 33 1 43 12 12 04
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr