

Paris, le 27 novembre 2009

Samsung lance ses Cartes Mémoire pour le grand public

Le leader mondial dans le domaine des composants électroniques s'associe à Modelabs Distribution pour lancer ses premières cartes mémoire, une solution de stockage conçue pour garantir la sécurité des données numériques en toutes circonstances

Samsung Electronics Co., Ltd., le leader mondial dans le secteur des semi-conducteurs de pointe, annonce aujourd'hui la commercialisation des premières cartes mémoire Samsung sur le marché français. Le leader mondial des composants de mémoire annonce également un partenariat avec **Modelabs** pour la distribution de ses cartes mémoire sur le marché français. Modelabs se chargera de la commercialisation dans tous les réseaux de distribution en France, Samsung assurera la stratégie liée au marketing consommateurs, la communication et la gestion de la marque.

« Modelabs est fier d'accompagner Samsung dans le développement de ce nouveau marché, et de mettre en tant que leader, ses dix années d'expérience en matière de distribution d'accessoires grand public au service de Samsung » déclare Stéphane Bohbot, PDG de Modelabs. *« Ce nouveau partenariat vient compléter une collaboration déjà riche dans les domaines de l'accessoire et du mobile. Nous pensons que ce sera un véritable succès pour nous et pour nos clients »* ajoute-t-il.

« Le marché de la mémoire est en forte croissance, puisque les téléphones mobiles, les appareils photo numériques et autres appareils nomades requièrent de plus en plus de mémoire », déclare Vincent L'Hermite, responsable commercial de la division Cartes Mémoire, Samsung Semiconductor.

« Grâce à notre position de leader mondial en mémoire Flash, nous disposons d'une compétence technologique nous permettant de commercialiser des cartes mémoire à la pointe de l'innovation, parfaitement adaptées à l'évolution rapide des appareils mobiles tels que les Smartphones et appareils photo numériques de dernière génération », ajoute Mr L'Hermite *« Nos cartes offrent également aux consommateurs une fiabilité exceptionnelle issue de l'expertise de Samsung Semiconductor sur le marché de la mémoire. »*

Le marché actuel de l'électronique grand public évolue rapidement et propose de plus en plus d'applications et de contenus dédiés aux appareils multimédia. Samsung dispose déjà d'une forte présence sur ces marchés grand public, ce qui offrira une importante synergie avec cette nouvelle gamme de cartes mémoire.

Le montant annuel des ventes de composants de mémoire NAND flash a atteint 12 milliards de dollars dans le monde. La demande de cartes mémoire devrait au minimum doubler entre 2008 et 2011 du fait de la forte croissance du marché des appareils nomades. Selon iSuppli, d'ici 2011, plus de 61% des téléphones mobiles seront équipés d'un port pouvant accueillir une carte mémoire, alors qu'en 2008, seuls 51% en étaient pourvus.

Samsung fabrique depuis déjà de nombreuses années des cartes mémoire en marque blanche pour une grande variété d'entreprises dans les secteurs de l'électronique et de la carte mémoire. La nouvelle gamme mémoire de marque Samsung répond aux attentes des consommateurs les plus exigeants : cette gamme offre une fiabilité à toutes épreuves et est conçue pour garantir la sauvegarde des fichiers numériques. Les cartes mémoire Samsung résistent aux chocs, aux interférences magnétiques et les cartes SD et microSD sont également étanches !

Les cartes mémoire Samsung se caractérisent par leur design métallique ou leur revêtement époxy beige. Elles sont pleinement compatibles avec les appareils disposant de ports pour cartes mémoire. La plupart des cartes mémoire de la gamme « Plus » ont une vitesse de lecture de 17Mo/s (mégaoctet par seconde), et les cartes Compact Flash (CF) peuvent quant à elles atteindre des vitesses de lecture allant jusqu'à 45Mo/s.

Les nouvelles cartes mémoire « Plus » de Samsung, conformes aux normes de performance Secure Digital de classe 6, sont disponibles dans les formats SD, microSD et Compact Flash (CF) avec des capacités de 4 gigaoctets (Go) et de 8Go, et de 16Go pour la carte SD « Plus » .

Les nouvelles cartes mémoire Samsung sont actuellement disponibles en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. D'autres pays distribueront également ces cartes mémoires de marque Samsung prochainement. Plus d'informations sont disponibles sur le site: www.samsung.com/memorycard

Samsung en bref :

A propos de Samsung Semiconductor Europe

Samsung Semiconductor Europe est une filiale appartenant à Samsung Electronics Co. Ltd., Séoul (Corée), possédant un siège à Eschborn, près de Francfort-sur-le-Main (Allemagne), un autre à Londres (Royaume-Uni) et des bureaux de vente partout en Europe. Les deux sièges sociaux européens gèrent le marketing et les activités de ventes des semi-conducteurs et des panneaux TFT-LCD, en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). Ils se chargent également du marketing et des activités de ventes de modules dédiés au stockage de masse» (disques durs et solutions de stockage optique) pour la zone DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) et le Royaume-Uni.

A propos de Samsung Electronics Co., Ltd

Samsung Electronics Co., Ltd. est un leader mondial dans le secteur des semi-conducteurs, des systèmes de télécommunication, des supports numériques et des technologies de convergence numériques. En 2008, la société a réalisé un chiffre d'affaires total de 96 milliards de dollars.

Employant environ 164 600 personnes dans 179 bureaux répartis dans 61 pays, la société est composée de quatre unités principales : supports numériques, écrans LCD, semi-conducteurs, réseaux de télécommunication. Reconnue comme l'une des marques avec la plus forte croissance au monde, Samsung Electronics est un des principaux fabricants de téléviseurs numériques, de puces mémoire, de téléphones mobiles et d'écrans LCD TFT.

Pour en savoir plus, visitez www.samsungsemi.eu.

Pour en savoir plus, visitez www.samsung.com

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group (Isin : FR 0010060665), créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

ModeLabs Manufacture disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior) et de lifestyle (Lacoste, MTV...) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie)

Modelabs Distribution leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialiste télécom, détaillants et site e-commerce.

*Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com*

Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts Presse :



Sarah Garcia
Tel : + 33 1 43 12 12 04
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Contact Samsung :

Thomas Arenz - Samsung Semiconductor Europe GmbH
Senior Manager Marcom & Planning
Tel: +49 6196 - 66 3530
M: +49 1511 - 743 43 77
E: thomas.arenz@samsung.de

Media Contact :

Valérie Sontot - VisiTech PR
M: +33 06 60 52 38 37
E: Valerie@VisiTechPR.com