

Sodexo accélère son engagement dans le développement durable en lançant le « Better Tomorrow Plan »

Issy-les-Moulineaux, le 3 décembre 2009 - Pour répondre davantage et encore mieux aux enjeux de Nutrition, Santé et Bien-être, de Développement des communautés locales, et d'Environnement, Sodexo, leader mondial des solutions de Qualité de Vie, crée le « Better Tomorrow Plan ». L'objectif : franchir une nouvelle étape en consolidant sa performance en matière de développement durable et en mesurant les impacts de ses actions.

Le « Better Tomorrow Plan » est issu d'un long processus de travail en amont, qui a notamment conduit Sodexo à consulter des experts et l'ensemble de ses parties prenantes, internes comme externes, durant douze mois.

« L'originalité de ce plan est triple :

- Il formalise nos objectifs sur les trois priorités qui sont les nôtres (Nutrition, Santé et Bien-être ; Communautés locales ; Environnement) avec 14 engagements concrets, ancrés sur le terrain.

- Parce que nous travaillons chaque jour directement chez nos clients, nous avons par ailleurs inscrit cette démarche sous le signe de la coopération, en incluant, outre nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs dans la poursuite de nos engagements.

- Enfin, le Better Tomorrow Plan est une démarche de long terme, qui prévoit des instruments de mesure de nos progrès et des points d'étape sur notre avancement en 2012, 2015 et 2020 », explique Damien Verdier, Directeur Marketing Groupe (en charge du Marketing de l'Offre, de la Fidélisation Clients, des Achats et du Développement Durable).

« Avec le Better Tomorrow Plan, nous entamons une démarche de progrès continu qui doit permettre de nous engager, ainsi que toutes nos parties prenantes, en faveur de la Qualité de Vie des générations actuelles et futures ».

Sodexo : des fondamentaux partagés depuis 43 ans

Pierre Bellon, actuel Président du Conseil d'Administration, fonde Sodexo en 1966. Aujourd'hui, les finalités, la vocation, les valeurs et principes éthiques qu'il a énoncés continuent de fédérer les 380 000 collaborateurs du Groupe partout dans le monde.

La vocation du Groupe, qui est double, est également restée la même depuis 43 ans : « Améliorer la Qualité de Vie au quotidien de tous ceux que nous servons et contribuer au développement économique, social et environnemental des villes, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités ».

Le « Better Tomorrow Plan » : une feuille de route, trois piliers

Aujourd'hui, Sodexo met à profit son expérience et ses compétences dans le domaine du développement durable et bâtit une véritable stratégie pour cadrer l'ensemble de ses actions dans le monde.

Cette nouvelle stratégie repose sur 3 piliers :



We Are

Les fondamentaux qui constituent le socle de notre entreprise responsable

We Do

3 priorités et 14 engagements vers l'action

We Engage

Dialogue et actions partagées avec nos parties prenantes

« We Are »

Le premier pilier, intitulé « **We Are** », présente les fondamentaux de Sodexo : entreprise de femmes et d'hommes au service de femmes et d'hommes, son engagement en matière de développement durable, tout comme sa stratégie, repose sur des fondamentaux centrés sur des valeurs humaines et des principes éthiques.

Valeurs

- Esprit de service
- Esprit d'équipe
- Esprit de progrès

Principes éthiques

- Loyauté
- Respect de la personne
- Transparence
- Refus de la corruption et de la concurrence déloyale

« We Do »

3 priorités, 14 engagements

- Nutrition, Santé et Bien-être

Etant l'un des leaders mondiaux dans les services de Restauration, Sodexo joue un rôle dans le mode de consommation de plus de 50 millions de personnes chaque jour. Sodexo contribue à favoriser une alimentation saine et équilibrée, à limiter les aliments gras, sucrés et salés et à proposer des solutions privilégiant la santé et le bien-être.

Engagements

Nous développerons et assurerons la promotion de solutions en faveur de la santé et du bien-être en engageant nos clients, nos consommateurs et nos collaborateurs dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.

Nous proposerons et assurerons la promotion de choix alimentaires variés et équilibrés sur tous les sites de nos clients d'ici à 2012.

Nous favoriserons la réduction des consommations de sucre, de sel et de matières grasses sur tous les sites de nos clients d'ici à 2015.

- **Communautés locales**

Présent dans 80 pays, Sodexo est engagé auprès de communautés locales, où nous avons un rôle important à jouer en matière de développement économique et social. Les niveaux toujours élevés de malnutrition et de faim dans le monde constituent une cible d'action particulièrement importante dans le cadre de nos efforts pour améliorer la Qualité de Vie. Nous soutenons le développement du commerce équitable qui bénéficie aux producteurs locaux.

Engagements

Nous combattons la faim et la malnutrition au travers de notre programme STOP Hunger dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2020.

Nous soutiendrons le développement des communautés locales dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.

Nous augmenterons les approvisionnements en produits issus du commerce équitable et certifiés comme tels d'ici à 2015.

- **Environnement**

Respecter l'environnement signifie créer le cadre nécessaire à la Qualité de Vie des communautés dans lesquelles nous vivons, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes, désireuses d'une planète durablement préservée. Sodexo est conscient que son activité sur 33 900 sites dans 80 pays a un impact sur l'environnement.

Engagements

Nous nous assurerons de la conformité de nos approvisionnements avec le code de conduite du Groupe dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.

Nous référencerons des produits locaux, saisonniers ou issus d'une agriculture responsable dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.

Nous référencerons des produits de la mer issus de filières durables dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2015.

Nous référencerons des équipements et des fournitures issus de filières durables dans tous les pays où nous sommes présents d'ici à 2020.

Nous réduirons notre empreinte carbone dans tous les pays où nous sommes présents et sur tous les sites de nos clients d'ici à 2020.

Nous réduirons notre consommation d'eau dans tous les pays où nous sommes présents et sur tous les sites de nos clients d'ici à 2020.

Nous réduirons nos déchets organiques tous les pays où nous sommes présents et sur tous les sites de nos clients d'ici à 2015. Nous soutiendrons les initiatives en faveur du recyclage des déchets organiques.

Nous réduirons nos déchets non organiques dans tous les pays où nous sommes présents et sur tous les sites de nos clients d'ici à 2015. Nous soutiendrons les initiatives en faveur du recyclage des déchets non organiques.

Exemples de réalisations locales

Australie

Bien-être, emploi local et pratiques environnementales au cœur de l'outback

A plus de 500 kilomètres de la ville la plus proche, BHP Billiton exploite la plus grande mine d'uranium au monde, Olympic Dam. En plein cœur du désert australien, nous avons su répondre à sa demande en créant un cadre de vie unique grâce à nos Solutions de Services sur Site, qui ont permis à BHP Billiton d'attirer et retenir le personnel nécessaire à un projet d'extension de la mine, avec :



- des services permettant d'accroître le bien-être et la santé des habitants du site, avec, par exemple, des informations nutritionnelles dispensées durant les repas, des programmes de fitness sur mesure et de multiples infrastructures sportives (terrain de football, parcours de golf, piscine, etc.) ;
- l'emploi par Sodexo de personnels exclusivement locaux ainsi que sa participation active à la vie associative sportive ou culturelle de la communauté de Roxby Downs ;
- un programme d'« initiatives zéro déchet » qui a notamment permis de recycler en dix mois 28 tonnes de déchets et, ainsi, d'économiser 15 000 dollars australiens, qui ont été reversés à l'hôpital des enfants d'Adelaïde ainsi qu'à l'association locale Royal Flying Doctor.

Chine



« Live Life » au siège de Nokia

En 2008, sur le site de notre client Nokia à Pékin, nous avons développé un programme novateur intitulé « Live Life ». Toutes les offres de bien-être destinées à améliorer la Qualité de Vie sur le lieu de travail et à l'extérieur sont très faciles d'accès et peu onéreuses. Ce programme propose l'accès à des installations et des services de qualité mais aussi à des cours animés par une équipe de professionnels de la santé et du fitness. Fin août 2009, environ 1 250 des 2 000 employés du site étaient inscrits.

Madagascar



Développement des communautés locales à Madagascar

A Fort-Dauphin, 92 % de notre personnel, dont l'équipe d'encadrement, sont issus de l'île, 43 % sont des femmes et la grande majorité vit dans les communautés avoisinantes. Sodexo a par ailleurs développé des partenariats avec des associations locales pour créer des programmes de soutien à l'intention des producteurs locaux afin de les aider à répondre aux besoins du secteur minier. Depuis 2007, nous avons permis à plus de 250 producteurs de fruits et de légumes de se diversifier et d'augmenter les standards de qualité de leurs produits.

Suède



Suppression des espèces de poissons figurant sur la liste rouge de WWF – Suède

Sodexo en Suède a mis en œuvre une politique concernant les produits de la mer en supprimant de ses menus, de ses recettes et de son catalogue les espèces interdites par la liste rouge de WWF.

Cette action a été appliquée à 100 % de nos sites dans tous nos segments.

« We Engage »

Sensibilisation des parties prenantes

L'originalité et la force du « Better Tomorrow Plan » est d'engager l'ensemble des parties prenantes du Groupe (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs et institutions) dans une démarche d'amélioration continue autour de ses trois champs d'actions, Nutrition, Santé, Bien-être ; Communautés locales ; Environnement.

Sodexo s'engage à être à l'écoute et à dialoguer avec :

- **ses collaborateurs**, en les formant et en les incitant à participer à des programmes en faveur du développement durable ;
- **ses clients**, en les accompagnant dans leur stratégie de développement durable ;
- **ses consommateurs**, en les aidant à faire des choix de consommation plus sains et durables ;
- **ses fournisseurs**, en travaillant sur la chaîne d'approvisionnement et en les impliquant dans ses différents engagements en faveur du développement durable ;
- **Les acteurs institutionnels** des villes, régions et pays au sein desquels Sodexo exerce ses activités.

Exemples de réalisations locales

France

Partenariat avec la Ville de Brest pour soutenir la filière Bio



Au-delà de nos collaborateurs, nous souhaitons engager nos clients et nos fournisseurs dans une vraie dynamique de changement sur le long terme autour de cette démarche, et ainsi créer un réel impact positif sur toute la chaîne de valeur, des producteurs locaux jusqu'aux clients et consommateurs finaux. Parmi les initiatives récemment conduites dans ce sens, nous avons par exemple lancé un dispositif novateur devant permettre aux restaurants scolaires de la Ville de Brest de s'approvisionner en produits bio provenant des agriculteurs locaux. Aujourd'hui, 20 % des produits servis aux 5 500 petits Brestois par Sodexo sont systématiquement issus de l'agriculture biologique. Or, la production bio locale demeure insuffisante pour répondre aux besoins futurs et couvrir les 900 000 repas préparés chaque année. Ainsi, pour inciter les producteurs locaux à convertir leur production au bio, Sodexo a établi un partenariat avec la Ville, les associations et distributeurs locaux spécialisés pour que les agriculteurs ne souffrent pas de la baisse de rendements induite par leur conversion au bio. Concrètement, Sodexo et la Ville s'engagent à maintenir les revenus de ces agriculteurs en achetant leur production à un prix équivalent à celui du bio, jusqu'à ce que les produits puissent être labellisés AB.

Monde

Sensibiliser nos consommateurs finaux à la Santé et à l'Environnement grâce à nos Solutions de Motivation



Plus de 25 millions de personnes dans le monde utilisent les Solutions de Motivation de Sodexo (chèques et cartes de services tels que les Chèques Restaurant, Pass Cadeau, Assistance, etc.).

En **Belgique**, Sodexo a lancé en juin 2009 un Pass destiné aux salariés d'entreprise. Baptisé **Eco Pass**, il incite ses bénéficiaires à consommer autrement, puisqu'il permet d'acheter exclusivement des produits et services respectueux de l'environnement : ampoules basse

consommation, systèmes de récupération des eaux de pluie, filtres pour moteurs diesel, etc. Depuis son lancement, plus de 5 000 personnes en Belgique ont bénéficié d'Eco Pass.

Autre initiative, avec « **Vivir Bien** » lancé au **Mexique** en mars 2009, un programme de lutte contre l'obésité qui s'adresse aux clients, affiliés et utilisateurs finaux des Solutions de Motivation Sodexo. Un site Internet dédié très complet et interactif propose, en plus d'informations générales sur la nutrition et la santé, des outils de diagnostic en ligne ainsi que des forums d'échanges avec des professionnels de la santé ou encore des adresses de restaurants réputés pour le bon équilibre nutritionnel de leurs menus.

Des objectifs à long terme

Le « Better Tomorrow Plan » est une démarche de progrès continu qui repose sur l'engagement de toutes nos parties prenantes. Il s'applique dans les 80 pays et sur les 33 900 sites où opère Sodexo et se déroulera en trois phases :



Mesure de la performance

Pour prouver notre détermination à tenir nos engagements et en raison du très grand nombre de sites répartis dans le monde entier, nous avons décidé d'évaluer régulièrement la performance du « Better Tomorrow Plan » en deux étapes :

- **Indicateurs de progrès**
En premier lieu, nous allons mesurer et publier nos indicateurs de progrès des actions de notre plan, qui seront consolidés au niveau du Groupe.
- **Indicateurs d'impact**
Ensuite, nous mesurerons l'impact réel de ces actions sur des sites pilotes. Nous étendrons cette mesure au niveau des pays, des régions et ensuite du Groupe.

À propos de Sodexo

La Qualité de Vie au service de la performance

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

Chiffres-clés Groupe (au 31 août 2009)

- 14,7 milliards d'euros de CA consolidé
- 380 000 collaborateurs
- 33 900 sites
- 50 millions de consommateurs chaque jour
- 80 pays
- 5,9 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 2 décembre 2009)

Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

Courriel : jean-charles.trehan@sodexo.com