

Sodexo annonce un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2009-2010 conforme à ses attentes

- **Effet de la conjoncture économique sur la croissance interne du chiffre d'affaires du premier trimestre :**
 - Solutions de Services sur Site : - 0,8 %
 - Solutions de Motivation : - 2,6 %
- **Confirmation des objectifs pour l'exercice 2009-2010**

Paris, le 6 janvier 2010 - SODEXO (NYSE Euronext Paris FR0000121220 – SW OTC:SDXAY), leader mondial des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2009-2010, clos le 30 novembre 2009.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

En millions d'euros	T1 2008-2009	T1 2009-2010	Croissance interne ⁽¹⁾	Variation de change ⁽²⁾	Croissance externe	Variation totale
Solutions de Services sur Site ⁽³⁾						
• Amérique du Nord	1 650	1 522	- 0,6 %	- 7,5 %	+ 0,3 %	- 7,8 %
• Europe continentale	1 320	1 374	- 1,8 %	- 1,0 %	+ 6,8 %	+ 4,0 %
• Royaume-Uni et Irlande	339	295	- 2,8 %	- 10,1 %	-	- 12,9 %
• Reste du Monde	489	510	+ 2,5 %	- 2,9 %	+ 4,9 %	+ 4,5 %
Total	3 798	3 701	- 0,8 %	- 4,9 %	+ 3,1 %	- 2,6 %
Solutions de Motivation ⁽³⁾						
	181	171	- 2,6 %	- 2,6 %	-	- 5,2 %
Elimination chiffre d'affaires interne	- 4	- 4				
Total consolidé	3 975	3 868	- 0,9 %	- 4,8 %	+ 3,0 %	- 2,7 %

1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

2) Il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, les variations de change n'entraînent pas de risques opérationnels.

Les principaux taux de change moyens pour le premier trimestre 2009/2010 sont :

- USD/ Euro : 1,469
- Livre Sterling/ Euro : 0,9
- Real Brésilien/ Euro : 2,609

3) Pour mémoire, afin d'affiner son positionnement stratégique, Sodexo a décidé de modifier le libellé de ses services comme suit :

- les « Services de Restauration et de Facilities Management » sont devenus les « Solutions de Services sur Site »
- les « Chèques et Cartes de Services » sont dorénavant appelés les « Solutions de Motivation ».

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« Les trois premiers mois de l'exercice 2009-2010 sont conformes à nos attentes. Si la conjoncture nous incite toujours à la prudence, nous réaffirmons nos objectifs pour l'année en cours.

Parallèlement, Sodexo investit dans des offres globales de services en particulier pour les grands clients nationaux et internationaux. D'autre part, Sodexo poursuit sa transformation pour répondre de mieux en mieux à l'évolution des besoins de ses clients et améliorer l'efficacité de son organisation. Ainsi, les équipes de Sodexo demeurent pleinement engagées pour la réalisation de ces objectifs, ce qui sera le gage de la réussite de Sodexo à plus long terme ».

Analyse de la croissance interne du Groupe

En millions d'euros	Premier trimestre 2008-2009	Premier trimestre 2009-2010	Croissance interne
Entreprises & Administrations	1 781	1 723	- 3,5 %
Santé & Seniors	937	943	1,9 %
Education	1 080	1 035	1,2 %
Total Solutions de Services sur Site	3 798	3 701	- 0,8 %
Solutions de Motivation	181	171	- 2,6 %
Eliminations	- 4	- 4	
TOTAL	3 975	3 868	- 0,9 %

Comme Michel Landel l'avait précisé lors de la présentation des résultats annuels 2008/2009 le 10 novembre dernier, les premiers effets de la crise économique mondiale pour Sodexo ne se sont fait sentir qu'à partir du deuxième trimestre de l'exercice 2008-2009. Le premier trimestre de l'exercice précédent présente de ce fait une base de comparaison élevée.

Analyse de la croissance interne des Solutions de Services sur Site

Amérique du Nord

En millions d'euros	Premier trimestre 2008-2009	Premier trimestre 2009-2010	Croissance interne
Entreprises & Administrations	343	294	- 8,6 %
Santé & Seniors	550	516	1,0 %
Education	757	712	1,8 %
TOTAL	1 650	1 522	- 0,6 %

A - 8,6 %, le segment Entreprises et Administrations continue à être impacté par le recul de toutes les dépenses discrétionnaires (activité traiteur), par les réductions d'effectifs ou du temps de travail chez de nombreux clients ainsi que par le ralentissement de l'activité Sports et Loisirs.

Dans le segment Santé et Seniors, dans un contexte de croissance modérée sur les sites existants, l'attente des clients potentiels dans leur prise de décision a limité le développement commercial et la progression du chiffre d'affaires.

Parmi les nouveaux clients figurent Sunrise Hospital and Medical Center à Las Vegas, ainsi qu'un contrat majeur - le plus important contrat jamais signé en solutions de services globales dans le segment Santé en Amérique du Nord - avec Mount Sinai Medical Center à New York.

Le segment Education progresse de 1,8 % compte tenu de la croissance des inscriptions dans les universités, néanmoins limitée par :

- la réduction du pouvoir d'achat des étudiants et de leur famille ;
- un nombre limité de projets de construction et de rénovation.

Europe continentale

En millions d'euros	Premier trimestre 2008-2009	Premier trimestre 2009-2010	Croissance interne
Entreprises & Administrations	753	769	- 3,7 %
Santé & Seniors	309	340	- 0,2 %
Education	258	265	+ 1,9 %
TOTAL	1 320	1 374	- 1,8 %

En Europe continentale, le ralentissement de l'activité des clients en Entreprises et Administrations se poursuit dans la plupart des pays.

En Santé et Seniors, comme observé en Amérique du Nord, l'allongement des délais de prise de décision par des clients potentiels a affaibli le développement commercial au cours des douze derniers mois et explique le recul d'activité. Toutefois, le Groupe a enregistré une bonne croissance sur site et a remporté quelques nouveaux contrats tels que Hospital General de Catalunya en Espagne et le Centre Hospitalier Saint-Michel en France.

Le segment Education a bénéficié d'une croissance sur site plus modeste que par le passé et de plusieurs ouvertures de contrats notamment en Hongrie et aux Pays-Bas.

Parmi les succès commerciaux récents figurent les importants contrats avec les Ecoles de la Ville d'Helsingborg en Suède et celles de Segrate en Italie.

Royaume-Uni et Irlande

En millions d'euros	Premier trimestre 2008-2009	Premier trimestre 2009-2010	Croissance interne
Entreprises & Administrations	242	201	- 7,4 %
Santé & Seniors	58	61	18,2 %
Education	39	33	- 5,0 %
TOTAL	339	295	- 2,8 %

Le resserrement des dépenses discrétionnaires (activité traiteur) et les baisses d'effectifs chez les clients se poursuit, expliquant un recul de 7,4 % de l'activité en Entreprises et Administrations. Il est important de rappeler que le démarrage de plusieurs contrats importants de Solutions des Services sur Site pour le Ministère de la Justice britannique (*Home Office*), en Défense et en Entreprises avait atténué ces tendances lors des trimestres précédents.

Le segment Santé et Seniors est demeuré en forte progression (+ 18,2 %) par rapport au premier trimestre 2008-2009, favorisée par la montée en puissance de plusieurs contrats d'offres globales de services dans le cadre des contrats de Partenariats Public-Privé (PPP).

Enfin, un niveau d'activité moindre dans l'enseignement privé a pesé sur la croissance du segment Education.

Reste du Monde

En millions d'euros	Premier trimestre 2008-2009	Premier trimestre 2009-2010	Croissance interne
Entreprises & Administrations	443	459	3,1 %
Santé & Seniors	20	26	11,1 %
Education	26	25	- 14,8 %
TOTAL	489	510	2,5 %

Dans le **Reste du Monde**, Sodexo a été en croissance en Amérique Latine, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. En parallèle, l'arrivée à échéance de certains contrats dans le segment Bases-Vie a pesé sur la progression du chiffre d'affaires.

Sodexo développe avec succès son offre de services dans les segments Santé et Seniors en Amérique Latine et en Asie (notamment en Chine et Thaïlande).

Plusieurs nouveaux contrats ont été remportés dont Pirelli et Itau Unibanco au Brésil, Hospital Gustavo Fricke au Chili, la mine d'or de MARSÀ au Pérou, ainsi que Mc Dermott et Rowan Drilling dans le Golfe du Mexique, et KSA BGP Arabia Company en Arabie Saoudite.

Solutions de Motivation

Le chiffre d'affaires recule de 2,6 %, compte tenu des éléments suivants :

- une réduction du nombre de bénéficiaires liée aux diminutions d'effectifs chez plusieurs clients malgré un excellent niveau de fidélisation des clients ;
- une baisse attendue des produits financiers liée à l'évolution des taux d'intérêt ;
- une pression sur les commissions en particulier dans les solutions d'*Incentive* et les Chèques Cadeaux ;

Malgré ce recul conjoncturel, Sodexo reste confiant dans sa capacité à reprendre un rythme de croissance à deux chiffres sur le moyen terme grâce à son excellent niveau de fidélisation des clients actuels et au potentiel très important du marché mondial des Solutions de Motivation.

Par ailleurs, les équipes commerciales et marketing ont poursuivi leur action en matière d'innovation, avec notamment la réussite du lancement de l'Eco Pass en Belgique, une nouvelle solution de service dont le double objectif est d'améliorer le pouvoir d'achat des consommateurs tout en favorisant l'achat de produits et de services écologiques.

Parmi les succès commerciaux récents, il convient de citer Lenovo en Espagne, Steria en France, Hôpital Roeselare en Belgique et Accenture en Inde.

Situation financière

La solide situation financière du Groupe n'a pas varié depuis la clôture du 31 août 2009 et le ratio d'endettement (dette financière nette sur fonds propres) s'est maintenu autour de 38 %.

Objectifs pour l'exercice 2009-2010

Le Groupe confirme les objectifs fixés en novembre dernier pour l'exercice 2009-2010 :

- un maintien du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants au même niveau que celui de l'exercice précédent ;
- un résultat opérationnel compris entre 750 millions d'euros et 770 millions d'euros hors effet de change.

Conférence téléphonique et retransmission sur Internet

SODEXO tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2009-2010. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 00 13 68. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexo.com, à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au +33 1 72 00 15 00, suivi du code 269152#.

Par ailleurs, la conférence téléphonique fera l'objet d'une retransmission audio simultanée sur Internet (webcast accessible sur www.sodexo.com) qui sera conservée en archive pendant un an.

Disponibilité de l'information

L'information financière trimestrielle de Sodexo est disponible sur le site de Sodexo : www.sodexo.com

Une sélection des principales distinctions et récompenses reçues par Sodexo à travers le monde est consultable sur [une section dédiée du site](#).

Calendrier de communication financière

Assemblée Générale des Actionnaires : 25 janvier 2010 à Issy-les-Moulineaux.

Résultats du 1^{er} semestre 2009/2010 : 22 avril 2010. Publication du communiqué de presse avant l'ouverture de Paris Euronext, suivie d'une conférence téléphonique.

Cette date est donnée à titre indicatif et est susceptible de modification.

À propos de Sodexo

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

Chiffres clés Groupe (au 31 août 2009)

14,7 milliards d'euros de CA consolidé

380 000 collaborateurs

33 900 sites

50 millions de consommateurs chaque jour

80 pays

2^{ème} employeur français dans le monde, **22^{ème}** employeur mondial

6,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 5 janvier 2010)

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

Courriel : jean-charles.trehan@sodexo.com

Investisseurs

Pierre BENAICH

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56

Courriel : pierre.benaich@sodexo.com

Annexe Sélection de nouveaux clients

Solutions de Services sur Site

Entreprises & Administrations

Cablevision Systems Corporation, 2 sites, Etats-Unis
Broadcom Corporation, 5 sites, Etats-Unis
California State Automobile Association, Walnut Creek, Californie, Etats-Unis
John Deere, 2 sites à Moline, Illinois, Etats-Unis
Colgate Palmolive, Morristown, Tennessee, Etats-Unis
Ceske aerolinie a.s, Prague, République Tchèque
RIE 103 Grenelle, Paris, France
Bouygues Telecom - Tour Mozart, Issy-les-Moulineaux, France
Malakoff Mederic, Guyancourt, France
RIE Le Millénaire II, Paris, France
Natixis Arc de Seine, Paris, France
M.M.A. Mutuelle du Mans Assurances, 4 sites, France
Société Générale Pole Paris, 9 sites, France
Virgin Atlantic LHR Departures, Heathrow et Gatwick, Royaume-Uni
Carrefour, Bruxelles, Belgique
Nokia, Copenhague, Danemark
Itella, 4 sites (Helsinki, Vantaa, Oulu, Turku), Finlande
Procter & Gamble, Csomor, Hongrie
Ministerie VWS, La Haye, Pays-Bas
Pirelli, 5 sites, Brésil
Procter & Gamble, Santiago, Chili
Itaú Unibanco, Sao Paulo, Brésil

Santé & Seniors

Mount Sinai Medical Center, New York City, New York, Etats-Unis
Sunrise Hospital and Medical Center, Las Vegas, Nevada, Etats-Unis
Concordia Lutheran Ministries, Cabot, Pennsylvanie, Etats-Unis
St. Vincent Infirmary Medical Center, Little Rock, Arkansas, Etats-Unis
Centre de Réadaptation Sainte-Marie, Paris, France
Hospital General de Catalunya, Barcelone, Espagne
Imas Emili Mira, Santa Coloma de Gramanet, Espagne
CSI Moises Broggi, Sant Joan Despi, Espagne
Centre Hospitalier Saint-Michel, France
Nuffield Health and Wellbeing, 14 sites, Royaume-Uni
Hospital Gustavo Fricke, Viña del Mar, Chili
Fondacion Favaloro, Buenos Aires, Argentine

Education

Ecoles de la ville d'Helsingborg, Suède
Ecoles de la Commune de Segrate, Milan, Italie
II kerulet oktatasi intezmenyei, Budapest, Hongrie
Kings Park Primary School, Wiltshire, Royaume-Uni
Reading Blue Coats, Reading, Royaume-Uni
University of Stirling Main Account, Stirling, Ecosse
Savonia, 2 sites à Kuopio, Finlande

Justice

17 établissements pénitentiaires, France

Bases-Vie

AMEC Process and Energy, Plateforme Dunlin Alpha, Mer du Nord, Ecosse
MARSA (Mina Aurifera Retamas S.A.), 180 km à l'Est de Trujillo, Pérou
MINERA ESPERANZA Pipeline Construction, Sierra Gorda, Chili
Salobo Metais (Vale Mining Site), Marabá, Brésil
Mina de Fabrica (Vale Mining Site), Congonhas, Brésil
Mc Dermott DB 50 rig, Golfe du Mexique, Etats-Unis
Rowan Drilling, 2 plateformes (**Ralph Coffman et Bob Palmer**), Golfe du Mexique, Etats-Unis
KSA BGP Arabia Company, Arabie Saoudite

Solutions de Motivation

Europe :

Belgique : **Hôpital Roeselare** (Restaurant Pass, 2 300 bénéficiaires)
France : **Steria** (Restaurant Pass, 3 200 bénéficiaires)
Nocibe (Restaurant Pass, 2 000 bénéficiaires)
Italie : **Groupe Allianz** (Restaurant Pass, 4 500 bénéficiaires)
Turquie : **Direct Marketing & PR** (Restaurant Pass, 200 bénéficiaires)
Republique Tchèque : **Arcelor Mittal Ostrava** (Cadeau Pass)
Pologne : **Company operating oil pipelines "Friendship"** (Cadeau Pass)
Roumanie : **STX Tulcea** (Restaurant Pass, 1 300 bénéficiaires)

Amérique Latine :

Brésil : **Banque Nationale Brésilienne pour le Développement** (Alimentation & Restaurant Pass, 2 200 bénéficiaires)
Infraero (Alimentation & Restaurant Pass, 1 200 bénéficiaires)

Colombie : **Ecopetrol** (Alimentation Pass, 1 100 bénéficiaires)

Mexique : **Cultural Centres** (Alimentation Pass, 1 650 bénéficiaires)

Venezuela : **Viveres de Candido** (Alimentation Pass, 1 000 bénéficiaires)

Services Technique Aéronautique de Zulia (Alimentation Pass, 600 bénéficiaires)

Asie :

Inde : **Logica** (Restaurant Pass, 4 200 bénéficiaires)

Accenture (Restaurant Pass, 11 350 bénéficiaires)