

## Point sur l'activité du 1er semestre 2009/10

### Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2009/10 en ligne avec nos anticipations

Communiqué - Paris, 14 janvier 2010

L'activité du premier semestre de l'exercice 2009/10 (clos le 31/12/2009) a été en ligne avec nos attentes, avec une croissance interne\* du chiffre d'affaires estimée à -3%. Ceci traduit une amélioration sur le deuxième trimestre à -2% après un premier trimestre à -4%, sur une base de comparaison encore défavorable.

L'évolution du mix a été globalement positive avec notamment une meilleure performance sur les spiritueux par rapport à celle des vins et du champagne.

L'Asie a affiché une bonne performance sur le semestre, avec la confirmation du dynamisme en Chine et en Inde et des premiers signes de redressement en Corée du Sud et sur le marché Duty Free. L'activité est restée difficile en Europe, avec cependant une bonne résistance de la France et une tendance à l'amélioration en Europe de l'Est. En Amérique, la reprise économique tarde à se concrétiser dans nos ventes aux Etats-Unis, tandis que l'activité reste globalement bien orientée dans les autres pays de la région.

L'évolution de nos ventes au cours du premier semestre de l'exercice fiscal 2009/10 nous permet de confirmer notre objectif d'une croissance interne\* du résultat opérationnel courant située entre +1% et +3% pour l'ensemble de l'exercice fiscal 2009/10.

Résultats définitifs et détaillés du 1<sup>er</sup> semestre 2009/10 le jeudi 18 février 2010.

\* à change et périmètre comparables

#### **A propos de Pernod Ricard**

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin&Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales « Propriétaires de Marques » et de 70 filiales de « Distribution » présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

#### Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs T : +33 (0)1 41 00 41 71