

JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires des intérieurs et des abords immédiats de l'Aéroport de Bordeaux pour 8 ans

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 14 janvier 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un de la publicité dans les transports, annonce que JCDecaux Airport, sa filiale numéro 1 mondial dans les aéroports, vient de remporter, à la suite d'une consultation, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires des intérieurs et des abords immédiats de l'Aéroport de Bordeaux pour une durée de 8 ans.

Avec 3,3 millions de passagers en 2009, l'Aéroport de Bordeaux est le cinquième aéroport français de région.

Ce contrat permet de pérenniser et d'enrichir l'offre publicitaire JCDecaux Airport. De nouveaux dispositifs digitaux, événementiels et innovants vont être installés, ainsi que des emplacements destinés à la promotion des commerces de l'aéroport. Cette nouvelle offre intègre également le futur terminal billi (contraction de « *Bordeaux illico* ») aérogare à services simplifiés qui ouvrira au premier semestre 2010.

Il s'agit du premier contrat remporté par JCDecaux Airport proposant une offre « carbone neutre » : compensation volontaire d'émission de CO₂ liée à la logistique d'exploitation des mobiliers publicitaires, ainsi que production d'un certificat d'électricité verte attestant de l'origine renouvelable de l'électricité consommée par les différents dispositifs.

Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué JCDecaux Airport a déclaré : « *Nous sommes très heureux que l'Aéroport de Bordeaux renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport. Ce contrat permet de mettre en place des dispositifs digitaux, événementiels et innovants pour optimiser la communication des annonceurs, tout en s'inscrivant significativement dans notre démarche en faveur du développement durable.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€, CA 9 mois 2009 : 1 356,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 250 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr