

JCDecaux UK achète certains actifs de Titan Outdoor

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 18 janvier, 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, annonce avoir acheté un certain nombre d'actifs, dont les activités publicitaires dans les secteurs de la distribution et du rail, de Titan Outdoor UK Ltd suite à la décision de placer la société en liquidation judiciaire. Après avoir acquis Maiden Outdoor au mois de mars 2006, Titan était devenu le leader de la publicité dans les secteurs de la distribution et du rail au Royaume-Uni et a été l'un des pionniers dans la mise en place de dispositifs digitaux de communication extérieure avec son système « Transvision » et ses supports numériques 2m² installés dans les centres commerciaux et les gares.

Jeremy Male, Directeur Général de JCDecaux Royaume-Uni et Europe du Nord, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'ajouter les actifs de Titan à notre portefeuille d'activités au Royaume-Uni. La complémentarité potentielle de nos activités affichage, mobilier urbain et publicité dans les aéroports avec ces nouveaux actifs est élevée et ces fortes positions publicitaires dans les domaines de la distribution et du rail devraient renforcer notre capacité de croissance. Il existe d'importantes synergies entre nos deux sociétés qui vont nous permettre de développer le chiffre d'affaires de nos partenaires publicitaires.* »

Bill Apfelbaum, Président de Titan UK, a déclaré : « *Nous regrettons vivement de devoir quitter le marché anglais après presque quatre années d'existence, mais nous sommes extrêmement fiers des réalisations et du travail effectué par nos équipes. Titan est satisfait de placer ses actifs publicitaires dans les domaines des transports et de la distribution dans les mains expertes de JCDecaux qui va apporter une valeur ajoutée significative à ces activités. Les collaborateurs de Titan devraient pouvoir s'épanouir chez JCDecaux.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€, CA 9 mois 2009 : 1 356,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 250 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 373 250,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747