

Marne-la-Vallée, le 18 janvier 2010

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : CROISSANCE ANNUELLE + 6,3 %
IMPLANTATION AUX ETATS-UNIS ET DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE**

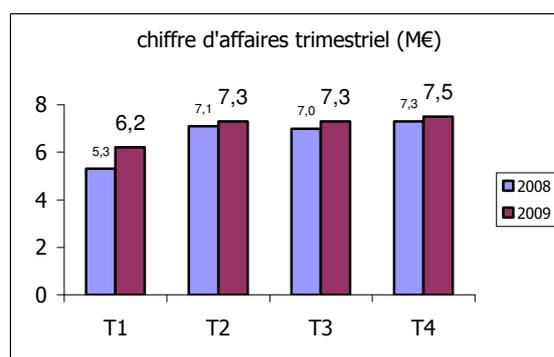


ACTIVITE 2009

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 s'établit à 7,5 M€, soit le plus fort niveau d'activité historique enregistré par le groupe. Le taux de croissance ressort à 2,2 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008, qui constituait le précédent niveau record d'activité.

Les facturations **sur 12 mois**, bien qu'inférieures aux attentes, ressortent à 28,3 M€, et sont en **croissance de 6,3 %** par rapport à 2008.

Malgré une bonne performance dans l'acquisition de nouveaux contrats – **4 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2009**, le potentiel de croissance a été affecté par une baisse sensible des volumes prévus sur les produits récurrents dans les domaines d'applications touchés par la crise économique : les documents de voyage, les vignettes automobiles et la protection des marques.



- Bonne performance des documents d'identité**

La meilleure croissance sectorielle reste le document d'**identité des personnes** (48 % du CA), dont le **volume d'activité continue de progresser** : +12 %. La baisse conjoncturelle des volumes de passeports a été largement compensée par les nouveaux projets de cartes d'identité nationales.

L'identification des véhicules (27 % du CA) reste stable dans son ensemble, le gain de nouveaux projets ayant permis de compenser une baisse de l'ordre de 15 % des volumes.

La **protection des marques** (16% du CA) affiche **une hausse de 4 %** dans un contexte économique actuellement peu favorable.

- Une répartition géographique équilibrée des affaires**

	2009		2008	
	M EUR	%	M EUR	%
Europe de l'Ouest	9,8	34 %	8,6	32 %
Europe de l'Est	7,5	27 %	7,6	29 %
Reste du monde	11,0	39 %	10,5	39 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	6,2	22 %	6,3	24 %
<i>Dont Amériques</i>	2,7	10 %	2,7	10 %
<i>Dont Afrique Moyen Orient</i>	2,1	7 %	1,5	5 %

Après retraitement des facturations réalisées en Europe, mais à destination de la zone Asie, l'activité sur cette dernière représenterait 26 % du chiffre d'affaires total.

ACQUISITION STRATEGIQUE AUX ETATS UNIS

Conformément à la stratégie précédemment présentée par Hologram. Industries de prendre pied aux Etats-Unis, la société annonce l'**acquisition de SecureMark Decal** et d'Ariston Reflective, dont le chiffre d'affaires combiné 2009 est de l'ordre de 1,5 M\$, avec une profitabilité opérationnelle proche de l'équilibre et un effectif d'une quinzaine de personnes.

SecureMark Decal, basée à Chicago, conçoit et fabrique des étiquettes de sécurité, en particulier sur des supports rétro-réfléchissants et/ou destructibles, destinés notamment à **la protection des véhicules** de plusieurs états américains. Pour sa part, Ariston Reflective intervient en tant que fournisseur de matières stratégiques.

Cette acquisition permet notamment à Hologram. Industries :

- **de renforcer commercialement sa présence sur le marché nord-américain**, avec des références étatiques de premier plan ;
- de se doter d'une **deuxième base industrielle**, afin de mieux répartir ses risques et de pouvoir produire avec des coûts en dollar ;
- d'acquérir un **nouveau savoir-faire** et une **nouvelle gamme de produits** dans le domaine des produits retro-réfléctifs et de l'impression de sécurité dont la commercialisation pourra être déployée à l'international.

Hologram. Industries a procédé au **rachat des actifs** au 31 décembre 2009 de ces deux sociétés, pour un montant maximum de 4,0 M\$. Le paiement initial, d'un montant initial de 1,2 M\$, est financé sur fonds propres. Un complément de prix, basé sur l'accroissement du chiffre d'affaires et la marge brute et d'un montant maximum de 2,8 M\$, sera versé sous condition de performance sur la période 2010-2012.

PERSPECTIVES

Cette acquisition concrétise l'ambition du groupe d'étendre son offre technologique sur le marché de l'authentification et de renforcer sa présence internationale.

Associée à un effort d'innovation toujours très soutenu, elle devrait permettre, à moyen terme, une forte progression du niveau d'activité.

Les volumes de documents de voyage et de protection des marques devraient encore subir l'influence des conditions économiques actuellement peu favorables. Grâce à l'impact cumulé des nouveaux projets et des acquisitions, le Groupe anticipe néanmoins une forte croissance sur 2010.

Prochain rendez-vous : Résultats consolidés 2009

Mardi 9 mars 2010

Hologram. Industries conçoit, fabrique et commercialise dans le monde entier des solutions d'authentification et de lutte anti-contrefaçon, sur **4 domaines d'application principaux** : Authentification des documents d'identité - Authentification des documents fiduciaires - Protection des produits de marques - Protection des contenus digitaux. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur 3 technologies : Hologrammes photopolymères - Micro et nano structures optiques - Technologies digitales de signature des contenus et de fouille sur Internet.

www.hologram-industries.com

Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168



Communication financière

Asset Com

Laurence Costes
Tél. : + 33 1 41 22 90 95
lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Catherine Kablé
+33 1 44 50 54 75
catherine.kable@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans
+ 33 1 64 76 31 00
finances@hologram-industries.com