

Paris, le 20 janvier 2010, à 18H00

Chiffre d'affaires 2009 : 177,7 M€

- Forte croissance de l'activité Manufacture au 4^{ème} trimestre : + 38,8%
- Très bon niveau d'activité de la Distribution - effet de base exceptionnel du 4^{ème} trimestre 2008

Confiance renouvelée dans les perspectives

ModeLabs Group enregistre au 4^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 55,5 M€ contre 68,4 M€ au 4^{ème} trimestre 2008, période qui avait été particulièrement portée par une opération commerciale exceptionnelle avec un constructeur de téléphones mobiles.

Retraité de cette opération qui avait généré un chiffre d'affaires non-récurrent de l'ordre de 18 M€, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 de ModeLabs Group progresse de 10,1 %.

Au global, le chiffre d'affaires annuel de ModeLabs Group atteint 177,7 M€ en 2009, contre 182,2 M€ en 2008 à périmètre constant, soit -2,5 %.

<i>en millions d'euros</i>	T4 2009	T4 2008	Var %	Année 2009	Année 2008	Var %
Activités Manufacture	6,8	4,9	38,8%	17,9	16,3	9,8%
Activités Distribution	48,7	63,5	-23,3%	159,8	165,9	-3,7%
Total à périmètre constant (1)	55,5	68,4	-18,9%	177,7	182,2	-2,5%
Modelabs Technologie (2)	0	-0,6	NA	0	5,5	NA
Total	55,5	67,8	-18,1%	177,7	187,7	-5,3%

Chiffres non audités

(1) Chiffre d'affaires retraité suite à la sortie de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4^{ème} trimestre 2008

(2) Contribution hors groupe de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4^{ème} trimestre 2008

Activité manufacture : succès des nouveaux produits très haut-de-gamme

L'augmentation des cadences de production de mobiles de luxe a permis à ModeLabs manufacture de poursuivre son plan de déploiement commercial, d'accroître ainsi ses ventes de mobiles d'exception et de mieux répondre à la demande clients.

L'activité a bénéficié de nouveaux succès commerciaux :

- Les lancements de nouvelles collections joaillères pour Dior (Versions Nacre et Black & Gold) et d'une édition limitée Tag Heuer Automobili Lamborghini,
- Dans la catégorie Lifestyle, le lancement en octobre du nouveau MTV 4.0 en collaboration avec SFR.

Ainsi, au 4^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires de l'activité Manufacture s'élève à 6,8 M€ et progresse de 38,8 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008 et de 33,3 % par rapport au 3^{ème} trimestre

2009. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires de ModeLabs manufacture progresse de 9,8 % à 17,9 M€.

Ces performances traduisent la montée en puissance progressive des ventes des produits de luxe au sein de l'activité du Groupe.

Activité distribution : une activité bien orientée malgré un effet de base défavorable

ModeLabs distribution a réalisé au 4^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 48,7 M€ contre 63,5 M€ au 4^{ème} trimestre 2008, période qui avait bénéficié d'une activité très soutenue (+ 64,6 %) avec une opération commerciale exceptionnelle. Hors cet effet de base défavorable, l'activité Distribution progresse de 7 % au 4^{ème} trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008, sur un marché européen du téléphone mobile qui a amorcé une légère reprise sur les derniers mois 2009.

L'activité de Studio Licensing, lancée à la rentrée 2009, connaît un bon démarrage avec les succès de la collection Zadig & Voltaire et le mobile Eden Park.

Perspectives renforcées

Grâce à sa stratégie de rationalisation de ses activités et la bonne orientation de ses ventes, ModeLabs Group vise un résultat positif pour 2009 après une année 2008 fortement déficitaire.

Dans l'activité Manufacture, ModeLabs vient d'annoncer l'acquisition d'un nouveau contrat de licence exclusif et mondial avec VERSACE, grande marque de luxe italienne de renommée internationale. Fort d'une visibilité renforcée sur un marché en plein essor, le Groupe a pour objectif d'atteindre la rentabilité d'ici deux ans pour sa branche Manufacture.

Parallèlement, l'activité Distribution qui poursuit ses efforts d'innovation, continuera d'offrir un bon niveau de rentabilité sur un marché qui se redresse plus vite que prévu.

Prochain rendez-vous : Publication des Résultats Annuels 2009, mercredi 17 mars 2010

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs Manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) et de lifestyle (Lacoste, MTV...) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie)
- *ModeLabs Distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialiste télécom, détaillants et site e-commerce.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris. Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr