

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2009

- Dans un contexte difficile, baisse limitée du chiffre d'affaires annuel de 4,2%
- Ralentissement au 4^{ème} trimestre de la baisse d'activité à structure comparable
- Confirmation de la bonne performance des magasins LE TANNEUR : +1,7% à périmètre constant pour l'année
- Perspectives plus favorables pour 2010

Paris, le 27 janvier 2010

	En M€	Consolidé réel			A périmètre constant		
		2009	2008	Var.	2009	2008	Var.
4 ^{ème} trimestre 01/10-31/12	Magasins contrôlés et affiliés	4,3	3,8	14,1%	3,8	3,6	3,6%
	Autres distributions	4,4	4,6	-3,4%	4,4	4,6	-3,4%
	Fabrications pour maisons de luxe	7,2	7,8	-8,6%	7,2	7,8	-8,6%
	Total	15,9	16,2	-1,8%	15,4	16,1	-4,3%
Total Période 01/01-31/12	Magasins contrôlés et affiliés	12,0	10,7	12,0%	10,7	10,5	1,7%
	Autres distributions	14,7	16,6	-11,6%	14,7	16,6	-11,6%
	Fabrications pour maisons de luxe	27,7	29,4	-5,9%	27,7	29,4	-5,9%
	Total	54,4	56,8	-4,2%	53,1	56,6	-6,2%



Comme l'ensemble des acteurs du secteur, LE TANNEUR & CIE a été fortement touché en 2009 par la crise économique. Toutefois, son chiffre d'affaires n'est en repli que de 4,2% par rapport à 2008 (6,2% à périmètre constant).

Deux points méritent d'être soulignés :

- Les ventes des magasins contrôlés et affiliés sont en nette progression.
- Le 4^{ème} trimestre confirme le ralentissement de la baisse de l'activité à périmètre constant : -4,3% contre -8,5% au 1^{er} trimestre, -6,7% au 2^{ème} trimestre puis -5,1% au 3^{ème} trimestre.

Magasins contrôlés et affiliés

Les ventes des magasins à l'enseigne LE TANNEUR ont de nouveau progressé sur l'exercice : +12,0% et +1,6% à périmètre constant.

Au cours du 4^{ème} trimestre, l'activité à structure comparable a augmenté de +3,6%, ce qui constitue la meilleure performance trimestrielle de l'année sur une période que les achats de Noël rendent particulièrement importante.

La Société a poursuivi sa stratégie volontariste d'ouverture de magasins. Avec 11 nouveaux points de vente, 2009 constitue une année record d'ouvertures. Au 4^{ème} trimestre, l'enseigne s'est installée en affiliation à Bruxelles, Versailles, Compiègne et à deux emplacements stratégiques de Paris : rue de Passy et rue de Sèvres. Au 31 décembre 2009, LE TANNEUR est le premier réseau de distribution de maroquinerie en France avec 49 points de vente : 26 magasins détenus en propre (dont 6 magasins d'usine), 22 magasins affiliés et un site Internet.

En 2009, la distribution contrôlée représente 44,9% de l'activité Marques propres contre 39,1% en 2008 et 36,4% en 2007.

A partir de mars 2009, tous les nouveaux magasins ont été ouverts selon un concept de point de vente entièrement réétudié en collaboration avec le cabinet de *design* Dragon rouge. Ce concept a pour objectif d'exprimer sur le lieu de vente les atouts et les points forts de la marque LE TANNEUR.

Autres distributions

La diminution d'activité de 11,6% des Autres distributions masquent des évolutions divergentes :

- Les ventes aux **détaillants multi-marques** ont subi une chute de 22,4% sur l'année. Cette baisse significative s'explique en particulier par un phénomène de déstockage général de ce réseau lié à l'anticipation d'une baisse de consommation en 2009. A la fin de l'année, les détaillants représentent 20,7% du chiffre d'affaires Marques propres.
- Les ventes aux **grands magasins** affichent un repli de 7,2% sur l'exercice limité à 3,0% sur le dernier trimestre. Les ventes aux Galeries Lafayette ont progressé de +32,8% en 2009 et de +47,7% au 4^{ème} trimestre. La gestion conditionnelle, mise en place fin 2008 dans les corners de cette enseigne, a démontré son efficacité. L'activité avec les autres distributeurs a subi un net recul qui s'explique en partie par la prise en compte d'un rachat de stock de 180 K€ au Printemps en prévision d'un passage au mode conditionnel début 2010.
- Les **exportations** ont enregistré une baisse de 6,5% sur l'exercice. Seuls la Belgique, la Suisse et le Liban finissent l'année en progression, les autres pays affichant un recul de leurs ventes, notamment l'Espagne et la Russie. Le Japon accuse un repli de 16,6% en Yens, limité à 2,5% en Euros compte-tenu d'un effet de change favorable. Rappelons que l'activité fortement déficitaire de la filiale japonaise sera reprise par un tiers en 2010.

La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR confirme sa montée en puissance avec une progression d'activité de +35,7% (+40,7% dans le réseau à l'enseigne LE TANNEUR) et représente 9,4% du chiffre d'affaires Marques propres contre 6,7% en 2008.

Fabrication pour maisons de luxe

Avec un effectif de production inférieur de 8% à celui de 2009, la diminution d'activité s'établit à 5,9% pour l'année et à 8,6% pour le 4^{ème} trimestre. Compte-tenu d'un mix-produit moins consommateur de matières premières, la contribution du dernier trimestre ne sera pas pénalisée d'autant.

Perspectives

Le contexte économique a freiné le développement de l'activité et comme annoncé précédemment, LE TANNEUR & CIE va afficher pour l'exercice 2009 une perte, limitée par les mesures actives d'économie de coûts lancées dès la fin 2008.

Plusieurs éléments ponctuels ont pesé sur les comptes comme la baisse de productivité de la Fabrication pour maisons de luxe au 1^{er} semestre due au lancement difficile de nouveaux produits, la contribution de la filiale japonaise et sa provision pour transfert de l'activité, l'engagement de reprise des stocks conditionnels au Printemps, les coûts de mise au point du nouveau concept de magasin, la réorganisation de la direction de la distribution contrôlée, la diminution du taux d'actualisation servant au calcul de l'engagement d'indemnités de départ à la retraite, des coûts de défense de marque.

Plusieurs facteurs favorables devraient entraîner dès 2010 un redressement sensible des ventes et de la rentabilité :

- L'activité 2009 démontre la validité de l'évolution de LE TANNEUR & CIE vers un modèle de distributeur intégré. Cette stratégie va être poursuivie en 2010 avec l'ouverture d'ores et déjà prévue de 6 nouveaux magasins à l'enseigne LE TANNEUR : une succursale à Béziers, 4 affiliés, et une franchise à Alger. Tous les nouveaux magasins seront équipés du nouveau concept qui sera également installé dans le magasin détenu en propre du centre commercial de Vélizy 2. D'autres projets d'affiliation sont en-cours et la Société est toujours à l'affût d'opportunités d'acquisitions que l'augmentation de capital de 2,8 M€ du mois de juin lui permettrait de saisir
- Le passage des corners LE TANNEUR du Printemps en mode de gestion conditionnel devrait permettre aux grands magasins de connaître une hausse sensible de leur activité.

- Le référencement progressif par AIR France de la marque AIR France by LE TANNEUR pour le remplacement des bagages perdus ou endommagés dans les aéroports va accélérer la montée en puissance de cette gamme et renforcer sa notoriété.
- Le site Internet de vente en ligne exploité en affiliation devrait poursuivre son développement.
- L'activité Fabrication pour maisons de luxe devrait bénéficier des signes de reprise perçus par les donneurs d'ordres.

Grâce à des efforts appuyés de rationalisation des stocks de produits finis et de matières premières et à l'augmentation de capital de juillet dernier d'un montant net de 2,7 M€, la Société a diminué son endettement net de plus de 4 M€ à fin 2009. Après une année difficile, LE TANNEUR & CIE aborde 2010 avec confiance et espoir.

Prochains rendez-vous

- Résultats annuels 2009 le mardi 13 avril 2010
- Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2010 le mercredi 28 avril 2010
- Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010 le mercredi 28 juillet 2010
- Résultats semestriels 2010 le mardi 31 août 2010



Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com
Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr