

INFORMATION FINANCIERE

en M€	9 mois			4 ^{ème} trimestre			Total année		
	2008	2009	%	2008	2009	%	2008	2009	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	547.4	507.0	-7.4%	205.5	217.6	+5.9%	752.9	724.6	-3.8%
- dont publicité chaîne M6	481.7	426.7	-11.4%	176.3	178.9	+1.5%	658.0	605.6	-8.0%
- dont publicité chaînes numériques et autres medias	65.7	80.4	+22.2%	29.2	38.7	+32.5%	94.9	119.0	+25.4%
Chiffre d'affaires non publicitaire	432.8	467.4	+8.0%	169.1	184.6	+9.2%	602.0	652.0	+8.3%
Chiffre d'affaires consolidé (1)	980.2	974.4	-0.6%	374.6	402.2	+7.4%	1354.9	1376.6	+1.6%

Au 4^{ème} trimestre 2009, le Groupe M6 a enregistré une progression de son chiffre d'affaires consolidé de +7.4%, dont +5.9% au titre des recettes publicitaires plurimedia (chaîne M6, chaînes numériques, autres supports) et +9.2% au titre du chiffre d'affaires non publicitaire. Les recettes publicitaires de la chaîne M6 renouent avec la croissance, avec une hausse de +1.5%, tandis que les autres recettes publicitaires du Groupe sont en augmentation de +32.5%.

Sur l'exercice 2009, en dépit d'un contexte économique et concurrentiel difficile, le Groupe M6 a prouvé l'efficacité de son modèle de développement équilibré des revenus, avec un chiffre d'affaires consolidé qui atteint 1 376.6 M€ en croissance de +1.6%.

Les recettes publicitaires de la chaîne M6 s'établissent à 605.6 M€, en recul de -8.0% sur l'exercice. Les autres ressources publicitaires, en hausse de +25.4%, ainsi que le chiffre d'affaires non publicitaire (issu des activités de diversifications et droits audiovisuels) qui progresse de +8.3%, ont permis de compenser la baisse conjoncturelle ayant particulièrement affecté le marché publicitaire des chaînes historiques.

*
* *

Activité Antenne M6

En M€	2008	2009	%
Chiffre d'affaires – recettes publicitaires chaîne M6 (2)			
1 ^{er} Trimestre	165.0	146.9	-11.0%
2 ^{ème} Trimestre	202.1	168.3	-16.7%
3 ^{ème} Trimestre	114.6	111.5	-2.7%
4 ^{ème} Trimestre	176.4	178.9	+1.5%
Total	658.0	605.6	-8.0%

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice, les recettes publicitaires de la chaîne M6 retrouvent une évolution positive (+1.5%) qu'elles n'avaient pas connue depuis le 2^{ème} trimestre 2008. Si certains signes d'amélioration se matérialisent, avec une demande plus soutenue de la part de certains secteurs annonceurs (grande consommation notamment), la visibilité reste néanmoins limitée sur le marché publicitaire.

Dans un univers toujours plus concurrentiel, M6 affiche le meilleur bilan des grandes chaînes pour la deuxième année consécutive :

- en conservant sa part d'audience auprès de l'ensemble du public (10.8% en 2009 vs. 11.0% en 2008), en dépit de l'absence d'événements sportifs en 2009 (diffusion de l'Euro 2008),
- et en réussissant à faire progresser ses audiences en soirée (20:40-24:00), créneau stratégique clé, avec +100 000 téléspectateurs en moyenne. La chaîne réalise ainsi 106 soirées supérieures à 4 millions de téléspectateurs (contre 89 en 2008). Source : Mediamat – Médiamétrie

Activité Chaînes numériques

En M€	2008	2009	%
1 ^{er} Trimestre	29.1	32.6	+12.1%
2 ^{ème} Trimestre	33.9	37.9	+11.9%
3 ^{ème} Trimestre	26.6	32.0	+20.1%
4 ^{ème} Trimestre	35.4	44.6	+26.1%
Total	125.0	147.1	+17.7%

Sur l'exercice 2009, les chaînes numériques ont enregistré une progression de +17.7% de leur chiffre d'affaires (recettes publicitaires et recettes de distribution), essentiellement sous l'impulsion de W9 et de Teva.

En réalisant en 2009 une part d'audience nationale moyenne de 2.5% (vs. 1.8% en 2008) sur l'ensemble du public, avec un record mensuel atteint en décembre (2.9% de part d'audience nationale), W9 a poursuivi sa montée en puissance et conforté son positionnement en tête des chaînes de la TNT. *Source : Médiamat - Médiamétrie.*

Activité Diversifications et droits audiovisuels

En M€	2008	2009	%
1 ^{er} Trimestre	131.5	146.6	+11.5%
2 ^{ème} Trimestre	144.4	142.9	-1.0%
3 ^{ème} Trimestre	127.8	151.1	+18.2%
4 ^{ème} Trimestre	161.4	176.5	+9.4%
Total	565.1	617.1	+9.2%

Le chiffre d'affaires du segment Diversifications et Droits Audiovisuels est en croissance de +9.2% sur l'exercice 2009, avec une hausse de +9.4% au titre du 4^{ème} trimestre.

Dans la continuité du 3^{ème} trimestre, toutes les activités de ce segment ont progressé au 4^{ème} trimestre, qu'il s'agisse des droits audiovisuels, du pôle Ventadis (Vente à Distance), des licences et produits dérivés (M6 Interactions), du pôle Interactivité (M6 Web) ou du F.C.G.B.

*
* *

Aménagement du calendrier de publication

Les résultats annuels 2009 du Groupe seront communiqués le 11 février 2010 après clôture de la bourse.

*
* *

Neuilly sur Seine, le 27 janvier 2010

- (1) L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (internet essentiellement).
- (2) Le chiffre d'affaires du segment Antenne M6, qui comprend, en complément des recettes publicitaires de la chaîne M6, les revenus des sociétés de production cinématographique et audiovisuelle, s'établit à 612.1 M€ en 2009 contre 664.6 M€ en 2008, soit une baisse de 7.9%.

La publication des résultats annuels 2009 aura lieu le 11 février 2010 après clôture de la bourse de Paris et donnera lieu à une présentation le 12 février à 10:00, retransmise par téléphone et Internet. Tous les détails de connexion seront disponibles sur le site www.groupem6.fr/Finances

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Claire Roblet – Tél +33 1 41 92 59 53 – croblet@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

