

**Chiffre d'affaires de 1 020,0 M€
au 31 décembre 2009**

(en M€)	T4-09	Var. réel	Var. Ifi ⁽¹⁾	au 31 déc. 09	Var. réel	Var. Ifi ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires Groupe	286,9	+6,5%	+4,5%	1 020,0	+5,4%	-0,6%

Europe	200,1	-1,5%	-1,8%	743,0	-4,7%	-7,3%
Chine	86,8	+30,9%	+31,1%	277,0	+47,3%	+39,1%

<u>Europe par pays</u>						
France ⁽²⁾	174,5	-0,7%	-1,1%	635,8	-4,3%	-6,7%
Autres pays	25,6	-6,9%	-6,6%	107,2	-7,3%	-10,7%
<u>Europe par marque</u>						
Etam ⁽³⁾	156,1	+0,3%	-0,7%	568,9	-3,6%	-6,8%
1.2.3	44,0	-7,3%	-5,1%	174,1	-8,4%	-8,6%

(1) Ifi : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. **ACTIVITÉ**

Au quatrième trimestre 2009, le Groupe Etam enregistre un chiffre d'affaires de 286,9 M€ qui intègre un impact de change négatif de -9,4 M€, principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de +6,5% par rapport au quatrième trimestre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle augmente de +4,5 %.

Sur l'année 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 020,0 M€ qui intègre un impact de change positif de +13,8 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en croissance de +5,4% par rapport au 31 décembre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en léger retrait de -0,6%.

1. En Europe

Au quatrième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 200,1 M€ recule de -1,5% et de -1,8% à surface comparable et taux de change constant. Sur l'année 2009, le chiffre d'affaires de 743,0 M€ est en baisse de -4,7% et de -7,3% à surface comparable et taux de change constant.

Au quatrième trimestre, la marque Etam enregistre une quasi-stabilité de sa performance commerciale à surface comparable profitant d'un marché plus favorable, alors que 1.2.3 continue de rencontrer des difficultés de positionnement.

Sur l'ensemble de l'année, les deux marques Etam et 1.2.3 ont subi le recul de la consommation d'habillement féminin par rapport à 2008. Dans ce contexte, le Groupe a privilégié la réduction de ses stocks et la maîtrise de la démarque.

2. En Chine

Au quatrième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 86,8 M€ est en augmentation de +30,9%, intégrant un impact négatif de change de -9,3 M€. A surface comparable et taux de change constant, la croissance est de +31,1%.

Sur l'ensemble de l'année 2009, le chiffre d'affaires de 277,0 M€ est en hausse de +47,3%, intégrant un impact positif de change de +14,1 M€. A surface comparable et taux de change constant, la croissance est de +39,1%.

Les changements apportés dès 2008 à l'organisation des activités et au repositionnement des marques locales, ont permis au Groupe de renouer avec la croissance.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 31 décembre 2009, le Groupe ETAM compte 3 834 points de vente dont 976 en Europe, 2 671 en Chine et 187 en franchises internationales.

- En Europe, le Groupe a optimisé son réseau de magasins au profit de la lingerie. Par ailleurs, une vingtaine de franchises internationales supplémentaires ont été ouvertes au cours de l'année.
- En Chine, le Groupe compte 540 points de vente supplémentaires, dont 110 sur le quatrième trimestre.

III. ÉVÈNEMENTS POST-CLÔTURE

Les ventes du mois de janvier sont affectées par un niveau de stocks volontairement réduit par les enseignes sur la saison et par des conditions météo qui ont nui à la fréquentation en magasins durant les premiers jours des soldes.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 3 834 points de vente au 31.12.2009

*Prochaine communication :
Résultats de l'année 2009 et chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010, le 15 avril 2010
après la clôture de la Bourse à Paris*

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP