

Communiqué de Presse

Sperian Protection : Chiffre d'affaires de l'année 2009

- **Le 4^{ème} trimestre confirme les signes d'amélioration constatés au T3**
- **L'année 2009, marquée par la crise, conduit à une baisse d'activité de -12,1% pour le Groupe**

Paris, le 28 janvier 2010

Sperian Protection, leader de référence des équipements de protection individuelle (EPI), annonce son chiffre d'affaires consolidé pour le 4^{ème} trimestre et l'année 2009.

- **Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre**

Au 4^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 170,8 millions d'euros contre 197,8 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2008. La baisse organique est ainsi limitée à -10,1% dans un contexte difficile de crise économique. Ceci représente une amélioration par rapport aux 3 précédents trimestres de 2009.

La contribution de Musitani, société acquise fin 2008, s'élève à environ 1 million d'euros au 4^{ème} trimestre, soit +0,5% de la croissance totale. Par ailleurs, la cession de l'activité vêtements d'image a conduit à déconsolider cette activité à partir du 1^{er} novembre 2009. Enfin, les effets de change pèsent pour -3% sur ce trimestre.

en millions d'euros	T4 2009		T4 2008	
	T4 2009	T4 2008	évolution totale	évolution hors périmètre & change
Chiffre d'affaires total	170.8	197.8	-13.6%	-10.1%
Protection de la tête	92.7	103.4	-10.4%	-6.4%
Protection du corps	78.1	94.3	-17.2%	-19.3%
Amériques	66.4	75.7	-12.3%	-6.2%
Europe, Moyen-Orient, Afrique	90.8	107.4	-15.5%	-17.6%
Asie-Pacifique	13.7	14.6	-6.3%	-7.5%
<i>dont vêtements d'image</i>	<i>1.2</i>	<i>3.4</i>	<i>-64.1%</i>	<i>-5.6%</i>

Au cours du quatrième trimestre 2009, l'activité respiratoire a continué à générer de la croissance : en Europe, la bonne tendance est soutenue par les ventes de masques à usage unique et aux Etats-Unis par les livraisons des systèmes SCBA (Self-Contained Breathing Apparatus) aux pompiers de Californie.

Les quelques signes encourageants constatés au cours du 3^{ème} trimestre 2009 se sont confirmés au quatrième trimestre, en particulier sur l'activité protection auditive et l'antichute.

D'un point de vue géographique, l'amélioration ce trimestre est venue principalement de la zone Amérique où les effets de déstockage sont désormais terminés. Le Groupe anticipe pour 2010 la fin de cet impact négatif sur toutes les zones géographiques.

Communiqué de Presse

▪ Chiffre d'affaires de l'année 2009

Pour l'année 2009, le chiffre d'affaires s'établit à 660,1 millions d'euros, ce qui représente une baisse de -12,1% par rapport à la même période en 2008. Les acquisitions récentes (Combisafe et Musitani) ont contribué pour environ 18 millions d'euros au chiffre d'affaires (part organique uniquement) ; d'autre part, comme indiqué précédemment, l'activité vêtements d'image est déconsolidée à partir du 1^{er} novembre 2009. Enfin, l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro sur la période a contribué positivement pour près de 8 millions d'euros.

<i>en millions d'euros</i>	12 mois		12 mois	
	2009	2008	évolution totale	évolution hors périmètre & change
Chiffre d'affaires total	660.1	750.9	-12.1%	-15.4%
Protection de la tête	355.0	390.7	-9.1%	-10.9%
Protection du corps	305.1	360.1	-15.3%	-20.3%
Amériques	276.4	325.2	-15.0%	-19.9%
Europe, Moyen-Orient, Afrique	335.1	373.9	-10.4%	-12.4%
Asie-Pacifique	48.6	51.8	-6.2%	-9.3%
<i>dont vêtements d'image</i>	<i>10.9</i>	<i>17.6</i>	<i>-38.0%</i>	<i>-30.8%</i>

▪ Perspectives

Les plans d'adaptation des coûts et de transformation pour accroître la compétitivité du Groupe, mis en œuvre efficacement par les collaborateurs de Sperian Protection, ont permis de dégager des résultats tangibles au cours de l'année 2009. Ces plans se sont accompagnés de nombreuses actions pour préparer le futur comme le développement de l'innovation et la focalisation des équipes sur les pays émergents et les marchés verticaux prometteurs. Au global, le Groupe confirme que les résultats opérationnels au 2nd semestre seront, comme prévu, meilleurs que ceux du premier semestre de l'année 2009.

Brice de La Morandière, Directeur Général de Sperian Protection, a commenté : « En 2009, le Groupe a prouvé ses capacités à s'adapter à la crise, tout en poursuivant la rationalisation de son portefeuille d'activité et en continuant à investir dans de ses actions de différenciation. Pour 2010, nous anticipons une amélioration de la situation et je fais confiance aux équipes de Sperian partout dans le monde pour gagner des parts de marché et ainsi relancer la croissance organique du Groupe. »

Sperian Protection publiera ses résultats pour l'année 2009 le 2 mars 2010 après Bourse.

A propos de Sperian Protection

Sperian Protection est le leader de référence des Equipements de Protection Individuelle (auditive, oculaire, respiratoire, antichute, gants, vêtements et chaussures), résolument tourné vers l'international. Le Groupe offre des produits innovants adaptés aux environnements à risque pour que chacun, dans les industries et les services, travaille en confiance.

www.sperian.com

Relations investisseurs

Véronique Boca

Tél. +33 (0)1 49 90 79 74

InvestorRelations@sperian.com

Relations presse

Christophe Mathy

Tél. +33 (0)1 49 90 79 72

cmathy@sperian.com

Burson•Marsteller

Jonathan Ganem

Tél. +33 (0)1 41 86 76 28