



## JANVIER 2010

### M6, seule grande chaîne à progresser en soirée

M6 réalise en janvier 2010 une part d'audience de 10.5% auprès de l'ensemble du public.

Sur la tranche horaire 20h40-24h00, M6 parvient à réaliser en janvier une excellente performance et continue à être la seule grande chaîne à progresser en soirée: +100 000 téléspectateurs d'une année à l'autre.

Ces très bons résultats se fondent sur de nombreux succès, comme :

- NCIS ENQUETES SPECIALES : 6.9 millions de téléspectateurs le 29/1/2010
- STAR WARS – EPISODE 1 – LA MENACE FANTOME : 4.7 millions de téléspectateurs le 25/1/2010 (M6, leader auprès des moins de 50 ans ce soir-là)
- L'AMOUR VACHE : 4.7 millions de téléspectateurs le 14/1/2010 (Record d'audience pour une fiction française depuis plus de deux ans)
- CAPITAL : 4.1 millions de téléspectateurs le 31/1/2010 sur le thème « Déjà la reprise ? Enquête sur la France qui redémarre »
- L'AMOUR EST DANS LE PRE : 2.5 millions de téléspectateurs le 14/1/2010 (Record d'audience pour le lancement de la 5ème saison en seconde partie de soirée)
- RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON : 3.5 millions de téléspectateurs le 12/1/2010
- De nombreux téléspectateurs présents pour un dernier hommage à SUPER NANNY (3.8 millions de téléspectateurs devant le dernier épisode inédit le 26/1/2010)

A noter également les excellentes performances en avant-soirée :

- LE 19.45 : Record d'audience mensuelle depuis 3 ans pour le JT de M6 avec 2.8 millions de téléspectateurs en moyenne  
LE 19.45 reste le seul JT du soir à progresser : + 200 000 téléspectateurs d'une saison à l'autre
- UN DINER PRESQUE PARFAIT du lundi au vendredi à 18h = Record d'audience mensuelle cette saison avec 2.3 millions de téléspectateurs  
M6, leader auprès de l'ensemble du public en moyenne en janvier, avec une part d'audience de 16.4% auprès des 4+
- ACCES PRIVE = Record d'audience historique pour le magazine avec 2.5 millions de téléspectateurs le 9/1/2010
- M.I.A.M = Record d'audience depuis plus de deux ans le samedi à 20h avec 2.3 millions de téléspectateurs le 23/1/2010 pour la nouvelle émission de Cyril Lignac
- E=M6 = record d'audience pour le magazine depuis un an avec 3.2 millions de téléspectateurs le 17/1/2010

Neuilly, le 1<sup>er</sup> février 2010  
Source Médiamétrie