



**POUR DIFFUSION
IMMEDIATE**

Contact : Karena D'Arcy
Responsable des relations investisseurs
InfoVista
+33 1 64 86 79 00
kdarcy@infovista.com

Kirsten Molyneux
Relations investisseurs
CCW
+44 (0)207 395 7092

INFOVISTA PUBLIE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2010

- **Bonne résistance face à des conditions de marché difficiles**
- **Taux de marge nette en ligne avec les prévisions grâce à un contrôle rigoureux des coûts**
- **Amélioration de la productivité**

Paris, France – le 4 février 2010 – InfoVista (Euronext : IFV ; ISIN : FR0004031649), éditeur de logiciels et leader mondial des solutions de « Service Performance Assurance », a présenté aujourd'hui ses résultats financiers pour le trimestre et le semestre clos le 31 décembre 2009.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 10,7 millions d'euros contre 11,7 millions d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent. InfoVista enregistre un résultat opérationnel de 0,6 million d'euros au deuxième trimestre de l'exercice 2010 contre 0,7 million d'euros pour la même période de l'exercice précédent. Le résultat net du deuxième trimestre s'élève à 0,5 million d'euros contre 0,9 million d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Commentant les performances de la Société, Philippe Ozanian, Directeur Général, a déclaré : « Nos résultats, dans des conditions de marché difficiles, démontrent la souplesse et la solidité de notre modèle d'entreprise. Au cours des six premiers mois de notre exercice, notre chiffre d'affaires a bien résisté, n'ayant, sur une base normalisée, baissé que de 3%, tandis que nous avons réduit nos coûts opérationnels de 11% sur la même période. Hors contribution de 1,9 million d'euros faite par Microsoft l'an dernier, notre résultat net est en forte progression. Ces performances confirment qu'InfoVista est maintenant solidement positionnée sur une trajectoire profitable. » M. Ozanian a également noté : « En ce qui concerne l'avenir, nous commençons à voir des signes distincts d'amélioration, dus en grande partie à l'accueil favorable réservé à nos annonces de solutions innovantes. Nous devrions continuer à bénéficier de la croissance de nos activités dans les pays émergents, et estimons que les conditions de marché dans les pays matures se sont maintenant stabilisées. Ceci me permet de confirmer pour l'exercice en cours notre objectif de croissance de 5% du chiffre d'affaires, sur une base normalisée, ainsi que notre objectif de marge nette de 5%. »

Chiffres clés

Chiffre d'affaires par région géographique

<i>En milliers</i>	T2 2010	T2 2009	% change ment	S1 2010	S1 2009	% change ment	S1 2009 normalisé (hors MSFT)	% change ment
EMEA	5 852 €	7 369 €	- 21 %	11 623 €	12 775 €	-9 %	12 775 €	-9 %
Amériques	2 641	2 722	- 3 %	5 240	7 316	-28 %	5 394	-3 %
Asie- Pacifique	2 158	1 641	+32 %	3 366	2 635	+28 %	2 635	+28 %
Total	10 651 €	11 732 €	-9 %	20 229 €	22 726 €	-11 %	20 804 €	-3 %

Détails du chiffre d'affaires du T2 :

- Bien que les conditions de marché dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) soient restées sous pression, les tendances s'améliorent. Au cours du trimestre, le chiffre d'affaires a été soutenu par la solide performance des services, notamment la contribution de la maintenance. Par ailleurs, les commandes en provenance des marchés émergents continuent d'augmenter même si, en raison d'accords contractuels, certaines commandes ne devraient pas être comptabilisées avant le dernier trimestre de l'exercice.
- Dans la région Amériques, la faiblesse du dollar US par rapport à l'euro a pesé sur le chiffre d'affaires. À taux de change constant, le chiffre d'affaires de la région aurait progressé de 7 % au deuxième trimestre par rapport à la même période de l'exercice précédent.
- Dans la région Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires d'InfoVista a poursuivi au deuxième trimestre sa solide croissance, avec une progression de 32 % à 2,2 millions d'euros contre 1,6 million d'euros pour le même trimestre de l'exercice précédent.
- Au deuxième trimestre, les réseaux de ventes directes et indirectes d'InfoVista ont permis de réaliser respectivement 66 % et 34 % du chiffre d'affaires global. Par ailleurs, le marché des prestataires de services et le marché des entreprises ont généré respectivement 66 % et 34 % du chiffre d'affaires global du trimestre.

Marge brute

- La marge brute du deuxième trimestre est restée stable, à 77 %, par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette performance atteste de l'amélioration significative de la marge brute des services, qui reflète un montant important de renouvellement des contrats de maintenance et l'accroissement de la productivité.

Charges opérationnelles

<i>En milliers</i>	T2 2010	T2 2009	% change ment	S1 2010	S1 2009	% change ment
Frais commerciaux	3 707 €	4 295 €	-14 %	7 138 €	8 112 €	-12 %
Recherche & développement	2 406	2 465	-2 %	4 711	5 230	-10 %
Frais généraux & administratifs	1 407	1 449	-3 %	2 718	2 913	-7 %
Total	7 520 €	8 209 €	-8 %	14 567 €	16 255 €	-10 %

- Les frais commerciaux ont représenté 35 % du chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre contre 37 % au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Ces gains de productivité résultent d'une réduction des coûts de 14 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent.
- Les frais de recherche et développement qui représentent 23 % du chiffre d'affaires sont encore supérieurs à l'objectif fixé par l'entreprise malgré leur baisse en valeur absolue. Si l'on exclut le crédit d'impôt recherche dont le montant avait été exceptionnellement élevé au cours de l'exercice précédent, les frais de recherche et développement ont reculé de 9 % au deuxième trimestre de l'exercice en cours.
- Les frais généraux et administratifs ont représenté 1,4 million d'euros ou 13 % du chiffre d'affaires du deuxième trimestre et continuent à baisser par rapport à l'exercice précédent.
- Au 31 décembre 2009, InfoVista comptait 228 salariés.

Bilan

- L'encours clients représentait 78 jours de chiffre d'affaires à la fin du deuxième trimestre, contre un encours de 73 jours constaté à la fin du trimestre correspondant de l'exercice précédent.
- Au 31 décembre 2009, la trésorerie, les équivalents de trésorerie et les dépôts à court terme s'élevaient à 23,5 millions d'euros, contre 26,0 millions d'euros à la clôture du premier trimestre et 28,6 millions d'euros au 30 juin 2009. Le recul de 2,5 millions d'euros au cours du trimestre s'explique par le programme de rachats d'actions de la Société à hauteur de 1,3 million d'euros, par l'effet saisonnier de l'activité de maintenance et par l'allongement du délai d'encaissement, notamment dans les pays émergents. Le paiement de nombreux contrats de maintenance au cours du deuxième semestre devrait entraîner un flux de trésorerie lié aux activités opérationnelles positif sur cette période.
- Au 31 décembre 2009, InfoVista comptait un total de 18 009 904 actions émises dont 16 871 206 en circulation. InfoVista a augmenté de 439 798 le nombre de ses actions propres au cours du trimestre, qui représentaient 2 % du capital émis à l'ouverture du deuxième trimestre.

Principaux projets/Evolution de la technologie :

- InfoVista a développé ses relations avec Cisco par la mise sur le marché de produits qui exploitent des technologies Cisco.

- Intégration du module NAM (Module d'analyse de réseau) de Cisco. Le regroupement des centres d'hébergement des données et le développement d'applications particulièrement consommatrices en bande passante créent une demande nouvelle pour l'optimisation des réseaux étendus (WAN). Afin de répondre à celle-ci, nos clients lancent des services d'optimisation des réseaux WAN pour garantir le temps de réponse des applications. InfoVista s'est associé à Cisco pour lancer une solution qui s'appuie sur la technologie NAM de Cisco, spécialement conçue pour les besoins des fournisseurs de services.
- Intégration ANA (Active Network Abstraction) de Cisco. L'ANA de Cisco est une solution multi-vendeur de gestion d'infrastructure destinée à l'environnement réseau des fournisseurs de services. En complétant cette solution par l'ajout d'un module de gestion de performances, Cisco ciblera de manière plus efficace le marché des infrastructures de raccordement mobile (Mobile Backhaul) IP-RAN en pleine croissance.
- L'augmentation du chiffre d'affaires et du trafic chez les opérateurs mobiles est due à l'adoption généralisée des services de données. Afin d'aider les opérateurs mobiles à tirer parti de l'explosion des données mobiles, InfoVista a étoffé son portefeuille de produits qui comprend désormais :
 - VistaInsight for Networks 4.0 et VistaLink for Alcatel-Lucent SAM 3.1 – des solutions d'assurance de performance et de suivi des contrats de niveau de service pour infrastructures de raccordement de mobile (Mobile Backhaul).
 - Mobile Knowledge Pack 2.0 – qui étend notre couverture de Nokia Siemens Networks et Huawei pour les équipements de cœur de réseau mobile « Mobile Packet Core ».
 - Mobile IP appliances – S'appuyant sur notre savoir-faire en matière d'inspection détaillée de paquets (« Deep Packet Inspection »), ce produit permet aux fournisseurs de services de mesurer et de garantir l'expérience client pour chaque session de données d'utilisateur.
- Vista360 est une approche innovante de l'assurance des performances de services. Vista360 donne en effet une vision à 360° de toutes les données de performances du réseau, des serveurs et des applications. Mis sur le marché en décembre dernier, Vista360 permet à nos clients de garder en permanence l'œil sur l'ensemble des données critiques afin de prévenir ou de résoudre toute dégradation de la performance des services.

Conférence téléphonique

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs d'InfoVista se déroulera jeudi 4 février 2010 à 15 heures, heure de l'Europe continentale / 14 heures, heure de Londres / 9 heures, heure de la côte Est des États-Unis. Pour participer à cette conférence, composez le 33 (0)1 70 99 42 84 (France), le 44 (0)20 7138 0843 (Royaume-Uni) ou le (1) 212 444 0896 (Amérique du Nord). Dans tous les cas, vous devrez composer ensuite le code d'accès 4054800. Vous pourrez réécouter cette conférence peu après sa conclusion en composant l'un des numéros suivants : France : +33 (0)1 74 20 28 00 ; Royaume-Uni : +44 (0)20 7111 1244 ; Amérique du Nord : +1 347 366 9565 – suivis dans tous les cas du code d'accès 4054800#.

À propos d'InfoVista

InfoVista permet aux opérateurs de télécommunications fixes, mobiles ou large bande, aux fournisseurs de services de communication administrés, et aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure performance de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de

fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista pour lancer avec succès des services IT innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes et dégradations de performance et de qualité de service avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Deutsche Telekom, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Euronext Paris (FR0004031649). De plus amples informations sont disponibles sur www.infovista.com.

À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des « déclarations prévisionnelles ». Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance vis-à-vis des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.

INFOVISTA
COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(montants en milliers, sauf nombre d'actions et données par action)

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Semestre clos le 31 Decembre		Trimestre clos le 31 Decembre	
	2009 (non audité)	2008 (non audité)	2009 (non audité)	2008 (non audité)
Chiffre d'affaires				
Licences	€ 6 709	€ 10 600	€ 3 588	€ 5 288
Prestations de services	13 520	12 126	7 063	6 444
Total	20 229	22 726	10 651	11 732
Coût des ventes				
Licences	500	542	338	276
Prestations de services	4 245	4 526	2 120	2 389
Total	4 745	5 068	2 458	2 665
Marge brute	15 484	17 658	8 193	9 067
Charges opérationnelles				
Frais marketing et commerciaux	7 138	8 112	3 707	4 295
Frais de recherche et de développement	4 711	5 230	2 406	2 465
Frais généraux et administratifs	2 718	2 913	1 407	1 449
Amortissement d'actifs incorporels acquis	229	229	114	114
Total	14 796	16 484	7 634	8 323
Résultat opérationnel	688	1 174	559	744
Produits financiers	113	408	55	257
Charges financières	(13)	(21)	(8)	(14)
Pertes nettes de change	(97)	(47)	(87)	(42)
Résultat financier	3	340	(40)	201
Résultat net avant impôts	691	1 514	519	945
Charge d'impôt	(92)	(100)	(5)	(39)
Résultat net	€ 599	€ 1 414	€ 514	€ 906
Résultat net par action, de base	€ 0.03	€ 0.08	€ 0.03	€ 0.05
Résultat net par action, dilué	€ 0.03	€ 0.08	€ 0.03	€ 0.05
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	17 238 559	17 897 093	17 089 818	17 689 448
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation	17 359 099	17 923 220	17 243 985	17 716 334

INFOVISTA
BILAN CONSOLIDE

(montants en milliers)

Le tableau ci-dessous présente le bilan consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Au 31 décembre 2009	Au 30 juin 2009
	(non audité)	
ACTIF		
Goodwill	€ 9,268	€ 9,268
Autres immobilisations incorporelles nettes	1 634	1 942
Immobilisations corporelles nettes	1 288	1 332
Autres actifs non courants	558	866
Total de l'actif non courant	12 748	13 408
Clients et comptes rattachés	9 200	8 357
Autres actifs courants	1 988	1 376
Autres actifs financiers courants	13 070	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 461	28 644
Total de l'actif courant	34 719	38 377
TOTAL DEL'ACTIF	€ 47 467	€ 51 785
PASSIF		
Capital émis	€ 9 725	€ 9 724
Primes liées au capital	79 735	79 215
Actions propres	(2 962)	(1 075)
Réserves de conversion	(1 634)	(1 620)
Réserves consolidées	(49 785)	(50 384)
Capitaux propres	35 079	35 860
Produits constatés d'avance non courants	237	320
Autres passifs non courants	231	223
Total des passifs non courants	468	543
Fournisseurs et comptes rattachés	2 065	1 592
Salaires et commissions à payer	1 891	2 244
Dettes envers les organismes sociaux	1 816	1 256
Dettes fiscales de TVA	347	410
Produits constatés d'avance courants	5 144	8 843
Autres passifs courants	657	1 037
Total des passifs courants	11 920	15 382
TOTAL DU PASSIF	€ 47 467	€ 51 785