

# Christian Dior

SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

Paris, le 4 février 2010

TEL. 01 44 13 22 22

## COMMUNIQUE

### AMELIORATION SIGNIFICATIVE DES PERFORMANCES POUR TOUS LES METIERS AU QUATRIEME TRIMESTRE

Le **Groupe Christian Dior** réalise en 2009 des ventes de 17,7 milliards d'euros. Le Groupe poursuit une forte avancée en Asie et témoigne d'une bonne résistance en Europe dans le contexte économique difficile de 2009.

Avec une amélioration significative des performances pour l'ensemble des activités, la croissance organique des ventes du Groupe ressort à 1 % au quatrième trimestre.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 3 356 millions d'euros et fait ressortir une marge opérationnelle courante de 19 %. Ce niveau de résultat a été obtenu grâce à la forte capacité de réaction des équipes, aux mesures d'adaptation des coûts à la crise et au succès des marques « stars » du Groupe.

Le résultat net-part du Groupe s'établit à 695 millions d'euros. Le cash flow disponible s'élève à 2 194 millions d'euros, en progression de 72 % par rapport à 2008.

En millions d'euros	2009	2008	% variation
Ventes	17 745	17 933	- 1 %*
Résultat opérationnel courant	3 356	3 621	- 7 %
Résultat net	1 902	2 224	- 14 %
<i>dont résultat net-part du Groupe</i>	<i>695</i>	<i>796</i>	<i>- 13 %</i>
Cash flow disponible**	2 194	1 276	+ 72 %

\* - 4 % à structure et taux de change comparables.

\*\* avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 17 053 millions d'euros en 2009 et le résultat opérationnel courant s'établit à 3 352 millions d'euros. L'année 2009 a été marquée par des gains de parts de marché des marques phares sur leurs marchés clés, un développement très soutenu en Asie, la dynamique exceptionnelle de Louis Vuitton avec une croissance à deux chiffres de ses ventes et un niveau exceptionnel de rentabilité, la bonne capacité de résistance de Parfums Christian Dior et Hennessy liée notamment à leur développement rapide sur les marchés en croissance et la progression de Sephora en termes de ventes et de résultat opérationnel courant.

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes de LVMH est la suivante :

En millions d'euros	2009	2008	% variation	
			Publiée	Organique*
Vins et Spiritueux	2 740	3 126	- 12 %	- 14 %
Mode et Maroquinerie	6 302	6 010	+ 5 %	+ 2 %
Parfums et Cosmétiques	2 741	2 868	- 4 %	- 5 %
Montres et Joaillerie	764	879	- 13 %	- 19 %
Distribution sélective	4 533	4 376	+ 4 %	+ 1 %
Autres activités et éliminations	(27)	(66)	-	-
Total LVMH publié	17 053	17 193	- 1 %	- 4 %

\* à structure et taux de change comparables.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1<sup>ER</sup>, 75383 PARIS CEDEX 08

N° SIRET 582 110 987 00010 – APE 7010Z – N° TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Par groupe d'activités, le résultat opérationnel courant de LVMH a évolué comme suit :

En millions d'euros	2009	2008	% variation
Vins et Spiritueux	760	1 060	- 28 %
Mode et Maroquinerie	1 986	1 927	+ 3 %
Parfums et Cosmétiques	291	290	+ 0,3 %
Montres et Joaillerie	63	118	- 47 %
Distribution sélective	388	388	-
Autres activités et éliminations	(136)	(155)	-
Total LVMH publié	3 352	3 628	- 8 %

Les ventes de **Christian Dior Couture** au 4<sup>ème</sup> trimestre s'établissent à 199 millions d'euros, en croissance de 1 % à taux constants par rapport à 2008, l'activité « retail » ayant retrouvé un rythme de croissance soutenu avec un taux de progression des ventes de 6 % à taux constants.

Les ventes 2009 s'élèvent à 717 millions d'euros, en retrait de 6 % à taux courants et de 8 % à taux constants. Le résultat opérationnel courant s'élève à 13 millions d'euros, en progression par rapport à 2008, grâce à l'amélioration de la marge brute et à la réduction des charges opérationnelles.

La croissance des ventes de mode et maroquinerie s'est poursuivie, portée par l'extraordinaire créativité de la Maison.

Les investissements dans le réseau de boutiques, concentrés sur les marchés à fort potentiel, ont renforcé la dynamique de la zone Asie, dans laquelle Christian Dior Couture a réalisé de très belles performances.

Compte tenu de l'incertitude sur la vigueur de la reprise économique, le **Groupe Christian Dior** va maintenir en 2010 une grande rigueur de gestion dans l'ensemble de ses métiers.

S'attachant à renforcer ses atouts compétitifs, le Groupe poursuivra une forte dynamique d'innovation et d'expansion dans les marchés les plus porteurs.

Fort de la flexibilité de son organisation et de la bonne répartition entre ses différents métiers et les zones géographiques où il opère, le Groupe Christian Dior aborde l'année 2010 avec confiance et se fixe comme objectif de renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

Lors de l'Assemblée Générale du 15 avril 2010, Christian Dior proposera un dividende de 1,66 euro par action, en hausse de 3 %. Un acompte sur dividende de 0,44 euro par action a été distribué le 2 décembre dernier. Le solde de 1,22 euro sera mis en paiement le 25 mai 2010.

*Le Conseil d'Administration s'est réuni le 4 février pour arrêter les comptes de l'exercice 2009. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.*

*L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web [www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com).*

## ANNEXE

## Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

## Exercice 2009

En millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	169	540	1 598	663	154	1 085	(27)	4 182
Deuxième trimestre	171	539	1 390	622	192	1 042	(1)	3 955
Troisième trimestre	178	682	1 549	686	187	1 040	(13)	4 309
Quatrième trimestre	199	979	1 765	770	231	1 366	(11)	5 299
<b>Total des ventes</b>	<b>717</b>	<b>2 740</b>	<b>6 302</b>	<b>2 741</b>	<b>764</b>	<b>4 533</b>	<b>(52)</b>	<b>17 745</b>

## Exercice 2008

En millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joallerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	184	640	1 445	717	211	1 011	(28)	4 180
Deuxième trimestre	182	652	1 323	645	206	979	(15)	3 972
Troisième trimestre	197	746	1 471	719	239	1 015	(34)	4 353
Quatrième trimestre	202	1 088	1 771	787	223	1 371	(14)	5 428
<b>Total des ventes</b>	<b>765</b>	<b>3 126</b>	<b>6 010</b>	<b>2 868</b>	<b>879</b>	<b>4 376</b>	<b>(91)</b>	<b>17 933</b>