

Paris, le 12 février 2010

**Retour à l'équilibre avec un ROC positif à 1,1 M€, en progression  
de 14,9 M€ par rapport à 2008**

Le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni le 11 février 2010 sous la présidence de Pierre Letzelter afin d'arrêter les comptes au 31 décembre 2009.

**Chiffres clés de l'année 2009**

*Données consolidées*

en M€	2008	2009
Chiffre d'affaires HT	726,6	<b>693,8</b>
Marge commerciale	284,9	<b>277,1</b>
Marge commerciale / Chiffre d'affaires HT	39,2%	<b>39,9%</b>
EBITDA <sup>(1)</sup>	11,2	<b>20,8</b>
Résultat opérationnel courant (ROC)	-13,8	<b>1,1</b>
Résultat opérationnel	-8,9	<b>2,9</b>
Résultat avant impôt	-14,6	<b>0,4</b>
Résultat net des activités poursuivies	-13,2	<b>0,0</b>
Résultat net des activités en cours de cession <sup>(2)</sup>	-2,7	<b>-1,4</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé	-15,9	<b>-1,4</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé par action (€)	-4,25	<b>-0,38</b>

*(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants*

*(2) Les activités de GO Sport Belgique étant en cours de réorganisation, les données 2008 et 2009 ont été retraitées en application de la norme IFRS 5 : les activités belges de l'année apparaissent ainsi dans la rubrique « Résultat net des activités en cours de cession »*

**Le chiffre d'affaires HT consolidé** au 31 décembre 2009 de Groupe GO Sport s'élève à 693,8 M€ en recul de 4,4%, à magasins comparables et taux de change constants, par rapport à 2008.

- **En France**, le chiffre d'affaires de **l'enseigne GO Sport** enregistre une baisse de 2,8% par rapport à 2008, résultant principalement d'un recul du trafic et du prix de vente moyen, couplé à l'absence d'événement sportif majeur en 2009. Toutefois, des signes tangibles attestent de la bonne résistance de l'enseigne dans un environnement de consommation dégradé, parmi lesquels la stabilité du chiffre d'affaires textile, le succès des opérations commerciales menées ainsi que la poursuite de la montée en puissance de la marque propre.
- **Courir** (hors Moviesport) présente un chiffre d'affaires en retrait de 6,7% sur l'année (-9,0% en comparable) mais enregistre au 4<sup>ème</sup> trimestre une amélioration sensible de tendance, en particulier au cours du mois de décembre, avec une croissance à +4,9% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008.

Contact analystes :

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

**IMAGE 7**

Caroline SIMON / Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 65 / 01 53 70 74 81

Celle-ci reflète les premières mesures mises en place par la nouvelle direction générale, centrées notamment sur le déploiement d'une offre textile étendue, combiné à un meilleur équilibre dans les collections entre le textile, les accessoires et le chaussant.

- **A l'International**, les ventes de la Pologne sont en croissance de 1,8% à magasins comparables et taux de change constants par rapport à 2008. L'évolution du chiffre d'affaires en euros (-17,3% à magasins comparables par rapport à 2008) a été fortement pénalisée par l'impact défavorable du taux de change. Le dynamisme de la franchise est porté par un réseau en forte expansion par rapport à 2008 (+10 magasins).

Le taux de **marge commerciale** affiche une progression de 0,7 point, à 39,9%, sous l'effet notamment de la montée en puissance de la marque propre, de l'amélioration du mix produit et de l'assainissement des stocks.

Le **ROC** redevient positif et s'établit à 1,1 M€ en progression de 14,9 M€ par rapport à 2008, du fait principalement de la bonne maîtrise des coûts, ayant plus que compensé la baisse du chiffre d'affaires en France et l'augmentation des coûts locatifs.

Les économies de coûts réalisées en 2009 sont également à l'origine de la forte progression du **résultat opérationnel** (+11,8 M€ par rapport à 2008) qui s'établit à 2,9 M€

La **dette financière nette**, qui s'élève à 47,1 M€ au 31 décembre 2009 contre 21,0 M€ au 31 décembre 2008 augmente sous l'effet de la mise en place de la LME, imposant le raccourcissement des délais de règlement aux fournisseurs.

En 2009, Groupe GO Sport a ouvert 16 magasins GO Sport (5 en France, 3 en Pologne et 8 en franchise) ainsi que 10 magasins Courir (4 en France et 6 en franchise). La rationalisation du parc s'est poursuivie en France avec la fermeture de 4 magasins GO Sport et 2 magasins Courir. 4 magasins Courir en franchise ont également été fermés en Arabie Saoudite.

Le parc de magasins compte ainsi 387 points de vente au 31 décembre 2009 (178 GO Sport dont 25 en franchise, 208 Courir dont 25 en franchise, et 1 Moviesport).

La bonne résistance de Groupe GO Sport en 2009, illustrée par le retour à un ROC positif, témoigne de la pertinence des plans d'actions mis en œuvre depuis mi-2007.

Le Groupe réitère ainsi sa confiance dans les orientations stratégiques prises tant au niveau de GO Sport, où la priorité sera à la différenciation, que chez Courir avec le déploiement du nouveau plan d'actions ciblées destiné à redynamiser l'enseigne. Le Groupe entend également poursuivre l'amélioration de la rentabilité en maintenant un contrôle strict des coûts et des investissements.

Calendrier

Vendredi 30 avril 2010 : Assemblée Générale

[www.groupegosport.com](http://www.groupegosport.com)

Contact analystes :

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

**IMAGE 7**

Caroline SIMON / Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 65 / 01 53 70 74 81