



## Pernod Ricard cède un portefeuille de marques locales nordiques pour 82 millions d'euros

**Communiqué – Paris, 15 février 2010**

Pernod Ricard annonce la signature d'un contrat de cession d'un ensemble d'actifs suédois et danois au groupe Altia, pour un prix de 835 MSEK, soit 82 M€ au taux de change actuel.

Le périmètre de la transaction inclut :

- Un portefeuille de marques locales de vins et spiritueux, comprenant en particulier la vodka Explorer, le whisky Lord Calvert, l'amer 1-Enkelt, le glögg Blossa et les vins Chill Out,
- Un site d'embouteillage situé à Svendborg, Danemark,
- Deux centres logistiques situés à Odense, Danemark et Årsta, Suède.

Par ailleurs, des contrats long-terme de production, d'embouteillage et de services logistiques ont été conclus entre Pernod Ricard Sweden, Pernod Ricard Denmark et Altia.

La réalisation de la transaction est soumise à l'approbation des autorités compétentes, dont celle des autorités de la concurrence suédoises.

Cette transaction rapproche Pernod Ricard de la réalisation de son plan de cessions de 1 Md€ (environ 0.8 Md€ réalisé à date).

Pernod Ricard a été conseillé sur cette opération par SEB-Enskilda et Gernandt & Danielsson.

### **A propos d'Altia**

*Altia est un groupe de vins et spiritueux assurant la production, la distribution, le marketing et la vente de ses propres marques et de marques de tiers. Le groupe assure des services de distillation d'orge et détient des marques locales fortes ainsi que quelques marques internationales telles que Koskenkorva, Maximus et Grönstedts, et assure la distribution de marques internationales de qualité provenant du monde entier.*

*Altia est détenu par l'Etat finlandais. En 2009, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 407.3 M€ et compte un effectif de près de 950 personnes. Le groupe est présent en Finlande, Suède, Norvège, Danemark, Estonie et Lettonie. Altia détient une distillerie à Koskenkorva (Finlande) et un site à Rajamäki (Finlande), dont les traditions remontent à 1888. Le site de Tabasalu en Estonie assure la production de plus petites quantités. Altia est le leader de marché en Finlande et jouit d'une position de premier plan en Suède.*

### **A propos de Pernod Ricard**

*Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin&Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

### **Contacts Pernod Ricard**

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs T : +33 (0)1 41 00 41 71