

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Jeudi 18 février 2009**

### Le Club Méditerranée et Melco China Resorts officialisent l'ouverture en novembre prochain du premier village Club Med à Yabuli – Sun Mountain, en Chine

**Paris, le 18 Février 2010** – Le Club Med et le Groupe Melco China Resort (holding) Limited ont signé le jeudi 11 février 2010, un accord officialisant l'ouverture en novembre 2010, du premier village ski à Yabuli – Sun Mountain, en présence des représentants du Club Méditerranée, du groupe Melco China Resorts (MCR), propriétaire du village et de son nouvel actionnaire Wisecord Holding Limited (WHL).

Le resort haut de gamme, entièrement rénové en 2008 et réouvert début 2009, abritera le premier village Club Med à la montagne en Chine et sera adapté aux standards de la marque d'ici le mois de novembre de cette année. Le Club Méditerranée assurera la gestion ainsi que la commercialisation du Village via un contrat de management conclu pour une durée de 10 ans renouvelable.

L'ensemble des activités liées à l'exercice du ski sera géré par le groupe MCR

Le coût d'adaptation du resort sera pris en charge par le Club Med pour un montant établi à un maximum de 3 millions de dollars US.

Le futur Village 4 Tridents de Yabuli-Sun Mountain qui sera dédié aux familles, aux couples et aux séminaires d'entreprises est composé de deux hôtels neufs reliés entre eux comprenant 284 chambres, dont 27 suites de 120 m<sup>2</sup>, de 22 chambres Deluxe de 52 m<sup>2</sup> et de 235 chambres de 36 m<sup>2</sup>. Le Village est également équipé d'un spa, d'une piscine et d'une salle de fitness. Il est aussi doté de nombreuses salles de conférence qui accueilleront notamment le China Entrepreneur Forum, événement se déroulant chaque année en février et rassemblant 600 dirigeants des principales entreprises chinoises. Le futur Village proposera un encadrement enfant pour tous les âges, de 2 ans à moins de 18 ans.

Situé dans la Province de Heilongjiang, au nord-est de la Chine, Yabuli est à l'heure actuelle la première station de ski en Chine.

Reconnue pour la qualité de son domaine skiable, cette station comprenant la plus longue piste de montagne en Asie, est idéale pour les skieurs tous niveaux. Yabuli a d'ailleurs accueilli les World University Youth Games chinois en 2009. Yabuli-Sun Mountain dispose également d'une situation géographique privilégiée : la station se trouve par exemple à proximité de Harbin, ville de 10 millions d'habitants, abritant le plus grand festival de glace au monde. Harbin est à 1h30 d'avion de Pékin et 2h50 de Shanghai et son aéroport international dessert les deux destinations.

Au-delà de l'ouverture de ce village et pour atteindre son objectif de devenir le leader des vacances tout compris haut de gamme de la clientèle Chinoise, trois autres projets de Villages balnéaires/culturels en Chine sont d'ores et déjà identifiés ou en phase de pré-projet.

Le Club Med a en effet décidé de développer sa présence sur les resorts haut de gamme en Chine par l'ouverture de 5 villages entre 2010 et 2014 et vise ainsi, en 2015, de 5 à 10% du potentiel des clients du segment des vacances en resorts 4 et 5 étoiles dont le nombre devrait quadrupler dans les 5 ans. Sur ces bases, les clients chinois du Club Med pourraient être plus de 200 000 en 2015.

#### Contacts

Presse : Thierry Orsoni tél : 01 53 35 31 29

[thierry.orsoni@clubmed.com](mailto:thierry.orsoni@clubmed.com)

Analystes : Caroline Bruel tél : 01 53 35 30 75

[caroline.brueel@clubmed.com](mailto:caroline.brueel@clubmed.com)