

Marne-la-Vallée, le 8 mars 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES 2009 : 28,3 M€
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT : 5,7 M€
MARGE OPERATIONNELLE : 20 %



<i>Chiffres consolidés en M€</i>	S1-09	S2-09	2009	2008	Variation
Chiffre d'Affaires	13,6	14,7	28,3	26,6	+6,2 %
Résultat Opérationnel Courant <i>ROC / CA</i>	2,4 17,5 %	3,3 22,3 %	5,7 20,0 %	6,8 25,6 %	-17,1 %
Résultat net - Part du groupe <i>RNPG / CA</i>	2,3 16,9 %	3,2 21,5 %	5,5 19,3 %	4,7 17,6 %	+16,1%

- **2009 : Poursuite de la croissance - Trois acquisitions stratégiques**

Le Groupe affiche une progression de ses ventes de 6,2% par rapport à 2008. Cette croissance a été portée essentiellement par l'acquisition de nouveaux contrats – 4 M€ sur 2009 – principalement dans le secteur des cartes d'identité nationales. Le potentiel de croissance a en revanche été affecté par une baisse sensible des volumes prévus sur les produits récurrents, en particulier sur les secteurs affectés par le contexte économique : documents de voyage, vignettes automobiles et protection des produits de marques. Globalement, les applications à destination de l'identification des personnes ont connu une croissance de 12%.

L'exercice 2009 aura surtout été marqué par la mise en œuvre d'une stratégie de développement ambitieuse du Groupe sur le marché de la lutte contre la contrefaçon :

- Rachat sur le 1^{er} trimestre de la société Advestigo, apportant un savoir-faire nouveau dans l'authentification digitale et offrant de nombreuses synergies technologiques pour le développement de produits innovants ;
- Acquisition fin décembre aux Etats-Unis des actifs de SecureMark Decal et Ariston Reflective, qui permet au Groupe de renforcer ses positions sur le territoire nord-américain et d'acquérir un savoir-faire dans le domaine des produits rétro-réfléchifs et des étiquettes de sécurité imprimées. Enfin, elle permet au Groupe de se doter d'un deuxième site industriel dans une zone de production en dollars ;
- Développement de nouveaux produits de rupture technologique, notamment dans le domaine des hologrammes personnalisables ;
- Enfin, début 2010, Hologram. Industries a finalisé l'acquisition de la société hollandaise Keesing Reference Systems, éditeur de base de données de documents de sécurité et logiciels de contrôle, qui permet au Groupe de se renforcer dans l'authentification de documents d'identité et fiduciaires.

Ces investissements visent à élargir l'offre technologique du Groupe et à accélérer son développement commercial sur le marché de la lutte contre la contrefaçon.

- **Des résultats solides, une situation financière saine**

Comme annoncé à la fin du premier semestre 2009, un effet volume plus favorable sur le second semestre et le retour à de meilleurs rendements industriels ont contribué à un redressement des marges. Sur l'ensemble de l'exercice 2009, la marge brute ressort à 85,5 %.

Malgré le coût de l'intégration des équipes Advestigo, et de la poursuite d'une politique d'investissements en R&D très soutenue, représentant 13,5 % du chiffre d'affaires en 2009, le Groupe affiche une rentabilité opérationnelle courante en ligne avec ses objectifs de 20%.

Après prise en compte d'un produit comptable non récurrent de 1,0 M€¹ et d'un impôt de 1,0 M€, le résultat net part du Groupe s'établit à 5,5 M€, soit un résultat net par action de 1,08 € (contre 0,92 € en 2008).

Au 31 décembre 2009, les fonds propres s'élèvent à 21,2 M€, pour une trésorerie nette de l'endettement de 5,5 M€.

Après financement sur fonds propres des acquisitions de SecureMark Decal et de Keesing Reference Systems, respectivement en janvier et février 2010, le Groupe conserve un niveau de cash, net de l'endettement, positif.

- **Perspectives : poursuite de la croissance – maintien d'une rentabilité opérationnelle élevée**

Hologram. Industries anticipe une nouvelle croissance de son activité en 2010 avec une accélération à partir de 2011, grâce à l'effet combiné des éléments suivants :

- Entrées de périmètre ;
- Dynamique commerciale sur le new business, avec plusieurs projets importants en phase d'aboutissement ;
- Mise en œuvre des synergies technologiques et commerciales entre les différents pôles de compétence au sein du Groupe ;
- Mise sur le marché des produits de rupture technologique développés précédemment.

Parallèlement, le Groupe entend poursuivre une politique d'innovation soutenue, visant à développer des produits à fort contenu technologique et à enrichir la gamme, renforcer l'efficacité industrielle sur le site de Bussy Saint-Georges, ainsi qu'à mettre progressivement à niveau le site de Chicago aux standards du Groupe par une consolidation des savoir-faire.

- **Dividendes**

Compte tenu du niveau de profitabilité enregistré sur l'exercice, et des perspectives envisagées, la Société proposera à la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires le versement d'un dividende de 0,30 € par action.

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires T1-2010

Mardi 13 avril 2010 (après clôture de la Bourse)

¹ dont écart d'acquisition négatif relatif à l'acquisition d'Advestigo, établi conformément à IFRS 3, sur la base des données les plus probables lors de la clôture

Hologram. Industries propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,3 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologie : l'informatique et l'optique
www.hologram-industries.com

Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168



Communication financière

Asset Com

Laurence Costes

Tél. : + 33 1 41 22 90 95

lcostes@assetcom.fr

Relations Presse

Kablé Communication

Catherine Kablé

+33 1 44 50 54 75

catherine.kable@kable-cf.com

Relations investisseurs

Hologram. Industries

Grégory Wagemans

+ 33 1 64 76 31 00

finances@hologram-industries.com