



PUBLICIS GROUPE

Paris, le 10 mars 2010

Comptes Consolidés/ Financial Statements

Les comptes consolidés de Publicis Groupe pour l'année 2009 sont à présent disponibles en ligne sur le site de Publicis Groupe :

http://www.publicisgroupe.com/site/media/ComptesConso2009_16022010_def.pdf

The financial statements of Publicis Groupe for the fiscal year of 2009 are now available on Publicis Groupe website:

http://www.publicisgroupe.com/site/media/ComptesConso2009_16022010_ENG_def.pdf

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 4^e groupe mondial de communication, le 2^e groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site internet : www.publicisgroupe.com

About Publicis Groupe Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577] is the world's fourth largest communications group. In addition, it is ranked as the world's second largest media agency, and is a global leader in digital and healthcare communications. With activities spanning 104 countries on five continents, the Groupe employs approximately 45,000 professionals. Publicis Groupe offers local and international clients a complete range of advertising services through three global advertising networks, Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi, and two multi-hub networks, Fallon and 49%-owned Bartle Bogle Hegarty. Media consultancy and buying is offered through two worldwide networks, Starcom MediaVest Group and ZenithOptimedia; and interactive and digital marketing led by Digitas and Razorfish. Publicis Groupe launched VivaKi to leverage the combined scale of the autonomous operations of Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo and ZenithOptimedia to develop new services, tools, and next generation digital platforms. Publicis Groupe's Specialized Agencies and Marketing Services offer healthcare communications, corporate and financial communications, sustainability communications, shopper marketing, public relations, CRM and direct marketing, event and sports marketing, and multicultural communications. Web site: www.publicisgroupe.com

CONTACTS Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Externe :

+ 33 (0)1 44 43 72 83

peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Martine Hue, Relations Investisseurs :

+ 33 (0)1 44 43 65 00

martine.hue@publicisgroupe.com