



## Résultats semestriels 2009/2010 Confirmation du plan de marche

En Milliers d'euros	31/12/2009 6 mois	30/12/2008 6 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>21 783</b>	<b>34 401</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>10 852</b>	<b>15 275</b>
<i>Taux de marge brute</i>	<i>49,8 %</i>	<i>44,4 %</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>357</b>	<b>(36 882)</b>
<b>Résultat net</b>	<b>297</b>	<b>(36 915)</b>

**Le Conseil d'administration d'Index Multimédia, réuni le 15 mars 2010 sous la présidence de Monsieur Tanimoto, a arrêté les comptes semestriels 2009/2010, qui ont fait l'objet d'une revue limitée par nos commissaires aux comptes.**

### Succès confirmé de la nouvelle configuration

Le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009/2010 du Groupe Index Multimédia porte les effets positifs de l'ensemble des mesures prises au cours de l'exercice précédent avec notamment une gestion stricte centrée sur l'amélioration de la marge brute accompagnée d'un plan de réduction significative des coûts.

Le chiffre d'affaires du Groupe s'inscrit, comme prévu, à 21,7 M€ suite au recentrage de son activité sur ses lignes de produits les plus rentables et à l'optimisation de toute la chaîne de valeur clients (y compris le coût d'acquisition et la Life Time Value globale).

Afin de poursuivre sa réorganisation, le conseil d'administration du 11 décembre 2009 d'Index Multimédia a nommé M. Fumiaki YAMATO en tant que Directeur Général Délégué. Conformément aux évolutions réglementaires, le Groupe envisage par ailleurs de nommer prochainement un administrateur indépendant.

### Résultats en ligne avec le plan de marche

La bonne dynamique de l'activité conjuguée à une gestion rigoureuse de la rentabilité (maîtrise renforcée des dépenses de marketing et des coûts directs), permettent au taux de marge brute de s'améliorer de 5 points, passant ainsi de 44,4 % au S1 2008/2009 à 49,8 % au 31 décembre 2009.

**En complément de l'optimisation de ses activités, la réduction significative des coûts indirects et des charges de personnel a permis au résultat opérationnel de redevenir positif et de s'inscrire, sur le S1 2009/2010, à 357 K€ contre une perte de 36 882 K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009.**

Le résultat net du Groupe poursuit son amélioration pour s'établir à 297 K€ contre une perte de 36 915 K€ sur le premier semestre 2008/2009 (qui comprenait une charge de dépréciation des écarts d'acquisition de 35M€).

La structure financière reste saine et solide avec des capitaux propres à 12 364 K€ et un ratio de gearing (endettement net / fonds propres) au 31 décembre 2009 de 51,3 %.

La trésorerie disponible à la clôture de l'exercice s'élève à 2 597 K€.

La structure financière a été renforcée début janvier 2010 suite à une augmentation de capital de 7,154 M€ (capital et primes d'émission), essentiellement souscrite par la société mère japonaise Index Holdings, par capitalisation de l'intégralité de la créance qu'elle détenait sur la Société.

Fin décembre 2009, le Groupe Index Multimédia a reçu une notification de redressement fiscal de 8 123 184€ portant sur le non dépôt de l'état de suivi du mali technique au titre des exercices clos le 30 juin 2007 et 2008. Par mesure de précaution et sur les informations disponibles à ce jour, le Groupe, qui conteste ce redressement portant sur l'absence de production de cet imprimé fiscal sans aucune conséquence dommageable pour le Trésor Public, s'agissant d'une omission de pure forme, a décidé de provisionner 1,7 M€.

## **Perspectives**

Conformément à sa stratégie, Index Multimédia devrait poursuivre l'amélioration de sa rentabilité sur ses lignes de produits, étendre son offre au travers de partenariats ciblés, et accélérer le développement de nouvelles activités :

- Web communautaire «SNS (Social Networking Services) », portée par le succès de Tchatche.com, et de la convergence web/mobile.
- lancement d'une nouvelle offre de jeu en ligne.

Ces produits innovants devraient contribuer au chiffre d'affaires sur la deuxième partie de l'exercice et produire leurs premiers effets positifs sur l'exercice 2010/2011.

***La prochaine réunion de présentation SFAF se tiendra le 27 avril à 14h30***

***INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.***

***INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP***

---

Contacts :

**INDEX MULTIMEDIA**

Kiichiro Imamura : [kiichiro.imamura@indexmultimedia.com](mailto:kiichiro.imamura@indexmultimedia.com)  
Danielle Barthélémy : [danielle.barthelemy@indexmultimedia.com](mailto:danielle.barthelemy@indexmultimedia.com)

**ALTEDIA FINANCE**

J.Gacoin : [jgacoin@altdia.fr](mailto:jgacoin@altdia.fr)  
Tel : 01 44 91 52 49