



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2010

Le Conseil de Surveillance s'est réuni ce jour sous la Présidence de Madame Elisabeth Badinter et a arrêté les rémunérations variables (bonus) des membres du Directoire (Maurice Lévy, Président, David Kenny, Jack Klues, Jean-Yves Naouri, Kevin Roberts). Individuellement, chaque membre du Directoire a décidé de renoncer à l'intégralité de sa rémunération variable pour l'année 2009. Alors que Publicis Groupe vient d'être consacré troisième groupe mondial et bien que les résultats de l'année soient excellents, tant en terme relatifs qu'absolus, et meilleurs que ceux de tous ses concurrents (et sur tous les critères : croissance, marge opérationnelle, marge nette), les membres du Directoire ont tenu à prendre cette décision par solidarité avec les salariés du Groupe.

Ceux-ci ont fourni des efforts considérables tout au long de l'année 2009 pour aider nos clients à surmonter la crise et ce, alors que le Groupe a instauré un gel des recrutements et des salaires. Après une année 2009 où le Groupe a réalisé la meilleure performance du secteur, un début d'année 2010 encourageant, avec un bilan d'une solidité exceptionnelle, le Directoire est confiant dans la capacité du Groupe à surperformer à nouveau en 2010 en poursuivant sa stratégie de conquête.

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577). Publicis Groupe est le 3^{ème} groupe mondial de communication, le 2^e groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également des marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique. Site internet : www.publicisgroupe.com

CONTACTS Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
martine.hue@publicisgroupe.com