



**ArcelorMittal**

# Communiqué de presse

## **ArcelorMittal annonce la troisième saison de son programme Web TV : « 2010: Le chemin de la reprise »**

Luxembourg, 17 mars 2010 - ArcelorMittal annonce aujourd'hui le lancement de « 2010: Le chemin de la reprise », la troisième saison de son programme Web TV primé, sur [www.arcelormittal.tv](http://www.arcelormittal.tv).

Web TV 2010 analyse l'impact de la crise économique mondiale et le cheminement prudent vers la reprise. A travers une série d'épisodes vidéo et une section blog, cette saison examine comment l'entreprise a été affectée par la survenance imprévue de la crise économique, comment elle a fait face à ce choc sans précédent et comment, au fur et à mesure que progresse la reprise, elle s'emploie à maintenir sa position de leader.

Tout en explorant les valeurs et les engagements d'ArcelorMittal envers ses parties prenantes, la Web TV adopte une approche transparente pour faire le récit de la récession économique mondiale et de ses conséquences pour l'entreprise.

La nouvelle saison débute par un épisode qui capte parfaitement l'essence des dix-huit mois écoulés, depuis le choc de la récession jusqu'à la prise de conscience de sa signification pour l'entreprise. Avec des réflexions pénétrantes et personnelles de plusieurs dirigeants, dont le Chairman et CEO d'ArcelorMittal, M. Lakshmi Mittal, ainsi que d'employés de sites de production, ce premier épisode met en lumière les différentes façons dont l'entreprise a été affectée et les défis auxquels elle a été confrontée.

M. Lakshmi Mittal, Chairman et CEO d'ArcelorMittal, a déclaré : « 2009 a été une année très difficile pour nous comme pour beaucoup d'autres entreprises. Pour pouvoir nous adapter à cet environnement, nous avons dû examiner sans complaisance le mode de fonctionnement de l'entreprise et procéder à tous les changements nécessaires pour pouvoir faire face à la crise économique la plus grave depuis la Seconde Guerre mondiale. Alors que nous aurions préféré ne pas avoir à passer par une telle période, il n'en reste pas moins que notre entreprise en a tiré de précieuses leçons. Des leçons qui, sur le long terme, feront de nous une société plus forte. La Web

TV est une excellente plateforme pour étudier cette situation sous tous ses angles et l'expliquer. Elle nous permet de partager nos expériences avec toutes nos parties prenantes dans une très grande transparence. »

Nicola Davidson, Vice-Président de la Communication, a ajouté : « Beaucoup de gens se focalisent sur l'impact financier d'une crise économique sur une entreprise, mais, dans une entreprise, beaucoup d'autres aspects peuvent aussi être affectés : les relations avec les clients et les fournisseurs, par exemple, ou encore la motivation et le moral des employés. Nous avons voulu utiliser la Web TV pour étudier de plus près tous ces aspects, ainsi que pour passer au crible les décisions qui nous ont aidés à traverser la crise, comme notre compétitivité en matière de coûts, ainsi que les projets et les opportunités qui vont nous ramener à la croissance et maintenir notre avantage compétitif. »

Lancées en 2007, les deux séries primées ont introduit le concept des Web TV et donné aux parties prenantes d'ArcelorMittal une vue transparente de ce qui se passe à l'intérieur du Groupe. Avec près de trois millions de visiteurs uniques au cours des deux saisons précédentes, la Web TV d'ArcelorMittal est devenue un outil essentiel de la communication interne et externe du Groupe.

Parallèlement aux épisodes, le site a été transformé en un espace dédié à l'entreprise en tant que communauté humaine, où les visiteurs sont encouragés à participer au contenu, à réagir aux témoignages et à prendre activement part à « 2010: Le chemin de la reprise ».

ArcelorMittal a également lancé un canal twitter à l'adresse [www.twitter.com/ArcelorMittal](http://www.twitter.com/ArcelorMittal).

#### **À propos d'ArcelorMittal**

*ArcelorMittal est le numéro un mondial de la sidérurgie, avec des entreprises dans plus de 60 pays.*

*ArcelorMittal est leader sur tous les principaux marchés mondiaux, y compris l'automobile, la construction, l'électroménager et l'emballage. L'entreprise est un acteur de premier plan dans le domaine de la technologie et de la R&D et dispose d'importantes ressources propres de matières premières et d'excellents réseaux de distribution. Son dispositif industriel réparti dans plus de 20 pays sur quatre continents lui permet d'être présente sur tous les marchés clés de l'acier, tant dans les économies émergentes que dans les économies développées.*

*Grâce à ses valeurs fondamentales que sont le Développement durable, la Qualité et le Leadership, ArcelorMittal s'engage à agir de manière responsable à l'égard de la santé, de la sécurité et du bien-être de son personnel, de ses co-traitants et des communautés au sein desquelles elle opère. Son engagement porte également sur la gestion durable de l'environnement et des ressources finies. L'entreprise est consciente de ses responsabilités dans la lutte contre le changement climatique : ArcelorMittal joue un rôle de premier plan dans les efforts du secteur pour mettre au point des processus de production sidérurgique en rupture et se consacre activement à la recherche et au développement de produits en acier qui contribuent à lutter contre le changement climatique.*

*Les chiffres financiers clés d'ArcelorMittal pour 2009 font ressortir un chiffre d'affaires combiné de 65,1 milliards de dollars US, pour une production de 73,2 millions de tonnes d'acier brut, soit environ 8 pour cent de la production mondiale d'acier.*

*Les actions d'ArcelorMittal sont cotées aux marchés de New York (MT), Amsterdam (MT), Paris (MT), Bruxelles (MT), Luxembourg (MT) et aux bourses espagnoles de Barcelone, Bilbao, Madrid et Valence (MTS).*

*Pour plus d'informations rendez-vous sur [www.arcelormittal.com](http://www.arcelormittal.com).*

ArcelorMittal – Relations Investisseurs			
Europe		+352 4792 2652	
Amériques		+1 312 899 3569	
Investisseurs individuels		+352 4792 2434	
SRI		+44 203 214 2854	
Obligataires / Entités de crédit		+33 171 92 10 26	
<b>Contact information ArcelorMittal Corporate Communications</b>			
E-mail: <a href="mailto:press@arcelormittal.com">press@arcelormittal.com</a>			
Téléphone : +352 4792 5000			
<b>ArcelorMittal Corporate Communications</b>			
Giles Read (Directeur des Relations Média)	+44 20 3214 2845	Espagne	
Arne Langner	+352 4792 3120	Ignacio Agreda	+34 94 489 4162
Jean Lasar	+352 4792 2359	Gerardo Alonso Suárez:	+34 985 12 61 53
Lynn Robbroeckx	+352 4792 3193		
		Inde	
ArcelorMittal (Amériques)		Mandakini Sud	+91 11 467 594 38
Bill Steers	+1 312 899 3817	Sevashree Mohapatra	+91 11 467 594 72
Adam Warrington	+1 312 899 3596		
Royaume-Uni			
<i>Maitland Consultancy:</i>			
<i>David Sturken / Martin Leeburn</i>	+ 44 20 7379 5151		
France			
<i>Image 7</i>			
Tiphaine Hecketsweiler / Grégoire Lucas	+33 1 5370 7470		