



CHIFFRES ANNUELS ET TRIMESTRIELS 2009 SUR LA BASE DE LA NOUVELLE STRUCTURE DE PUBLICATION 2010

▪ Nouvelle structure de publication 2010

A partir du premier trimestre 2010, le groupe BIC publiera ses résultats selon la structure de publication suivante:

- **Activité Grand Public**

- Papeterie
- Briquets (comprend à la fois les produits grands public et promotionnels)
- Rasoirs
- Autres Produits

- **Produits Publicitaires et Promotionnels (BIC APP)**

Ce document présente les chiffres trimestriels 2009 par catégorie, sur la base de la nouvelle structure de publication.

Les résultats du premier trimestre 2010 seront publiés le 21 avril 2010

▪ Répartition du chiffre d'affaires 2009 par catégorie

Papeterie Grand Public	33%
Briquets	26%
Rasoirs	17%
Autres Produits	6%
Produits Publicitaires et Promotionnels (BIC APP)	18%



■ **Données trimestrielles Groupe**

Groupe BIC En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
Chiffre d'affaires	308,4	404,7	415,0	434,6	1 562,7
Variation annuelle en publié	+0,1%	+3,1%	+14,0%	+21,9%	+10,0%
Variation annuelle à taux de change constants*	-0,8%	+0,7%	+14,3%	+25,6%	+10,1%
Variation annuelle à données comparables*	-0,8%	-3,4%	-0,2%	+2,1%	-0,6%
Résultat d'exploitation	36,3	64,4	70,2	45,0	216,0
Résultat d'exploitation normalisé*	36,3	72,6	71,9	58,6	239,6
Marge d'exploitation	11,8%	15,9%	16,9%	10,4%	13,8%
Marge d'exploitation normalisée*	11,8%	17,9%	17,3%	13,5%	15,3%

*voir glossaire

■ **Groupe Grand Public**

Groupe BIC Grand Public En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
Chiffre d'affaires	274,7	352,8	326,4	320,4	1 274,3
Résultat d'exploitation	32,9	54,1	63,6	41,4	192,1
Résultat d'exploitation normalisé*	32,9	66,6	64,6	45,2	209,5
Marge d'exploitation	12,0%	15,3%	19,5%	12,9%	15,1%
Marge d'exploitation normalisée*	12,0%	18,9%	19,8%	14,1%	16,4%

* voir glossaire



▪ **Papeterie Grand Public**

Papeterie Grand Public En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
Chiffre d'affaires	100,1	158,8	134,3	116,4	509,6
Résultat d'exploitation	3,7	20,7	16,3	2,6	43,3
Résultat d'exploitation normalisé*	3,7	23,6	16,9	4,4	48,9
Marge d'exploitation	3,7%	13,0%	12,1%	2,3%	8,5%
Marge d'exploitation normalisée*	3,7%	14,8%	12,6%	3,8%	9,6%

*voir glossaire

▪ **Briquets¹**

Briquets¹ En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
Chiffre d'affaires	94,8	97,6	97,8	108,7	398,9
Résultat d'exploitation	29,1	28,2	36,4	34,2	127,9
Résultat d'exploitation normalisé*	29,1	35,3	36,4	34,8	135,7
Marge d'exploitation	30,7%	28,9%	37,2%	31,4%	32,1%
Marge d'exploitation normalisée*	30,7%	36,2%	37,2%	32,0%	34,0%

¹: comprend à la fois les produits grand public et promotionnels

* voir glossaire



▪ Rasoirs

Rasoirs En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
Chiffre d'affaires	58,9	70,9	70,8	68,1	268,8
Résultat d'exploitation	1,7	6,7	12,5	9,5	30,3
Résultat d'exploitation normalisé*	1,7	8,7	12,7	10,4	33,5
Marge d'exploitation	2,8%	9,4%	17,6%	13,9%	11,3%
Marge d'exploitation normalisée*	2,8%	12,3%	17,9%	15,3%	12,5%

* voir glossaire

▪ Autres Produits

Autres Produits En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
Chiffre d'affaires	20,9	25,5	23,4	27,2	97,0
Résultat d'exploitation	-1,6	-1,4	-1,5	-4,9	-9,4
Résultat d'exploitation normalisé*	-1,6	-1,1	-1,4	-4,5	-8,5
Marge d'exploitation	-7,4%	-5,7%	-6,6%	-17,9%	-9,7%
Marge d'exploitation normalisée*	-7,4%	-4,2%	-6,0%	-16,5%	-8,8%

*voir glossaire

¹:Le résultat d'exploitation et le résultat d'exploitation normalisés comprennent des dépenses Groupe non réparties par activités ainsi que des dépenses opérationnelles allouées. Hors ces deux impacts, les autres produits sont bénéficiaires.



▪ **Produits Publicitaires et Promotionnels (BIC APP)**

BIC APP En millions d'euros	T109	T209	T309	T409	2009
<i>Chiffre d'affaires</i>	33,7	51,9	88,6	114,2	288,4
<i>Résultat d'exploitation</i>	3,4	10,3	6,6	3,6	23,9
<i>Résultat d'exploitation normalisé*</i>	3,4	6,0	7,3	13,4	30,1
<i>Marge d'exploitation</i>	10,1%	19,9%	7,5%	3,1%	8,3%
<i>Marge d'exploitation normalisée*</i>	10,1%	11,6%	8,2%	11,7%	10,4%

* voir glossaire



Glossaire

- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente
- **A base comparable** : à taux de change constants et à périmètre constant.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors coûts de restructuration, plus values immobilières et écart d'acquisition négatif d'Antalis Promotional Products.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 31 décembre 2009 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 16 février dernier. Les commissaires aux comptes du groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes et les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section «Risques et opportunités» du «Document de Référence du Groupe BIC» archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 31 mars 2009.

Calendrier 2010

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2010	21 avril 2010	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2009	12 mai 2010	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre 2010	4 août 2010	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2010	20 octobre 2010	Conférence téléphonique



For more information, please consult the corporate web site: www.bicworld.com

Investor Relations contacts: +33 1 45 19 52 26 Sophie Palliez-Capian - sophie.palliez@bicworld.com Carole Richon - carole.richon@bicworld.com	Press contacts: +33 1 53 70 74 48 Claire Doligez - cdoligez@image7.fr
---	---

