

Rio, le 25 mars 2010

## PSA Peugeot Citroën va investir 530 millions € au Brésil

PSA Peugeot Citroën va investir 530 millions € pour le développement de ses activités au Brésil d'ici 2012. Philippe Varin, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, a annoncé cet investissement en présence de Sergio Cabral, Gouverneur de l'Etat de Rio, où est installée l'usine de production du Groupe.

Cet investissement sera destiné principalement au développement de nouveaux véhicules Peugeot et Citroën et de nouveaux moteurs. Il permettra également d'augmenter la capacité du centre de production de Porto Real.

Ce nouvel investissement vient s'ajouter aux récentes actions du Groupe pour renforcer sa présence au Brésil et en Amérique Latine et accélérer son développement dans les zones de croissance. En juillet 2009, le Groupe avait inauguré une unité d'usinage de moteurs à Porto Real. En janvier 2010, PSA Peugeot Citroën a embauché 700 personnes pour la mise en place d'une troisième équipe de production afin de suivre la croissance de la demande sur le marché automobile d'Amérique latine.

Lors de cette cérémonie, Philippe Varin a déclaré :

*"L'Amérique latine et plus particulièrement le Brésil jouent un rôle fondamental dans la réalisation de notre ambition d'être un groupe plus global. Pour préparer son avenir sur ce continent, PSA Peugeot Citroën se donne les moyens en mettant en œuvre un solide plan produit pour ses marques. Dès la fin du premier semestre 2010, Peugeot lance le pick-up compact Peugeot Hoggar et Citroën prépare le lancement d'un nouveau modèle pour le deuxième semestre. En parallèle, nous allons accroître notre capacité de production à Porto Real".*

Cinquième constructeur automobile du pays et premier des « newcomers » (constructeurs automobiles arrivés au Brésil dans les années 90), PSA Peugeot Citroën est présent industriellement au Brésil depuis l'inauguration du Centre de Production de Porto Real, en 2001. Cette usine a déjà produit plus de 700 000 véhicules au cumul et produit actuellement les Peugeot 207, 207 SW, 207 Passion et les Citroën C3 et Xsara Picasso. L'unité de moteurs, ouverte en 2002, produit les moteurs 1,4 litre et 1,6 litre flex-fuel et essence. En 2009, le Groupe PSA Peugeot Citroën a vendu 151.200 véhicules au Brésil avec une part de marché de 5%.

### Contacts :

| Relations Presse                                       |                       | Relations Investisseurs                        |                       |
|--|-----------------------|--|-----------------------|
| Hugues Dufour<br>hugues.dufour@mpsa.com                | +33 (0) 1 40 66 53 81 | James Palmer<br>james.palmer@mpsa.com          | +33 (0) 1 40 66 54 59 |
| Pierre-Olivier Salmon<br>pierreolivier.salmon@mpsa.com | +33 (0) 1 40 66 49 94 | Jean-Hugues Duban<br>jeanhugues.duban@mpsa.com | +33 (0) 1 40 66 40 28 |
| Laurent Cicoella<br>laurent.cicoella@mpsa.com          | +33 (0) 1 40 66 52 04 | Céline Jamet<br>Celine.jamet@mpsa.com          | +33 (0) 1 40 66 48 52 |