



## Steen & Strøm inaugure la dernière phase de l'extension-rénovation du centre commercial Sollentuna



SOLLENTUNA CENTRUM

Stockholm, le 25 mars 2010

### Touche finale apportée au centre commercial Sollentuna

Le centre commercial Sollentuna inaugure aujourd'hui la "Place du Marché" avec ses nombreux restaurants (poissons, viandes, délicatessen) apportant une dernière touche à la rénovation du centre qui le rendra à la fois unique et moderne.

Le projet visant à bâtir un centre différent, "le premier centre commercial suédois orienté design" a reçu un accueil chaleureux de la part des consommateurs, des enseignes et des médias.

### Priorité à l'expérience shopping

Sollentuna est le premier centre commercial suédois orienté design et la principale préoccupation a été de créer un centre commercial à l'ambiance détendue au sein duquel le consommateur peut profiter au mieux de son expérience shopping. Un soin particulier a été apporté au choix des matériaux et au design afin de créer un environnement de shopping unique en son genre. Le centre comprend désormais quatre mails qui se caractérisent par un univers différencié en termes de couleurs, de design et de mix commercial. Ces quatre facettes ont été inspirées par les différents modes de vie et la manière dont ceux-ci peuvent influencer les comportements de consommation.



L'allée commerçante la plus haut de gamme, entièrement faite de bois du sol au plafond, se situe au 2<sup>ème</sup> niveau. Le sol y est composé de Jatoba, essence qui se marie parfaitement avec les murs et le plafond en panneaux de cerisier. Des aires de repos, enchâssées dans les murs, offrent des moments de détente et de relaxation.

Au cœur du centre, l'Oasis, agrémentée d'une vingtaine de palmiers géants de Floride, de centaines de plantes exotiques et d'une large chute d'eau, offre un espace où le visiteur peut se reposer tout en déjeunant dans l'un des nombreux restaurants.

John R Johanson, du cabinet thorbjörnsson+edgren et White arkitekter, ont entièrement repensé le centre.

les architectes, comme tous ceux qui ont participé au projet, ont orienté leur travail autour de la devise attribué au nouveau centre par Steen & Strøm - "Imagination, distinction et bien-être. Une oasis de shopping où l'on revient". L'expérience du consommateur a été placée au centre de la reconfiguration du centre.

## Sollentuna, un nouveau centre encensé par le Stockholm Beauty Council

Lors de sa visite du centre, Martin Rörby, Secrétaire du Stockholm Beauty Council\* et ancien habitant de Sollentuna, a été agréablement surpris par le nouveau centre et le considère comme l'un des plus réussis de Scandinavie.

L'attention portée tant aux aspects intérieurs qu'extérieurs, pour lesquels rien n'a été laissé au hasard, est une des raisons pour lesquelles le Stockholm Beauty Council a vanté les mérites du nouveau centre, à l'occasion d'une interview télévisée où Martin Rörby a passé en revue le paysage urbain de la ville de Sollentuna.



Avec une surface totale de 50 000 m<sup>2</sup> et près de 130 magasins, Sollentuna devrait accueillir environ plus de 6 millions de visiteurs en 2010.

\*Le Stockholm Beauty Council (aussi dénommé Conseil pour la Protection des Affaires Environnementales et Esthétiques) est un organe de la municipalité de Stockholm chargé de veiller à la protection de la ville et de son environnement, de son paysage urbain artistique ou historique. Il émet des avis sur les nouveaux bâtiments ou nouveaux projets urbains de la ville et de ses abords en se basant à la fois sur des critères esthétiques et sur des critères environnementaux.

\*\*\*\*\*

### A propos de :

#### **Klépierre**

**Klépierre**, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 14,7 milliards d'euros au 31 décembre 2009. Ce dernier se compose de 90,5% de centres commerciaux (soit **274 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,2% de commerces via Klémurs et de 5,3% d'immeubles de bureaux.

Positionnée sur le segment le plus résistant de l'immobilier commercial, Klépierre, investisseur à long terme, maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux. Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 51%.

#### **Steen & Strøm**

**Steen & Strøm**, 1<sup>ère</sup> foncière de centres commerciaux intégrée en Scandinavie, détient 30 centres et assure au total la gestion de 56 centres en Norvège, en Suède et au Danemark. Steen & Strøm a pour 1<sup>er</sup> actionnaire Klépierre (56,1%) aux côtés d'ABP Pension Fund.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com)

Contacts :

**Caroline FINTZ**  
**Julien ROUCH**

[caroline.fintz@klepierre.com](mailto:caroline.fintz@klepierre.com)  
[julien.rouch@klepierre.com](mailto:julien.rouch@klepierre.com)

Tél : 01 40 67 57 58