



COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats 2009 : retour aux bénéfiques au 2nd semestre 2009

Reprise attendue de l'activité en 2010

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/2009, ACTIA GROUP emploie près de 2.500 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 520 en R&D, et réalise plus de 50% du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

(En M€)	31/12/09	31/12/08
Chiffre d'affaires	223,7	261,3
EBITDA (1)	8,4	19,4
Résultat opérationnel	0,4	11,8
Coût endettement financier	< 3,6 >	< 5,0 >
Résultat net	< 2,9 >	4,6
Résultat net part du Groupe	< 2,4 >	4,6

(1) EBITDA : Résultat net comptable + IS + frais financiers - autres produits financiers & produits de cession VMP + dotations aux amortissements
Chiffres audités

Renversement de tendance au 2^{ème} semestre 2009

Avec un chiffre d'affaires de 223,7 M€ en contraction de 14,4 %, l'exercice 2009 a été marqué par deux semestres très contrastés. Après un 1^{er} semestre en retrait de 20,3 % et une perte nette de 3,7 M€, le Groupe a su rebondir au 2nd semestre en affichant un redressement de ses ventes dans l'Automotive et un retour aux bénéfiques.

Dans un environnement de marché particulièrement touché par la crise économique, ACTIA GROUP a récolté les fruits de sa politique commerciale et de baisse des coûts.

Une stratégie d'optimisation des coûts produisant déjà des résultats

Le Groupe a poursuivi en 2009 l'optimisation de sa structure de coûts tant au niveau de la R & D, avec la montée en puissance de ses activités en Tunisie, qu'au niveau de ses achats (-18,2 %) et de ses charges externes (-16,9 %).

Ces actions lui ont permis de limiter à (2,4) M€ la perte nette part du Groupe sur l'année 2009 contre une perte de (3,4) M€ au 1^{er} semestre.

Branche Automotive : ROC + 5,5 M€ au 2nd semestre 2009

La branche Automotive a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 188,6 M€, en baisse de 13,9 % par rapport à 2008, démontrant ainsi sa capacité de résistance face à des marchés en retrait jusqu'à 50 %. Trois facteurs expliquent ce résultat :

- le renforcement de la proximité commerciale avec les grands donneurs d'ordre, soucieux de consolider les relations avec leurs fournisseurs clé,
- le déploiement de nouveaux produits,
- la reprise de l'activité des équipements de garage sur le dernier trimestre.



La politique de réduction des coûts engagée par le Groupe et une reprise des ventes permettent à la branche Automotive d'enregistrer au 2nd semestre 2009 un résultat opérationnel courant de + 5,5 M€ contre une perte de (1,4) M€ au 1^{er} semestre.

Branche Télécommunications : seuil de rentabilité non atteint sur l'année

La branche Télécommunications a subi en 2009 l'impact d'un marché Broadcast tendu. Malgré le succès commercial des stations terriennes, l'activité de la branche ressort en retrait de 16,9 % avec un chiffre d'affaires de 35,1 M€. Le niveau d'activité du 2nd semestre lui permet d'atteindre son point mort au niveau du résultat opérationnel courant, mais ne compense pas la perte de (2,0) M€ du 1^{er} semestre.

Structurelle bilancielle optimisée

Le ratio d'endettement net sur fonds propres s'améliore pour se situer au 31 décembre 2009 à 109% des fonds propres contre 111% à fin 2008. Grâce à une gestion optimisée du BFR, la trésorerie disponible reste stable à 19,4 M€.

Retour des perspectives favorables

En 2010, ACTIA GROUP vise une croissance d'activité de 6 à 8 % avec :

- un retour aux bénéficiaires tiré par le plein effet de l'adaptation de sa structure,
- une génération de cash portée par la réduction des stocks et la concentration des investissements sur les segments les plus stratégiques.

Le Groupe poursuivra sa stratégie d'innovation afin d'étendre ses positions sur ses marchés existants et d'amplifier sa diversification.

2010 doit être l'année d'une reprise très nette de l'activité de la branche Télécommunications. Enfin, le Groupe attend une relance très progressive des systèmes embarqués où sa forte capacité d'innovation lui permet de gagner chaque jour de nouvelles parts de marché au niveau mondial.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010

12 mai 2010

Communiqué avant Bourse à 7 heures