



Communiqué de presse

12/04/2010

ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DE SEB SA DU 12 MAI 2010

RAPPORT ANNUEL 2009

Modalités de mise à disposition des informations relatives à l'assemblée générale mixte des actionnaires du 12 mai 2010 et du document de référence 2009.

SEB SA informe ses actionnaires que son assemblée générale mixte se tiendra au Palais Brongniart (Grand Auditorium, place de la Bourse, 75002 Paris, à 14h30) **le mercredi 12 mai 2010.**

L'avis de réunion valant avis de convocation a été publié au BALO (Bulletin des Annonces Légales Obligatoires) le 26 mars 2010 et contient l'ordre du jour, le projet de résolutions et les principales modalités de participation et de vote à cette assemblée.

Cet avis de réunion, ainsi que la brochure de convocation, peuvent être consultés sur le site Internet de la société : www.groupeseb.com

Il sera proposé à l'assemblée un dividende de 1,04 euro par action, avec mise en paiement le 20 mai 2010.

Les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires dans les conditions légales et réglementaires ou peuvent être demandés auprès du :

- **Service Titres SEB** - ARLIS BP2S - 9, rue du Débarcadère - 93500 Pantin
Tél. : 33 (0) 1 57 43 90 00 - seb-registre@arlis.fr
- **Service Actionnaires SEB** – SEB SA - B.P. 172 – 69134 Ecully cedex
Tél. : 33 (0) 4 72 18 16 01 - actionnaires@groupeseb.com

Rapport Annuel 2009

Le rapport annuel 2009 valant document de référence a été déposé à l'Autorité des Marchés Financiers le 7 avril 2010. Il intègre notamment le rapport financier annuel, le montant des honoraires des commissaires aux comptes et les rapports sur le contrôle interne et le gouvernement d'entreprise du président du conseil et des commissaires aux comptes. Il est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté sur le site internet : www.groupeseb.com.

Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie plus de 20 000 collaborateurs dans le monde.