

Christian Dior

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 13 avril 2010

COMMUNIQUE

CROISSANCE ORGANIQUE DE 13 % DES VENTES AU PREMIER TRIMESTRE

Le **Groupe Christian Dior** réalise, au premier trimestre 2010, des ventes de 4,6 milliards d'euros. La croissance organique (à structure et taux de change comparables) s'établit à 13 % par rapport à la même période de 2009. Le Groupe continue de réaliser d'excellentes performances en Asie et connaît un fort rebond aux Etats-Unis et en Europe.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

(en millions d'euros)	<u>1^{er} trimestre 2010</u>	<u>1^{er} trimestre 2009</u>
Christian Dior Couture	180	169
LVMH	4 472	4 018
Eliminations	<4>	<5>
TOTAL	4 648	4 182

Les ventes de **LVMH** de 4 472 millions d'euros reflètent une croissance organique de 13 % par rapport au premier trimestre 2009.

Tous les groupes d'activités enregistrent une croissance organique à deux chiffres de leurs ventes. Les activités Vins et Spiritueux et Montres et Joaillerie bénéficient de l'arrêt du déstockage de la part des distributeurs observé durant l'année 2009 et de la reprise de la demande finale. Louis Vuitton enregistre une croissance organique à deux chiffres de ses ventes, une performance d'autant plus exceptionnelle qu'elle se compare à un premier trimestre 2009 qui était en forte croissance.

Les ventes du premier trimestre 2010 de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 180 millions d'euros, en croissance de 8 % à taux constants. L'activité de détail confirme sa dynamique de croissance avec une progression des ventes de 16 % à taux constants. Toutes les zones ont contribué à cette performance : l'Asie, l'Europe mais aussi l'Amérique qui a renoué avec une croissance forte.

Compte tenu de l'incertitude sur la vigueur de la reprise, le **Groupe Christian Dior** continuera à concentrer tous ses efforts sur le développement de ses grandes marques en maintenant une stricte maîtrise des coûts et une sélectivité de ses investissements. Le Groupe compte sur la puissance de ses marques, la réactivité de son organisation, la diversité de ses métiers et le bon équilibre géographique de ses ventes pour renforcer encore en 2010 son avance sur le marché mondial du luxe.

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com.

« Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement. »

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 7010Z – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (*)

En millions d'euros	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joannerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre 2010	180	635	1 729	736	204	1 181	(17)	4 648
Premier trimestre 2009	169	540	1 598	663	154	1 085	(27)	4 182

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.