

Sassenage, le 14 avril 2010

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 en retrait de 4,4%**

Recul du chiffre d'affaires de GO Sport en France  
Confirmation de l'amélioration de tendance chez Courir  
Bonne progression des ventes en Pologne

CA consolidé HT	T1 2010 Kp	T1 2009 Kp	Var T1 2010/ 2009 Non comp.	Var T1 2010/2009 Comparable*
GO Sport France	113 169	122 265	-7,4%	-9,1%
GO Sport Pologne	13 355	11 090	20,4%	1,9%
Courir	35 911	36 173	-0,7%	-1,3%
Divers**	1 728	2 201	-	-
<b>Total</b>	<b>164 163</b>	<b>171 729</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-6,9%</b>

CA consolidé HT	T1 2010 Kp	T1 2009 Kp	Var T1 2010/ 2009 Non comp.	Var T1 2010/2009 Comparable*
France	149 949	159 260	-5,8%	-7,5%
International	14 214	12 469	14,0%	1,9%
<b>Total</b>	<b>164 163</b>	<b>171 729</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-6,9%</b>

\* A magasins comparables et taux de change constants

\*\* Franchisés et Moviesport

**Au 1<sup>er</sup> trimestre**, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 164,2 M€, en retrait de 4,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

A périmètre comparable et taux de change constants, le chiffre d'affaires recule de 6,9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'année précédente.

**En France**, les ventes de l'enseigne **GO Sport** sont en retrait de 7,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (-9,1% en comparable), pénalisées notamment par les performances modestes des soldes d'hiver, ainsi que par la baisse du prix de vente moyen.

Le chiffre d'affaires de **l'enseigne Courir** (hors Moviesport) est quasi-stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 (-0,7% et -1,3% en comparable). Courir affiche des performances en nette progression en février et en mars, sous l'effet particulièrement du déploiement de sa gamme textile, confirmant ainsi l'amélioration de tendance constatée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

**En Pologne**, le Groupe enregistre une croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants (+6,8% en zlotys, à périmètre non comparable), du fait notamment de l'augmentation du trafic et du panier moyen, et de l'ouverture de trois nouveaux magasins en 2009. L'évolution du chiffre d'affaires en euros (+20,4%) a bénéficié de l'impact favorable du taux de change sur le 1<sup>er</sup> trimestre.

Au cours du trimestre écoulé, le Groupe a ouvert 2 magasins en franchise (1 GO Sport et 1 Courir). Par ailleurs, 4 Courir et 1 GO Sport en France ont été fermés ainsi que 5 Courir et 2 GO Sport en franchise.

**Au 31 mars 2010**, le parc de magasins du Groupe comptait ainsi 377 magasins (176 GO Sport dont 24 en franchise, 200 Courir dont 21 en franchise et 1 Moviesport).

Le Groupe reste convaincu de la pertinence des orientations stratégiques prises visant à redresser le chiffre d'affaires et à améliorer la rentabilité. Groupe GO Sport va donc poursuivre le déploiement de sa stratégie, fondée sur la différenciation de l'offre, le renforcement de la relation client, la rationalisation du parc et la maîtrise des coûts et des investissements.

#### Calendrier

Vendredi 30 avril 2010 : Assemblée Générale

Vendredi 23 juillet 2010 : CA du 2<sup>ème</sup> trimestre et résultats semestriels 2010

#### **A propos de Groupe GO Sport**

*Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne et a réalisé, avec ses enseignes GO Sport et Courir, un chiffre d'affaires de 694 M€ en 2009.*

*L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).*

**Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :**

[www.groupegosport.com](http://www.groupegosport.com)

Contact analystes :

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY ó Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 81