

Très forte hausse du Chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2010 : + 27,6 %

Avec un chiffre d'affaires de 46,9 M€ en croissance de 27,6 % sur le 1^{er} trimestre 2010, ModeLabs Group enregistre en ce début d'année une très forte croissance de son activité portée par :

- La poursuite du développement de l'activité de mobiles de luxe en croissance de 174,1 %
- L'excellente performance de l'activité Distribution qui progresse de 20,4 % sur un marché mature

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	T1 2010	T1 2009	Var.
Activités Manufacture	4,7	1,7	+ 174,1 %
Activités Distribution	42,2	35,1	+ 20,4 %
Total	46,9	36,8	+ 27,6 %

Chiffres non audités

Activités Manufacture : Poursuite du développement de l'activité de mobiles de luxe

ModeLabs manufacture, activité consacrée aux mobiles d'exception, a réalisé au 1^{er} trimestre 2010, un chiffre d'affaires de 4,7 M€ contre 1,7 M€ au 1^{er} trimestre 2009, soit une hausse de + 174,1 % : une excellente performance compte tenu de la saisonnalité des ventes dans le secteur des mobiles avec un second semestre toujours plus dynamique que le premier.

Sur les trois premiers mois de l'année 2010, le Groupe a poursuivi le déploiement de son réseau de distribution sélective qui atteint 236 points de vente fin mars 2010 contre 211 fin décembre 2009. L'essentiel des ouvertures a été réalisé au Moyen-Orient et en Asie, zones où les marques européennes de luxe réalisent aujourd'hui leur croissance.

Activité Distribution : Nouveaux gains de part de marché

Sur le 1^{er} trimestre 2010, le chiffre d'affaires de ModeLabs distribution ressort à 42,2 M€, soit une hausse de 20,4 % par rapport au 1^{er} trimestre 2009, performance très supérieure à la croissance du marché.

L'activité Distribution a ainsi de nouveau renforcé son leadership grâce à l'enrichissement de sa gamme accessoires et un haut niveau de services auprès des clients distributeurs. L'activité de Studio Licensing connaît une bonne dynamique grâce aux succès commerciaux des accessoires « Chantal Thomas » pour iPhone et des mobiles « Eden Park ».

Perspectives

Fort du développement de ses lignes de mobiles TAG Heuer et Christian DIOR, du lancement du mobile VERSACE mi-2010, de la très bonne orientation des ventes de l'activité Distribution et de l'élargissement de sa gamme vers les accessoires MP3, Modelabs Group réitère sa confiance pour 2010 avec un objectif de progression de sa rentabilité.

Prochains rendez-vous

- Assemblée Générale le jeudi 20 mai 2010
- Publication du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010 le jeudi 15 juillet 2010

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).
- *ModeLabs distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr