



Levallois-Perret, le 15 avril 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Carrefour et Trans Corp annoncent un partenariat en Indonésie

Carrefour et Trans Corp annoncent la conclusion d'un partenariat stratégique en Indonésie qui vise à accélérer la croissance de Carrefour et son développement dans le pays.

Dans le cadre de ce partenariat, Trans Corp acquiert une participation de 40% dans PT Carrefour Indonésie, dans lequel le groupe Carrefour retient une participation majoritaire de 60%. Trans Corp est la holding contrôlant les activités media, divertissement pour la famille, loisirs et mode de Para Group.

Le partenariat permettra de générer des synergies opérationnelles entre Carrefour et les autres activités de Para Group, particulièrement dans les domaines des services financiers (banques, assurances, prêts personnels), des media, de la mode et des loisirs.

Carrefour Indonésie a ouvert son premier magasin dans le pays en 1998 et y opère maintenant 79 magasins (63 hypermarchés, 16 supermarchés) dans 22 villes. Carrefour Indonésie a enregistré un chiffre d'affaires de 890m d'euros en 2009, emploie 12 000 personnes et collabore avec de nombreux fournisseurs, et notamment de très nombreuses PME. Carrefour a prévu d'ouvrir 13 nouveaux magasins en 2010.

Para Group est un des groupes qui enregistre un des plus forts taux de croissance du pays. Fondée par Chairul Tanjung, le groupe propose des produits financiers à travers plus de 800 agences et opère plus de 300 magasins. De plus, Para Group opère deux des plus grandes chaînes de télévision nationales, Trans TV et Trans 7, et a récemment ouvert Trans Studio, un parc de loisir à Makassar. Les activités de Para Group emploient plus de 40 000 personnes en Indonésie.

Avec plus de 15 500 magasins dans 32 pays et plus de 475 000 collaborateurs, le groupe Carrefour est le deuxième distributeur mondial et le numéro un européen. Depuis plus de quarante ans, il s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de plus de 20 millions de clients en Europe, Asie et Amérique latine. Le groupe Carrefour s'appuie sur une stratégie innovante, associant hypermarchés, supermarchés, maxi-discount, magasins de proximité et cash-and-carry.

Relations investisseurs :

Patrice Lambert de Diesbach, Alessandra Girolami, Sandra Livinec

Relations presse : Publicis Consultants

Tel : (33) 1 55 63 39 00

Tel: 33 (0) 1 57 32 89 99