

LE TANNEUR

Communiqué de presse 2/04/10

Bilan Salon de la franchise du 14 au 17/03/10

LE TANNEUR, aujourd'hui premier réseau franchisé de maroquinerie en commission-affiliation, a fait ses premiers pas en franchise en 2004.

Fidèle au Salon Franchise Expo, le maroquinier a la volonté de poursuivre son développement en France comme à l'étranger, et profite de l'opportunité du Salon pour expliquer son mode de fonctionnement aux futurs entrepreneurs ainsi que son nouveau concept de magasin.

Cette année, la fréquentation a été bien supérieure à 2009, multipliant ainsi le nombre de contacts venant de tous les horizons : commerçants, multi-franchisés, personnes en reconversion, investisseurs...

Les contacts ont été principalement français, mais de nombreux pays se sont intéressés à la marque : Asie, Europe de l'Est et du Nord, Mexique, Canada et bien entendu le Maroc, pays invité d'honneur du Salon.

La Secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur, Anne-Marie Idrac, s'est longuement arrêtée sur le stand pour voir l'étendue de la gamme LE TANNEUR. En effet, rares sont les maroquiniers qui présentent 5 familles de produits : sacs, petite-maroquinerie, articles de voyages avec Air France by LE TANNEUR, business et accessoires.

Après avoir ouvert 11 magasins en 2009, dont 9 en commission-affiliation, la marque est confiante quant à son futur développement et propose 70 opportunités en France.

L'équipe Développement Enseigne est d'ores et déjà en route pour rencontrer les différents partenaires potentiels et leur environnement.

Gageons que l'année 2010 soit encore l'année du développement chez LE TANNEUR.



Stand LE TANNEUR Franchise Expo 2010