



Succès dans les Hautes Technologies et l'énergie propre au Japon

communiqué de presse

Contacts :

Direction de la Communication

Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+ 33 (0)1 40 62 59 62

Relations Investisseurs

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Air Liquide Japan

Shun Toyoyama
+81 3 35 36 26 42

Air Liquide au Japon

Établi en 1907 au Japon, alors que le pays connaissait sa première phase d'industrialisation, Air Liquide fournit désormais plus de **15 000 clients** dans tout le pays, notamment dans l'**Électronique**, et ce, grâce à ses **2 600 collaborateurs**. Le Groupe dispose également d'un **Centre de Recherche et Technologie** basé à Tsukuba (près de Tokyo) et d'un **Centre d'Ingénierie** à Harima (Kobé). Le Japon fait figure de **base de Recherche et Technologie** pour Air Liquide, en Asie et dans le monde.

Le Japon recherche activement à développer de nouvelles technologies dans des domaines tels que **la science de la matière, la recherche biomédicale et les énergies propres**, afin de répondre aux défis que représentent ses **ressources naturelles limitées et le vieillissement de sa population**.

Air Liquide a récemment été sélectionné pour trois projets de haute technologie.

Le Groupe fournira des **liquéfacteurs d'hélium à deux universités japonaises renommées** pour les besoins de leur recherche fondamentale.

À l'**Université de Kyoto**, l'hélium sera utilisé dans le Laboratoire des Sciences des Matériaux et des Basses Températures pour fournir la puissance frigorifique nécessaire aux expériences scientifiques menées dans des domaines allant de la science des matériaux à la résonance magnétique nucléaire.

À l'**Université d'Iwate** (Morioka, nord du Japon), l'hélium sera principalement utilisé pour les recherches sur les matériaux et la biomédecine.

Air Liquide fournira aussi une **station de distribution d'hydrogène à une pression de 350 bar** pour alimenter un **véhicule à pile à combustible** dans le cadre d'un projet mené par les **autorités régionales de Saga** (dans le sud du Japon). Ce projet vise à démontrer la faisabilité d'une **chaîne complète « hydrogène verte », depuis les copeaux de bois permettant la production d'hydrogène jusqu'à l'accès à une mobilité verte.**

Jean-Marc de Royere, Directeur de la Société, membre du Comité Exécutif du Groupe supervisant la zone Asie-Pacifique, a déclaré : **« Nous sommes ravis de développer des projets de haute technologie et d'énergie propre avec des partenaires japonais du monde universitaire et industriel, en nous appuyant sur les compétences exceptionnelles du Japon en matière de recherche et nouvelles technologies. Les Hautes Technologies sont un des cinq relais de croissance du Groupe Air Liquide et le Japon joue un rôle essentiel dans cette stratégie. »**

Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement, présent dans plus de **75 pays** avec **42 300 collaborateurs**. Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au cœur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. A partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.

Technologies innovantes pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque... Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales... Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.

Partenaire dans la durée, le Groupe s'appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive. La **diversité** de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.

Air Liquide explore tout ce que l'air peut offrir de mieux pour préserver la vie, et s'inscrit dans une démarche de développement durable. En 2009, son chiffre d'affaires s'est élevé à **12 milliards d'euros** dont près de 80 % hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse d'Euronext Paris (compartiment A) et membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.