

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2010

- **Chiffre d'affaires en légère baisse (-4,6%)**
- **Marques propres à +1,6% :**
 - **Nouvelle bonne performance des magasins LE TANNEUR**
 - **Autres distributions France encore pénalisées par le contexte économique**
 - **Redémarrage des exportations**
- **Fabrication pour maisons de luxe à -9,7% : mix-produits défavorable mais contribution sectorielle néanmoins préservée**
- **Perspectives favorables pour 2010**



LE TANNEUR

Paris, le 28 avril 2010

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant		
	2010			2009 (proforma)			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
Magasins LE TANNEUR	2,9	0,1	3,0	2,6	0,1	2,6	13,0%	39,7%	13,8%	0,1%	7,9%	0,4%
Autres distributions Marques propres	2,4	0,8	3,3	2,8	0,7	3,5	-12,7%	12,1%	-7,6%	-12,7%	12,1%	-7,6%
Total Marques propres	5,3	0,9	6,3	5,4	0,8	6,2	-0,4%	15,0%	1,6%	-6,6%	11,7%	-4,2%
Fabrication pour maisons de luxe	6,6		6,6	7,4		7,4	-9,7%		-9,7%	-9,7%		-9,7%
Total	12,0	0,9	12,9	12,7	0,8	13,5	-5,8%	15,0%	-4,6%	-8,4%	11,7%	-7,2%

Chiffre d'affaires en légère baisse

Au 1^{er} trimestre 2010, LE TANNEUR & CIE a connu une baisse de chiffre d'affaires de 4,6% résultant principalement d'un mix-produit défavorable de la Fabrication pour maisons de luxe. L'activité des Marques propres a, quant à elle, progressé grâce aux magasins LE TANNEUR et aux exportations.

Magasins LE TANNEUR

Le réseau de distribution à enseigne LE TANNEUR se compose au 31 mars de 52 points de vente : 26 magasins détenus en propre dont 6 magasins d'usine, 25 magasins affiliés et un site Internet. Le développement d'activité du trimestre s'élève à +13,8%. A périmètre comparable, la progression à +0,4% a été freinée par deux éléments :

- Les magasins d'usine ont subi une légère érosion de leurs ventes en raison des conditions climatiques particulièrement difficiles de la période de soldes.
- Le chiffre d'affaires du site Internet a souffert de dysfonctionnements qui devraient être résolus dans les prochains mois.

Hors magasins d'usine et site Internet, la progression à périmètre constant des points de ventes s'est élevée à +2,7% au cours du trimestre ; ce qui constitue une performance encourageante.

LE TANNEUR & CIE a poursuivi sa stratégie d'ouverture avec 3 nouveaux magasins affiliés sur la période : La Baule, Laval et Périgueux, confortant ainsi sa place de premier réseau de maroquinerie en France.

Autres distributions des Marques propres

Les autres distributions des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO et AIR France by LE TANNEUR), à -7,6% sur le trimestre se sont comportées inversement en France (-12,7%) et à l'étranger (+12,1%).

En France, les ventes aux **détailants multi-marques** ont diminué de 18,9% sur le trimestre, ce réseau restant le plus touché par la crise économique.

Le chiffre d'affaires avec les **grands magasins**, à -4,4%, a connu une évolution contrastée selon les enseignes. A noter que les Galeries Lafayette ont réalisé une progression de 19,0%.

Les **exportations** en hausse de 12,1% ont bénéficié de la reprise des ventes en Europe de l'Ouest (+14,1%) en particulier en Belgique/Luxembourg et Grèce, ainsi qu'en Espagne et Russie où on assiste à un redémarrage progressif. A souligner que les ventes de la filiale japonaise sont exclues du chiffre d'affaires, aussi bien en 2010 que dans le proforma 2009, du fait de leur reclassement en « activité arrêtée ou en cours de cession ».

Au total, l'activité des Marques propres a progressé de 1,6% au cours du trimestre (Magasins + Autres distributions). Les lignes de bagages du co-branding AIR France by LE TANNEUR ont poursuivi leur montée en puissance avec une hausse de 32,6% de leurs ventes (dont +40,3% dans les magasins LE TANNEUR).

Fabrication pour maisons de luxe

Le repli de 9,7% des ventes s'explique par un effet mix-produit avec un prix moyen par article plus faible. L'effectif de production est resté quasiment identique. En revanche, la productivité a été supérieure à celle du 1^{er} trimestre 2009 et la contribution de ce secteur a été préservée.

Perspectives

D'ici la fin de l'année 2010, de nouvelles ouvertures de magasins sont déjà programmées : Metz en affiliation, Béziers en propre, Alger en franchise. Le succès du stand LE TANNEUR au salon de la franchise de mars présage d'une poursuite de ce mouvement.

Un rattrapage de retard de livraisons sur le 2^{ème} trimestre devrait permettre de réduire la baisse d'activité avec les détaillants multi-marques. Les premières tendances de commandes pour le 2^{ème} semestre laissent entrevoir un retour à une tendance positive.

Concernant les grands magasins, la gestion conditionnelle mise en place dans les corners du Printemps fin février devrait porter ses fruits d'ici la fin de l'année.

Enfin, les perspectives de commandes des donneurs d'ordres de la Fabrication pour maisons de luxe restent bonnes.

Compte tenu de ces éléments et malgré un contexte économique encore difficile, l'activité et la rentabilité de LE TANNEUR & CIE devraient nettement progresser en 2010.

Prochains rendez-vous

- | | |
|---|---|
| - Assemblée générale | mardi 4 mai 2010 à 10h aux Salons de la Maison des Arts & Métiers – Club d'Iéna – 9 bis, avenue d'Iéna – 75 116 Paris |
| - Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre | mercredi 28 avril 2010 |
| - Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre | mercredi 28 juillet 2010 |
| - Résultats semestriels | mardi 31 août 2010 |

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com
Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr