



Réalisation de la cession du portefeuille de marques locales nordiques

Communiqué – Paris, 3 mai 2010

Suite à l'obtention des autorisations réglementaires et conformément au précédent communiqué du 15 février 2010, Pernod Ricard annonce la réalisation de la cession d'un ensemble d'actifs suédois et danois au groupe Altia, pour un prix de 835 MSEK, soit 87 M€ au taux de change actuel.

A propos d'Altia

Altia est un groupe de vins et spiritueux assurant la production, la distribution, le marketing et la vente de ses propres marques et de marques de tiers. Le groupe assure des services de distillation d'orge et détient des marques locales fortes ainsi que quelques marques internationales telles que Koskenkorva, Maximus et Grönstedts, et assure la distribution de marques internationales de qualité provenant du monde entier.

Altia est détenu par l'Etat finlandais. En 2009, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 407.3 M€ et compte un effectif de près de 950 personnes. Le groupe est présent en Finlande, Suède, Norvège, Danemark, Estonie et Lettonie. Altia détient une distillerie à Koskenkorva (Finlande) et un site à Rajamäki (Finlande), dont les traditions remontent à 1888. Le site de Tabasalu en Estonie assure la production de plus petites quantités. Altia est le leader de marché en Finlande et jouit d'une position de premier plan en Suède.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne qu'externe. Les acquisitions de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin&Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché-clé, représentant près de 19 000 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs T : +33 (0)1 41 00 41 71