

Communiqué de presse

Corporate Communications

Dr. Jürgen Eikenbusch

Tél. : +49 89 50068-696

Fax : +49 89 50068-669

E-mail : communications@dab.comwww.dab-bank.com

La DAB bank réalise un bon résultat avant impôts d'un montant de 8,54 millions d'euros

Augmentation du résultat avant impôts d'environ 2 millions d'euros ou de 33 % par rapport à l'année précédente / Transfert technique de la FondsServiceBank (FSB) accompli avec succès / Lancement du programme d'avenir « DAB one » avec de nombreux produits et services innovants

Munich, le 4 mai 2010. Le groupe DAB bank, Munich, a réalisé un bon résultat avant impôts d'un montant de 8,54 millions d'euros au premier trimestre 2010 et est parvenu, malgré les conditions toujours difficiles sur les marchés financiers, à augmenter d'environ 2 millions d'euros ou de 33 % le résultat de l'année précédente (T1 2009 : 6,43 millions d'euros). Comme au cours des trimestres précédents, le résultat des opérations boursières a contribué à ce bon résultat pour un montant de 3,80 millions d'euros.

De plus, le produit net des commissions s'élevait à 22,46 millions d'euros au premier trimestre et dépassait ainsi de 21 % sa valeur de l'année précédente (T1 2009 : 18,63 millions d'euros) en raison de l'activité soutenue des clients en matière de transactions et de la bonne qualité des ordres. En dépit de l'augmentation du nombre d'ordres, les charges générales d'exploitation d'un montant de 29,64 millions d'euros ont pu être maintenues à un niveau légèrement inférieur à celui de l'année précédente (T1 2009 : 30,32 millions d'euros) grâce à la discipline toujours rigoureuse des coûts suivie par la DAB bank. Le produit net des intérêts était en baisse, comme prévu, et se chiffrait à 13,19 millions d'euros à la fin du trimestre (contre 17,09 millions d'euros au premier trimestre 2009).

Lors de l'exercice 2009, la DAB bank a vendu le portefeuille de clientèle du secteur d'activité FondsServiceBank (FSB) à la FondsDepot Bank, Hof. Le transfert des données clients a été effectué avec succès début avril, clôturant ainsi définitivement la transaction.

Depuis le début de l'année, la DAB bank a enregistré une augmentation supplémentaire de sa clientèle privée, gérant ainsi 516.149 comptes-titres dans le secteur b-to-c au 31 mars 2010 (T4 2009 : 511.526). En revanche, son nombre de clients dans le secteur de la clientèle d'entreprises a légèrement diminué de 1.286 comptes par rapport au trimestre précédent (T4 2009 : 112.227) et reculait à 110.941 comptes. Le nombre total de clients se chiffrait à 627.090 à la fin du premier trimestre 2010 (contre 623.753 au quatrième trimestre 2009).

L'activité de nos clients en termes de transactions a fortement augmenté, de 12,7 %, par rapport à l'année précédente (T1/2009 : 929.560 transactions) et s'élevait à 1.047.967 transactions. L'encours géré s'est également développé de manière favorable. Depuis le début de l'année, le volume des actifs en portefeuille et des dépôts chez la DAB bank a augmenté d'environ 5 % par rapport au trimestre précédent (T4 2009 : 23,30 milliards d'euros) et atteignait 24,48 milliards d'euros.

« Nous sommes entièrement satisfaits de notre résultat du premier trimestre. La DAB bank est parvenue à enregistrer des progressions de tous ses principaux chiffres clés. Nous nous attendons toutefois à être confrontés à de nombreux défis au cours des prochains trimestres, en raison notamment de l'imprévisibilité des marchés » déclare Dr. Markus Walch, membre du Directoire de la DAB bank.

Avec son nouveau programme d'avenir « DAB one », la DAB bank offre à ses clients des conditions encore meilleures pour le succès de leurs opérations sur titres et financières. Le « one » dans le nom du programme exprime son objectif d'être la meilleure banque directe pour les investisseurs, les traders et les gestionnaires de patrimoines indépendants. Au premier trimestre 2010, la DAB bank a, dans le cadre de ce programme d'avenir, mis en place le trading de devises FOREX, le numéro d'authentification de transactions (TAN) mobile et la carte-cadeau DAB, amélioré nettement la zone « Marchés & Cours » sur son site web en optimisant sa qualité et élargi son offre de SFD et de plans d'épargne en fonds cotés en bourse (ETF). De plus, depuis février, DAB Start! met à la disposition de futurs gestionnaires de patrimoines le premier outil en ligne conçu pour des créateurs d'entreprise. « Grâce aux

nombreux produits que nous avons mis sur le marché au premier trimestre dans le cadre de notre programme d'avenir « DAB one », nous réagissons activement à la situation du marché et répondons aux besoins de nos clients » déclare Markus Gunter, membre du Directoire de la DAB bank. « Au cours des prochains mois, nous mettrons encore sur le marché d'autres produits qui peuvent être attendus avec impatience » ajoute-t-il.

Chiffres clés et résultats de la DAB bank AG au 1^{er} trimestre 2010 selon IFRS :

À l'occasion de la vente de la FondsServiceBank, les chiffres clés d'exploitation des trimestres précédents ont été corrigés des effets découlant de l'activité FSB afin de permettre des comparaisons.

Chiffres clés		T1/2010	T4/2009	T1/2009
Nombre de comptes	nombre	627.090	623.753	630.280
Transactions exécutées	nombre	1.047.967	1.051.135	929.560
Transactions par compte (sur une base annuelle)	nombre	6,75	6,79	5,98
Encours géré	milliards d'€	24,48	23,30	19,05
dont fonds	milliards d'€	11,78	11,09	8,71
Résultats		T1/2010	T4/2009	T1/2009
Résultat financier ¹⁾	K€	16.989	18.886	17.536
Produit net des commissions	K€	22.461	21.591	18.631
Charges générales d'exploitation	K€	29.643	27.479	30.323
Résultat avant impôts	K€	8.538	7.050	6.426
Bénéfice net du trimestre	K€	5.869	4.991	4.488
Ratio coûts/revenus	en %	77,6	85,8	82,5
Résultat par action	€	0,08	0,07	0,06

¹⁾ Résultat financier = Produit net des intérêts avant provisions pour risques de crédit + résultat des opérations boursières + résultat des placements financiers