



**Résultats du 1<sup>er</sup> Trimestre 2010**  
**Record d'ouvertures de comptes (+34 300)**  
**Nouvelle campagne de communication :**  
**« La banque en ligne avec son époque »**

***Des résultats qui confirment la pertinence du modèle***

- Produit net bancaire : 48,0 MEur (+5%)
- Résultat brut d'exploitation : 12,2 MEur (-16%)
  - Coûts fixes : 26,6 MEur (+1%)
  - Charges marketing : 7,9 MEur (+126%)
- Résultat net part du Groupe : 8,2 MEur (-11%), hors plus-value de dilution Self Bank

***Poursuite de la forte progression des indicateurs clés***

- Banque : très forte dynamique des ouvertures de comptes (x 2,4 par rapport au T1 2009) en France.
- Bourse : un marché qui a bénéficié des fortes amplitudes boursières
  - Nombre d'ordres: 1,52 millions, soit +8% par rapport au T1 2009
- Epargne : hausse de +31% des encours Epargne (Assurance Vie, OPCVM et CSL)

***International : poursuite des dynamiques***

- Forte progression de l'ensemble des indicateurs d'activité en Allemagne et en Espagne
- Le Royaume-Uni reste pénalisé par un environnement de taux très défavorable

***En France, un modèle bancaire unique qui allie***

- Qualité de l'information
- Performance et exhaustivité des offres de produits et services
- Disponibilité du service et conseillers dédiés

*«Le premier trimestre 2010 confirme la pertinence du positionnement de Boursorama tant en France qu'à l'international», pour Hugues Le Bret, Président Directeur Général de Boursorama. «Tous nos indicateurs de conquête et d'activité progressent significativement permettant au Groupe d'afficher une hausse des revenus en dépit d'un contexte de taux défavorable. Tout en maintenant nos coûts fixes sous contrôle, nous avons décidé depuis le début de l'année d'intensifier notre stratégie de conquête au travers notamment d'une hausse de nos dépenses de marketing. Cette stratégie volontariste, qui a déjà porté ses fruits au premier trimestre, sera poursuivie autour d'une plate-forme de marque rénovée "la banque en ligne avec son époque" avec comme objectif pour 2010 un doublement des ouvertures de comptes bancaires.»*

## ➤ **Boursorama : un modèle solide**

Au cours du premier trimestre 2010, l'environnement boursier européen s'est caractérisé par une stabilité des indicateurs (CAC40 : +0%, DAX : +2%, FTSE : +3%) cependant accompagnée par des amplitudes de variation importantes sur les marchés actions. En revanche les taux d'intérêts sont demeurés à des niveaux bas. Dans cet environnement, le groupe Boursorama a su capitaliser sur son excellente assise commerciale et sur la cohérence de son modèle pour maintenir sa croissance et sa rentabilité.

Signe de l'attractivité de ses offres, de la qualité de ses services, 87% des clients\* recommandent Boursorama comme banque en ligne à leur entourage.

Grâce à son portefeuille d'activités complémentaires, le Groupe a enregistré au cours du premier trimestre 2010 une hausse de son Produit net bancaire à 48,0 MEur (+5% par rapport au premier trimestre 2009). Le Résultat brut d'exploitation (12,2 MEur) affiche quant à lui une baisse de 2,3 MEur en raison d'un investissement supplémentaire de 4,4 MEur en charges marketing au cours du trimestre. Hors marketing, les frais généraux restent étals à 26,6 MEur témoignant du maintien d'une stricte maîtrise des coûts.

Le résultat net, hors éléments exceptionnels\*\*, du premier trimestre 2010 est de 8,2 MEur contre 9,2 MEur au premier trimestre 2009.

\* Source : Etude Opinion Way Avril 2010

\*\* En 2009, Boursorama Banque avait enregistré une plus-value de dilution liée à la création de Self Bank en Espagne (14 MEur) et une dépréciation de la survaleur liée à l'acquisition d'OnVista AG (11 MEur).

## ➤ **Activités : croissance soutenue des indicateurs clés**

### • **Activité « Bourse » : bénéfice de la volatilité**

Tiré par des marchés particulièrement volatils, le nombre de transactions « Bourse » enregistre une hausse de 8% par rapport au premier trimestre 2009 et se situe à un niveau record de 1,5 millions d'ordres sur le trimestre.

La dynamique commerciale du groupe est confirmée avec un flux de 13 960 ouvertures de comptes «Bourse » sur le trimestre, soit une très légère baisse par rapport au premier trimestre 2009. Le nombre de comptes « Bourse » s'élève désormais à 411 590.

Au niveau du groupe, la commission brute par ordre s'établit à 20,5 Eur par transaction au premier trimestre 2010 vs. 16,9 Eur au premier trimestre 2009.

Le produit d'exploitation « Bourse » s'établit à 31,9 MEur et représente 54% des revenus totaux.

### • **Activité « Banque » : Décollage du marché**

Avec 15 810 nouveaux comptes ouverts (dont 1 573 en Espagne) au premier trimestre 2010 Boursorama double son rythme d'ouvertures de comptes par rapport au premier trimestre de l'an passé et démontre ainsi sa capacité à devenir une véritable référence européenne de la banque en ligne. Le nombre de comptes bancaires s'établit à près de 120 990 à fin du premier trimestre 2010 (+45% par rapport au premier trimestre 2009).

Boursorama Banque confirme sa stratégie de développement ciblé sur les crédits immobiliers avec plus de 528 offres émises (en progression séquentielle de 19%) pour 1,35 millions d'euros d'encours de crédits immobiliers.

Au cours du premier trimestre 2010, le produit d'exploitation « Banque » s'élève à 18,1 MEur dont 16,2 MEur de revenus d'intérêts, et représente 31% des revenus totaux.

- **Activité « Epargne » : croissance des comptes (+12%) et des encours (+16%)**

Au cours du premier trimestre 2010, 3 950 comptes Epargne (hors CSL) ont été ouverts en France, portant fin mars ce nombre à 106 770, contre 92 830 à fin mars 2009. Au niveau du groupe, le nombre de comptes « Epargne » s'élève à 113 980 à fin mars 2010 (+15%).

- Assurance-Vie : Boursorama affiche une hausse de 30% des encours à 2,02 MdEur à fin mars, une performance trois fois supérieure au marché (FFSA, +11%).
- OPCVM : à fin mars 2010, le montant d'encours OPCVM se situait à 1,42 MdEur contre 1,15 MdEur à fin mars 2009, soit une hausse de 24%.
- Comptes sur Livrets : malgré un environnement de taux nettement moins favorable, les encours de Comptes sur Livrets ont progressé de 56% sur l'exercice pour s'établir à 663 MEur à fin mars 2010.

Le total des encours « Epargne » (CSL inclus) est en hausse de 31% à 4 108 MEur.

Le produit d'exploitation « Epargne » s'établit à 4,2 MEur au premier trimestre 2010 et représente 7% des revenus totaux.

- **Activité « Média » : retour de la croissance en Allemagne**

Le groupe Boursorama détient les deux sites leaders de l'information financière en France et en Allemagne, respectivement [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et [www.onvista.de](http://www.onvista.de).

Malgré un environnement publicitaire toujours dégradé au cours du premier trimestre 2010, l'activité média d'Onvista.de a progressé de 15% pour s'établir à 1,9 MEur. Couplé à une performance stable en France, les revenus publicitaires du Groupe ont augmenté de 6% à 4,1 MEur et ont représenté 7% des revenus totaux.

➤ **Accélération du développement de la banque en ligne en France et poursuite de la dynamique en Europe**

*Au niveau Groupe*, les priorités stratégiques pour l'exercice demeurent la poursuite du développement équilibré entre croissance et rentabilité. Le groupe sera particulièrement attentif au maintien d'une politique affirmée d'efficacité opérationnelle.

*En France*, le groupe souhaite développer une politique commerciale offensive, considérant que la démocratisation de l'usage des services en ligne et la sensibilité croissante des clients aux frais bancaires crée un véritable momentum pour le marché de la banque en ligne. Le groupe compte ainsi capitaliser sur la notoriété, la légitimité de sa marque et sur la qualité reconnue de ses services et de ses innovations pour asseoir sa position de référence de la banque en ligne. Après avoir décidé d'accroître ses investissements marketing au cours du premier trimestre 2010, le groupe lancera le 10 mai une nouvelle campagne publicitaire d'envergure en France afin d'accroître ses parts de marché. Conçue et déployée par BETC Euro RSCG pour la télévision, la presse et le web, cette campagne a pour objectif de positionner Boursorama Banque comme la référence de la banque en ligne. La nouvelle signature «La banque en ligne avec son époque» renforce la proximité ainsi que l'accessibilité de la marque Boursorama Banque ; une banque simple, intuitive et économique.

*A l'international*, Boursorama poursuit le développement ciblé de ses entités. Les indicateurs d'activité en Espagne, en Allemagne et au Royaume-Uni sont en hausse, notamment les ouvertures de comptes. La configuration actuelle des taux ne permet pas pour le moment de lancer de campagne de conquête offensive.

*A propos de Boursorama*

*Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 1,5 millions d'ordres exécutés au premier trimestre 2010, 646 547 comptes en direct, et un encours total de 12,9 MdEur à fin mars 2010. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; acteur incontournable de l'épargne en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : <http://Groupe.boursorama.fr>*

---

**Contacts :**

**Boursorama**

Sandra Bos  
Directrice de la Communication  
Tél. : 01 46 09 49 40  
[sandra.bos@boursorama.fr](mailto:sandra.bos@boursorama.fr)

**Publicis Consultants**

Stéphanie Tabouis  
Relations presse  
Tél : 01 57 32 86 88  
[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

## Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés

(en millions d'euros)

	T1 2009					T1 2010				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	54,7	43,0	3,7	6,6	1,4	58,7	47,2	4,3	5,6	1,7
Frais de traitement des ordres	-8,0	-5,7	-0,6	-1,3	-0,3	-8,8	-6,4	-0,8	-1,3	-0,3
Autres charges d'exploitation bancaire	-1,2	-1,3	0,0	0,0	0,1	-2,0	-1,8	-0,2	0,0	0,1
Produit net bancaire	45,5	36,0	3,1	5,3	1,1	48,0	39,0	3,2	4,3	1,5
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-26,4	-17,9	-3,8	-2,9	-1,8	-26,6	-18,2	-3,5	-3,3	-1,7
<i>Charges de marketing</i>	-3,5	-2,3	-0,1	-0,6	-0,4	-7,9	-6,1	-0,5	-0,6	-0,7
<i>Amortissements</i>	-1,2	-0,9	-0,2	0,0	0,0	-1,2	-0,5	-0,3	0,0	-0,4
Total Charges d'exploitation	-31,1	-21,1	-4,1	-3,5	-2,3	-35,7	-24,9	-4,2	-3,9	-2,7
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>14,5</b>	<b>14,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>12,2</b>	<b>14,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,2</b>
Coût du risque	-0,2	-0,3	0,1	0,0	0,0	-0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,1
Gain et pertes sur actifs immobilisés	14,1	0,1	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>28,4</b>	<b>14,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>12,9</b>	<b>11,9</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>
Impôt	-5,6	-5,1	0,0	-0,5	0,0	-4,3	-4,7	0,4	0,0	0,0
<b>Résultat net</b>	<b>22,7</b>	<b>9,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>12,9</b>	<b>7,6</b>	<b>9,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>
Résultat net part du Groupe	23,2	9,6	-1,0	1,3	13,4	8,2	9,1	-0,5	0,3	-0,7

**Tableau de suivi des indicateurs d'activité**

	2009					2010
	T1	T2	T3	T4	Total	T1

**Nombre d'ordres exécutés**

Groupe	1 409 490	1 615 310	1 638 412	1 603 952	6 267 164	1 517 607
France	988 132	1 133 721	1 154 018	1 162 067	4 437 938	1 035 065
Allemagne	96 297	100 976	102 056	114 861	414 190	161 129
Espagne	45 338	52 037	53 321	45 854	196 550	48 279
Royaume-Uni	279 723	328 576	329 017	281 170	1 218 486	273 134

**Ouvertures de nouveaux comptes**

Groupe	22 762	23 096	22 196	27 409	95 463	34 267
France	12 246	14 341	14 812	19 174	60 573	22 530
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	2 375	3 235	3 359	3 561	12 530	3 951
<i>dont Banque</i>	5 956	6 725	7 729	10 868	31 278	14 235
Allemagne	631	631	904	1 625	3 791	2 604
Espagne	763	1 013	1 917	2 225	5 918	2 883
Royaume-Uni	9 122	7 111	4 563	4 385	25 181	6 250

**Nombre de comptes en direct**

Groupe	576 308	590 265	597 616	618 776	618 776	646 547
France	308 275	318 499	329 459	344 921	344 921	363 326
<i>dont comptes épargne</i>	92 826	96 053	98 603	102 259	102 259	106 768
<i>dont Banque</i>	83 543	88 657	94 798	104 424	104 424	116 857
Allemagne	22 469	22 772	23 264	24 405	24 405	26 285
Espagne	24 779	25 702	27 513	29 648	29 648	32 391
Royaume-Uni	220 785	223 292	217 380	219 802	219 802	224 545

**Encours (KEur)**

Comptes titres et PEA	3 695 662	4 774 964	5 773 417	5 885 227	5 885 227	6 524 659
OPCVM	1 146 948	1 203 041	1 256 382	1 336 891	1 336 891	1 424 71
Assurance Vie	1 557 988	1 668 783	1 786 355	1 887 281	1 887 281	2 019 925
Dépôts cash	2 412 691	2 572 836	2 801 224	2 768 024	2 768 024	2 963 606
<i>dont Compte sur Livret</i>	425 836	453 582	534 155	563 965	563 965	663 278
<b>Total Groupe</b>	<b>8 813 288</b>	<b>10 219 624</b>	<b>11 617 377</b>	<b>11 877 423</b>	<b>11 877 423</b>	<b>12 932 901</b>