



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 mai 2010

Mise à disposition du Document de Référence 2009

Le Document de référence pour l'année 2009 a été déposé à l'Autorité des Marchés Financiers le vendredi 19 mars 2010. Il est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté et téléchargé à partir du site Internet de la Société www.publicisgroupe.com, rubrique Finances / Documentation / Rapports Annuels et Semestriels).

Ce Document de référence inclut notamment le rapport financier annuel, le rapport de la Présidente du Conseil de Surveillance sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil de Surveillance et les procédures de contrôle interne, les rapports des commissaires aux comptes et leurs honoraires.

Assemblée générale des actionnaires du 1er juin 2010

L'assemblée générale mixte (ordinaire et extraordinaire) des actionnaires de Publicis Groupe SA se tiendra au Publiciscinéma (133 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris) le mardi 1er juin 2010 à 10 heures. L'avis de réunion valant avis de convocation a été publié au Bulletin des annonces légales obligatoires le 23 avril 2010 et contient l'ordre du jour, les projets de résolutions et les principales modalités de participation et de vote à cette assemblée. Il est également publié sur le site Internet de la Société. Les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires conformément à la réglementation en vigueur, et pourront être également consultés sur le site Internet de la Société www.publicisgroupe.com, rubrique Finance / Actionnaires / Assemblée Générale.

Contacts Publicis Groupe:

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
martine.hue@publicisgroupe.com

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

A propos de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 3^e groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat média, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace média est offert à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group, Denuo et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également le marketing services et de la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG), la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing social, la communication événementielle et sportive à travers MS&L Group, un des cinq premiers réseaux mondiaux dans ces métiers. Site internet : www.publicisgroupe.com