

INFORMATION TRIMESTRIELLE

1^{ER} TRIMESTRE 2010

Paris, 5 mai 2010 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 1^{er} trimestre 2010.

1. 1^{ER} TRIMESTRE 2010: FAITS MARQUANTS

1.1 Principaux contrats remportés

Europe

France

- En janvier JCDecaux, à la suite d'une consultation, a remporté le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires des intérieurs et des abords immédiats de l'Aéroport de Bordeaux pour 8 ans.
De nouveaux dispositifs digitaux, évènementiels et innovants vont être installés, ainsi que des emplacements destinés à la promotion des commerces de l'aéroport. Cette nouvelle offre intègre également le futur terminal billi (contraction de « Bordeaux illico ») aérogare à services simplifiés qui ouvrira au premier semestre 2010.
Il s'agit du premier contrat remporté par JCDecaux Airport proposant une offre « carbone neutre » : compensation volontaire d'émission de CO2 liée à la logistique d'exploitation des mobiliers publicitaires, ainsi que production d'un certificat d'électricité verte attestant de l'origine renouvelable de l'électricité consommée par les différents dispositifs.

Espagne

- En mars, JCDecaux SA a remporté le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de la ville de Valence (3ème ville d'Espagne -800 000 habitants - présente dans le classement des 25 premières villes d'Europe), pour une durée de 20 ans.
Pour JCDecaux, qui opère depuis 16 ans à Valence, ce nouveau contrat porte sur l'installation de 455 MUPI® (Mobilier Urbain Pour l'Information) 2m², de 45 Senior® 8m², de 15 colonnes et 180 mâts, soit 1 460 faces publicitaires.
Valence est la cinquième ville espagnole, après Gijón, Córdoba, Séville et Santander, à choisir le service de vélos en libre service de JCDecaux, qui consiste en la location de vélos conçus et développés par JCDecaux et constitue un moyen de transport écologique, facile à utiliser et économique, pour les déplacements urbains de courte durée. Valence va ainsi s'équiper de 2 750 vélos en libre-service et 275 stations.

Asie-Pacifique

Japon

- En mars, JCDecaux SA a inauguré Cyclocity Toyama. Unilever est le premier sponsor de ce système de mobilité collective individuelle.
Cyclocity Toyama représente 150 vélos en libre service, répartis dans 15 stations dans le centre-ville, des collaborateurs dédiés à l'entretien et la maintenance du système.
Cyclocity Toyama devient ainsi une vitrine pour JCDecaux au Japon pour les villes désireuses d'adopter ce nouveau mode de déplacement doux. Toyama vient ainsi compléter la liste des 65 villes équipées de vélos en libre-service par JCDecaux dont Vienne, Paris, Lyon, Bruxelles, Dublin, Séville, Luxembourg. L'ensemble des dispositifs ont généré plus de 120 millions de locations dans le monde depuis leur lancement avec 42 000

vélos. L'application AllBikesnow sur iPhone lancée la semaine dernière par JCDecaux pour ses systèmes de vélos en libre-service est également disponible pour Cyclocity Toyama.

1.2 Acquisitions

Europe

Royaume-Uni

- En janvier, JCDecaux SA annonce avoir acheté un certain nombre d'actifs, dont les activités publicitaires dans les secteurs de la distribution et du rail, de Titan Outdoor UK Ltd suite à la décision de placer la société en liquidation judiciaire. Après avoir acquis Maiden Outdoor au mois de mars 2006, Titan était devenu le leader de la publicité dans les secteurs de la distribution et du rail au Royaume-Uni et a été l'un des pionniers dans la mise en place de dispositifs digitaux de communication extérieure avec son système « Transvision » et ses supports numériques 2m2 installés dans les centres commerciaux et les gares.

1.3 Autres

Europe

France

- En janvier, JCDecaux annonce qu'il a reçu le prix « Good Design 2009 », pour le vélo en libre-service Vélib' de Paris, dans la catégorie « Environment ». Ce prix est décerné par le Chicago Athenaeum - Museum of Architecture and Design, en association avec The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies.

Le concours Good Design, créé en 1950, est le plus ancien et le plus prestigieux prix de design au monde. Il récompense l'innovation et l'originalité des designs dans tous les domaines : de l'art de la table aux outils de bricolage, des objets pour enfants à l'équipement médical, ou encore des transports aux nouvelles technologies.

Cette année, 23 catégories étaient ouvertes à la compétition. Le Chicago Athenaeum – Museum of Architecture and Design et The European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies ont reçu un nombre record de candidatures. Après un examen minutieux des dossiers, le jury a récompensé plus de 500 produits et designs provenant de 35 pays différents.

Le design du Vélib' conçu par JCDecaux pour le vélo et par Patrick Jouin pour les stations, a répondu avec succès aux critères de sélection qui évaluent la fonctionnalité et l'esthétisme de chaque objet, tout en privilégiant le « design vert ».

- En mars, JCDecaux SA lance l'application AllBikesnow sur Iphone pour ses systèmes de vélos en libre-service. Application gratuite, elle permet un accès à une information améliorée et enrichie pour l'ensemble des utilisateurs des systèmes de vélos en libre-service gérés par JCDecaux.

Finalisée avec la société Zenexity en raison de ses compétences techniques pointues, AllBikesnow utilise les fonctions de cartographie et de géolocalisation de l'iPhone pour simplifier l'accès au service, en informant, en temps réel, de la disponibilité des vélos et places en stations et de l'état du compte de l'utilisateur.

AllBikesnow propose également de guider l'utilisateur vers la station de son choix grâce aux fonctions de navigation GPS intégrées à l'iPhone.

AllBikesnow fonctionne pour les systèmes de vélos en libre service des villes et agglomérations suivantes : Aix en Provence, Amiens, Besançon, Bruxelles Capitale, Cergy Pontoise, Dublin, Luxembourg, Lyon, Marseille, Mulhouse, Nancy, Nantes, Paris, Plaine Commune, Rouen, Séville, Santander, Toulouse et bientôt Toyama.

L'application est disponible en cinq langues : anglais, espagnol, néerlandais, français et japonais.

AllBikesnow a reçu le label Proxima Mobile, label décerné par le Secrétariat d'Etat chargé de la prospective et du développement de l'économie numérique pour récompenser les services d'intérêt général, gratuits, accessibles sur les téléphones mobiles qui facilitent la vie quotidienne de tous les citoyens.

2. CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2010 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 14,7 %, CROISSANCE ORGANIQUE DE 5,6 %

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

JCDecaux a publié un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2010 en hausse de 14,7 % à 487,2 millions d'euros, contre 424,6 millions d'euros au premier trimestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique atteint 5,6 %. Cette augmentation du chiffre d'affaires organique reflète une nette amélioration de l'environnement économique mois après mois au cours du trimestre pour l'ensemble de nos divisions et la majorité des pays du Groupe. Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, augmente de 6,0 %.

Chiffre d'Affaires du 1 ^{er} trimestre	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	245,3	198,6	23,5 %	9,0 %
Transport	148,7	137,5	8,1 %	2,9 %
Affichage	93,2	88,5	5,3 %	2,1 %
Total Groupe	487,2	424,6	14,7 %	5,6 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a augmenté de 23,5 % et s'établit à 245,3 millions d'euros contre 198,6 millions d'euros au premier trimestre 2009. Cette hausse du chiffre d'affaires reflète une forte croissance organique de 9,0 %, ainsi que la contribution au chiffre d'affaires du Groupe des actifs de Wall, en Allemagne et en Turquie principalement, ainsi que des actifs de Titan, dans des points de vente au Royaume-Uni. Hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, le chiffre d'affaires publicitaire organique augmente de 9,8 %.

La plupart des marchés de Mobilier Urbain du Groupe ont enregistré un retour à la croissance au premier trimestre 2010 du fait d'une augmentation constante de la demande, entraînant une hausse des taux d'occupation ainsi qu'une amélioration des conditions tarifaires. La France a dégagé une croissance à deux chiffres sur le premier trimestre 2010 tandis que le Royaume-Uni enregistrait une croissance légèrement inférieure à 10 %, marquant une nette amélioration de l'environnement publicitaire. Les autres pays européens ont connu des situations contrastées tandis que l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique ont connu une forte croissance au cours du premier trimestre.

Transport : le chiffre d'affaires a progressé de 8,1 % et s'établit à 148,7 millions d'euros, contre 137,5 millions d'euros au premier trimestre 2009. Hors acquisitions des actifs Transport de Titan et de ceux de Wall, et à taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires organique est de 2,9 %.

Au premier trimestre 2010, l'amélioration de l'environnement économique et la reprise du trafic aérien ont entraîné une croissance solide, à deux chiffres, du chiffre d'affaires publicitaire en Amérique du Nord et en Asie Pacifique tandis que la plupart des marchés européens, dont la France et le Royaume-Uni, ont vu leurs chiffres d'affaires continuer à baisser. La zone Reste du Monde a également enregistré une baisse de son chiffre d'affaires organique reflétant la baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires réalisé avec l'aéroport de Dubaï du fait des conditions économiques locales défavorables et d'un référentiel très élevé en 2009.

Affichage : le chiffre d'affaires a progressé de 5,3 % et s'élève à 93,2 millions d'euros contre 88,5 millions d'euros au premier trimestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique s'établit à 2,1 %.

Comme au cours du quatrième trimestre 2009, les revenus de l'activité Affichage ont bénéficié d'un rebond significatif du marché au Royaume-Uni. La France a également enregistré une certaine amélioration avec une croissance de son chiffre d'affaires aux alentours de 5 % sur le premier trimestre 2010. La persistance de difficultés sur la plupart des autres marchés européens, malgré une amélioration graduelle mois après mois pour la plupart d'entre eux, a néanmoins considérablement contrebalancé cette croissance.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

« Notre chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 reflète une croissance organique supérieure aux attentes ainsi que la bonne performance des actifs récemment acquis en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni. La croissance organique du chiffre d'affaires de 5,6 % dégagée par JCDecaux a été particulièrement tirée par le Mobilier Urbain, la principale division du Groupe. La France, le Royaume-Uni, l'Amérique du Nord et l'Asie Pacifique ont accompli de bonnes performances tandis que le Reste de l'Europe est resté irrégulier.

Les conditions de marché continuant à s'améliorer et la visibilité commençant à augmenter dans la plupart de nos marchés, nous anticipons actuellement une croissance organique du chiffre d'affaires de JCDecaux d'environ 9% au deuxième trimestre. Un strict contrôle des coûts et des investissements demeure prioritaire pour le Groupe. »

3. SITUATION FINANCIÈRE

La hausse du chiffre d'affaires organique du premier trimestre 2010 (+ 5,6 %) a été principalement tirée par l'activité Mobilier Urbain, tandis que la hausse du chiffre d'affaires publié a bénéficié de la contribution des actifs récemment acquis.

Aucun élément matériel, autre que l'augmentation du chiffre d'affaires, n'a impacté la marge opérationnelle, le free cash disponible ou la dette nette du Groupe au cours du premier trimestre.