

Chiffre d'affaires de PagesJaunes Groupe : baisse contenue du chiffre d'affaires porté par l'activité Internet au premier trimestre 2010

Points clés du premier trimestre 2010 :

- **Baisse contenue du chiffre d'affaires à -2,7% à périmètre comparable¹ en raison de l'effet retard inhérent aux activités du Groupe**
- **Croissance du chiffre d'affaires Internet de 3,1%**
- **Confirmation et resserrement des objectifs financiers 2010 : baisse du chiffre d'affaires entre -1% et -3%, MBO comprise entre 510 et 530 millions d'euros**

À l'occasion de l'annonce du chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Jean-Pierre Remy a déclaré :

« *Le premier trimestre 2010 a marqué un point d'inflexion et une reprise progressive des ventes après un second semestre 2009 difficile. Cette reprise ne devrait se matérialiser dans le chiffre d'affaires du Groupe qu'à partir de la seconde moitié de l'année.* »

Selon Jean-Pierre Remy, la croissance du Groupe devrait être soutenue par le développement des activités Internet :

« *Le développement des nouveaux services et des nouveaux contenus a commencé à porter ses fruits avec une croissance de l'audience des sites Internet de PagesJaunes Groupe de près de 11% au premier trimestre et un triplement de son audience sur Internet mobile. Cette croissance de l'audience sert de base au lancement de produits et services qui vont permettre une accélération de la croissance du chiffre d'affaires Internet.* »

La croissance du chiffre d'affaires des activités Internet devrait s'accélérer au cours des prochains trimestres, et permettre de limiter la baisse du chiffre d'affaires global entre -1% et -3% sur l'ensemble de l'exercice 2010.

Chiffres clés de PagesJaunes Groupe

(en millions d'euros)	Premier trimestre 2009	Premier trimestre 2010	Variation	Variation à périmètre comparable ¹
PagesJaunes en France	228,9	223,7	-2,3%	-2,3%
International & Filiales	14,5	12,5	-13,8%	-6,7%
Inter-segments	(1,8)	(2,3)	+27,8%	+27,8%
Total Groupe	241,6	233,9	-3,2%	-2,7%
Dont Internet	124,4	128,2	+3,1%	+3,1%
<i>En % du CA</i>	<i>51,5%</i>	<i>54,8%</i>	<i>+3,3 points</i>	

¹ A périmètre de parution comparable des annuaires imprimés de QDQ Media

I. Croissance de 10,6% de l'audience des sites Internet du Groupe au premier trimestre 2010

- **L'audience Internet des sites du Groupe² a fortement progressé au premier trimestre 2010**, avec 330,8 millions de visites, en hausse de 10,6% par rapport au premier trimestre 2009. Les sites du Groupe ont battu un record d'audience en mars 2010 avec 118,8 millions de visites, en hausse de 13,4% par rapport à mars 2009. Les sites du Groupe en France ont enregistré 18,8 millions de visiteurs uniques en mars 2010 (50,6% des internautes³).
- **La stratégie d'enrichissement des contenus commence à porter ses fruits, comme l'illustre le développement rapide du contributif.** Le nombre d'avis déposés par des internautes sur pagesjaunes.fr a été multiplié par 9 entre l'ouverture de la version bêta du service en novembre 2009 et avril 2010. Le nombre de professionnels couverts a pour sa part été multiplié par 6,5 à 60 000 sur la même période.
- **L'audience de pagesjaunes.fr sur Internet mobile a enregistré une croissance spectaculaire.** Elle a triplé au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009 et s'est élevée à 13,6 millions de visites (près de 6% de l'audience Internet fixe). A fin avril, les applications PagesJaunes et Mappy ont été téléchargées respectivement 2,1 millions et 700 000 fois sur iPhone en France.
- **123people, site leader dans la recherche de personnes sur Internet, acquis par PagesJaunes Groupe en mars 2010, a recueilli 3,1 millions de visiteurs uniques au mois de mars 2010 en France.**

II. Reprise de la croissance du chiffre d'affaires Internet

Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a baissé de 2,3% à 223,7 millions d'euros au premier trimestre 2010. Internet⁴ a représenté 52,6% du chiffre d'affaires de ce segment d'activité (+2,8 points par rapport à 2009), en croissance de 3,2% :

Chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France

(en millions d'euros)	Premier trimestre 2009	Premier trimestre 2010	Variation
Annuaire imprimés	102,0	93,1	-8,7%
Internet ⁴	113,9	117,6	3,2%
Autres (118008, Minitel et PagesPro)	13,0	13,0	0,0%
PagesJaunes en France	228,9	223,7	-2,3%
<i>% du chiffre d'affaires Internet</i>	<i>49,8%</i>	<i>52,6%</i>	<i>2,8 points</i>

² Pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com, annoncesjaunes.fr, pagespro.com, qdq.com et luxweb.com

³ Source : Médiamétrie//NetRatings

⁴ Revenus de pagesjaunes.fr, d'annoncesjaunes.fr, des sites web et de l'Internet mobile

- Le repli du chiffre d'affaires des annuaires imprimés a atteint -8,7% à 93,1 millions d'euros au premier trimestre 2010. **La baisse du chiffre d'affaires des annuaires imprimés correspond à des annuaires forclos dans le courant de l'année 2009.**
- **Le chiffre d'affaires Internet a marqué une reprise** après un second semestre 2009 difficile en raison de conditions de marché peu favorables. La croissance du chiffre d'affaires Internet (pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr, sites Internet et Internet mobile) s'est élevée à +3,2% à 117,6 millions d'euros au premier trimestre 2010. **Les nouveaux produits Internet, dont le lancement s'est étalé entre octobre 2009 et janvier 2010, ont commencé à monter en puissance.** En 5 mois, PagesJaunes a vendu près de 30 000 Packs Visibilité Internet, ce qui lui a permis d'augmenter son chiffre d'affaires Sites de plus de 50% au premier trimestre 2010 par rapport au premier trimestre 2009.

Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 12,5 millions d'euros au premier trimestre 2010, en baisse de 6,7% à périmètre de parution comparable des annuaires imprimés de QDQ Media :

Chiffre d'affaires du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	Premier trimestre 2009	Premier trimestre 2010	Variation	Variation à périmètre comparable
Annuaire et recherche	7,2	4,9	-31,9%	-19,7%
dont Internet ⁵	4,2	4,4	4,8%	4,8%
Régie publicitaire Internet	1,1	1,8	63,6%	63,6%
Marketing direct et services géographiques	6,1	5,8	-4,9%	-4,9%
International & Filiales	14,5	12,5	-13,8%	-6,7%
Dont Internet ⁶	9,4	10,3	9,6%	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>64,8%</i>	<i>82,4%</i>	<i>17,6 points</i>	

- **QDQ Media, dont l'essentiel de l'activité a été réalisé sur Internet, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros au premier trimestre 2010, en baisse de 5,1% à périmètre de parution comparable.** L'audience de qdq.com a augmenté de près de 50% sur le premier trimestre 2010. Son application iPhone a été lancée avec succès et se classe dans les 10 premières applications téléchargées sur l'Apple Store en Espagne.
- **La contribution du pôle de régie publicitaire Internet Horizon Média au chiffre d'affaires consolidé s'est élevée à 1,8 million d'euros au premier trimestre 2010** contre 1,1 million d'euros en 2009⁷. Le chiffre d'affaires d'Horizon Média facturé aux annonceurs s'est élevé à 3,5 millions d'euros, en hausse de 6,1% par rapport à 2009.
- Le chiffre d'affaires du marketing direct et des services géographiques a baissé de 4,9% au premier trimestre 2010 à 5,8 millions d'euros.

⁵ Revenus Internet de QDQ Media, d'Editis Luxembourg, d'Edicom (en 2009), et de 123people en mars 2010

⁶ Revenus Internet de l'ensemble des entités du segment

⁷ Le chiffre d'affaires d'Horizon Média est constitué des commissions de régie pour les activités au CPM (coût pour mille) et, à compter du 4^{ème} trimestre 2009, de l'intégralité du chiffre d'affaires facturé aux annonceurs pour les activités à la performance ou au CPC (coût par clic).

III. Evolution de la situation financière

Trois éléments importants sont à souligner :

- Une marge de 22% par rapport au covenant bancaire de dette nette sur MBO.
- Une couverture de taux d'intérêt de 88% de la dette bancaire jusqu'à fin 2011.
- Aucun remboursement de la dette bancaire avant fin 2013.

L'endettement financier net⁸ de PagesJaunes Groupe s'élève à 1 820,1 millions d'euros au 31 mars 2010 contre 1 907,4 millions d'euros au 31 décembre 2009 et 1 810,1 millions d'euros au 31 mars 2009.

- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe**, d'un montant de 1 950 millions d'euros, est remboursable dans son intégralité fin 2013. PagesJaunes Groupe bénéficie par ailleurs, auprès d'un syndicat bancaire diversifié, d'une ligne de crédit d'un montant d'environ 400 millions d'euros, venant à échéance fin 2013.
- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe** est couverte à hauteur de 88% contre la hausse des taux d'intérêt, par un portefeuille de swaps de taux et de collars, venant à échéance fin 2011, et de 46% par des swaps forward venant à échéance fin 2013.
- **Au 31 mars 2010, le Groupe dispose d'une marge de 22% sur son covenant de levier financier** avec une dette nette qui s'élève à 3,43 fois un agrégat proche de la MBO **et de 86% sur son covenant de couverture financière** avec un agrégat proche de la MBO qui s'élève à 6,52 fois la charge nette d'intérêts⁹.

IV. Perspectives

PagesJaunes Groupe précise ses objectifs financiers pour 2010 :

- Chiffre d'affaires en baisse de -1% à -3% compte tenu de l'accélération de la croissance Internet, le rebond de l'activité lié à la montée en puissance des nouveaux produits étant en effet attendu à partir du second semestre 2010.
- MBO comprise entre 510 et 530 millions d'euros compte tenu de la poursuite des investissements sur Internet fixe et mobile.
- Maintien d'une politique de distribution de dividende élevé¹⁰.

⁸ L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué ou augmenté des instruments dérivés actifs et passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

⁹ Hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunt et produit de désactualisation

¹⁰ L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière, et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.



À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 300 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts

Presse

Delphine Penalva /Orith Tabeur
01 46 23 35 31 / 34 64
06 68 53 72 36
dpenalva@pagesjaunes.fr
otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique. Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 25 mars 2010 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus. Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.



Annexe : Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)

	Premier trimestre 2009	Premier trimestre 2010	Variation 2010 / 2009	Variation à périmètre comparable
Annuaire imprimés	102,0	93,1	-8,7%	-8,7%
Internet	113,9	117,6	+3,2%	+3,2%
Autres (118008, PagesPro et Minitel)	13,0	13,0	+0,0%	-1,0%
dont 118008	9,6	9,5	-1,0%	-1,0%
Total PagesJaunes en France	228,9	223,7	-2,3%	-2,3%
Annuaire et recherche	7,2	4,9	-31,9%	-19,7%
dont Internet	4,2	4,4	+4,8%	+4,8%
Régie publicitaire Internet	1,1	1,8	+63,6%	+63,6%
Marketing direct et services géographiques	6,1	5,8	-4,9%	-4,9%
Total International & Filiales	14,5	12,5	-13,8%	-6,7%
Inter-segments	(1,8)	(2,3)	+27,8%	+27,8%
Total Groupe	241,6	233,9	-3,2%	-2,7%