

Sèvres, le 6 mai 2010

Investor Day de PagesJaunes Groupe : le Groupe se fixe comme ambition d'augmenter son chiffre d'affaires Internet de 50% d'ici 2012 et annonce de nouvelles initiatives

A l'occasion d'une « journée investisseurs » organisée ce jour à Paris, PagesJaunes Groupe, leader de la publicité sur Internet en Europe, a présenté sa stratégie de développement et ses perspectives de croissance à horizon 2012.

La stratégie Internet du Groupe repose sur la croissance de l'audience Internet, l'enrichissement de ses contenus, et la création de valeur pour ses annonceurs. Au cours de sa présentation aux investisseurs, le Groupe a révélé plusieurs initiatives de croissance qui viennent participer au développement de ses activités Internet :

- **les sites Internet des PME**, marché promis à un fort développement (la France se classe 22^{ème} sur les 27 pays de l'UE en taux d'équipement des TPE/PME en sites Internet), sur lequel le Groupe a vendu près de 30 000 Pack Visibilité Internet en moins de 5 mois de commercialisation ;
- **l'Internet mobile**, qui connaît une croissance soutenue de son audience (triplement au premier trimestre 2010), que le Groupe va commencer à monétiser dans les prochains mois avec de nouveaux produits publicitaires spécifiques ;
- **les services géographiques**, avec le lancement au quatrième trimestre 2010 d'un nouveau service, UrbanDive, qui proposera une nouvelle expérience du web grâce à la vue immersive ;
- **la méta-recherche** avec le lancement pan européen de 123 for business, spécialisé dans la recherche de professionnels, qui s'appuiera sur le succès de 123people qui enregistre 45 millions de visiteurs uniques par mois dans 11 pays dans la recherche de personnes ;
- **les portails verticaux**, avec une croissance accélérée d'annoncesjaunes.fr, et l'acquisition de la société Keltravo, qui compte parmi les leaders dans les devis en ligne dans le secteur des travaux à domicile ;
- **l'efficacité commerciale**, avec le programme JUMP visant à multiplier les opportunités de croissance auprès des TPE/PME et auprès des Grands comptes, segment qui recèle un nouveau potentiel de croissance pour PagesJaunes.

PagesJaunes Groupe confirme et précise ses objectifs financiers pour 2010 :

- Chiffre d'affaires en baisse de -1% à -3% compte tenu de l'accélération de la croissance Internet, le rebond de l'activité lié à la montée en puissance des nouveaux produits étant en effet attendu à partir du second semestre 2010 ;
- Marge brute opérationnelle (MBO) comprise entre 510 et 530 millions d'euros compte tenu de la poursuite des investissements sur Internet fixe et mobile ;
- Maintien d'une politique de distribution de dividende élevé¹.

¹ L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière, et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.

A horizon 2012, PagesJaunes Groupe a l'ambition de :

- Faire croître son chiffre d'affaires Internet de 50% entre 2009 et 2012 grâce, notamment, au développement des contenus média et des sites web, à la monétisation de l'audience Internet mobile, et au développement des Grands comptes ;
- Réaliser environ les deux tiers de son chiffre d'affaires sur Internet en 2012 ;
- Augmenter d'au moins 5% par an le chiffre d'affaires total du Groupe en 2011 et 2012 avec un taux de marge (MBO) rapportée au chiffre d'affaires comparable à celui de 2010 ;
- Maintenir une politique de distribution de dividende élevé sur toute la période.

L'intégralité de la présentation de l'Investor Day de PagesJaunes Groupe est disponible sur www.pagesjaunesgroupe.com.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de 2 200 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. PagesJaunes Groupe est l'une des trois premières régies publicitaires Internet en France. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts

Presse

Delphine Penalva /Orith Tabeur
01 46 23 35 31 / 34 64
06 68 53 72 36
dpenalva@pagesjaunes.fr
otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique. Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 25 mars 2010 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus. Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.