

JCDecaux Airport remporte les contrats publicitaires des aéroports BAA de Heathrow, Heathrow Express, Aberdeen, Edimbourg et Glasgow

Paris, le 6 mai, 2010. JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro 2 mondial de la communication extérieure et numéro 1 mondial de la publicité dans les aéroports, annonce la signature de contrats de concession publicitaire avec la British Airport Authority (BAA), premier opérateur mondial d'aéroports, pour les aéroports de Heathrow, Heathrow Express, Aberdeen, Edinburgh et Glasgow. Ces contrats ont été remportés à l'issue d'un appel d'offres pour une durée de 8 ans.

Ce succès consolide la position de JCDecaux comme numéro 1 mondial de la publicité dans les aéroports avec sept des dix plus grandes plates-formes aéroportuaires au monde : Londres, New York, Paris, Los Angeles, Dallas, Shanghai et Pékin. JCDecaux gère aujourd'hui des concessions publicitaires dans 163 aéroports à travers le monde, offrant aux annonceurs une audience potentielle d'1,1 milliard de passagers par an.

Jeremy Male, Directeur Général de JCDecaux Royaume-Uni et Europe du Nord, a déclaré : « *Nous nous réjouissons d'avoir remporté ces contrats publicitaires essentiels et sommes impatients de développer le partenariat déjà établi avec BAA pour mettre en œuvre l'offre qui a obtenu son adhésion. Notre proposition est centrée sur l'expansion du numérique et le développement des nouvelles technologies, qui vont améliorer encore l'interaction entre passagers et publicité* ».

Hugh Fenn, Directeur des Services commerciaux de BAA Heathrow, a déclaré : « *BAA et JCDecaux Airport ont développé un partenariat couronné de succès durant de nombreuses années. Cette relation a permis la mise en place au sein de BAA d'un vaste patrimoine publicitaire. La poursuite de notre collaboration va nous offrir l'opportunité d'améliorer encore l'expérience passagers grâce à l'utilisation des nouvelles technologies, d'offrir plus de choix et de flexibilité à nos partenaires, annonceurs et agences médias, et de renforcer notre réseau numérique* ».

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay