



*Annule et remplace le communiqué du 23 mars 2010.  
Comptes ajustés suite à l'information communiquée par la Société le 03 mai 2010.*

## 2009 : Un exercice solide dans un environnement économique fortement dégradé

Nombre d'opérations	: 112 766 (- 5,9 % vs 2008)
MCB <sup>(1)</sup>	: 34,3 M€ (- 7,9 % vs 2008)
ROC <sup>(2)</sup>	: 4,5 M€ (- 25,8 % vs 2008)
RN <sup>(3)</sup> consolidé	: 2,8 M€ (- 34,9 % vs 2008)

### Chiffres 2009 (comptes audités)

Consolidé (M€)	2009	% MCB	2008	% MCB	Variations	2007	% MCB	Variations 2009/2007
Nombre d'opérations*	112 766		119 799		-5,9%	118 492		-4,8%
Chiffre d'affaires	114,7		150,9		-24,0%	127,5		-10,0%
<b>Marge commerciale brute</b>	<b>34,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>37,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>26,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,5%</b>
Résultat Opérationnel Courant	4,5	13,2%	6,1	16,3%	-25,8%	3,7	13,9%	22,8%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>2,8</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,3</b>	<b>11,5%</b>	<b>-34,9%</b>	<b>2,6</b>	<b>9,8%</b>	<b>6,6%</b>
Résultat net part du Groupe	2,4	7,0%	3,9	10,4%	-37,8%	2,6	9,6%	-6,2%

\*hors GUEPPE-CLASQUIN, filiale (détenue à 70 %) spécialisée en transport routier de marchandises, en affrètement et en logistique.

- (1) MCB : Marge Commerciale Brute
- (2) ROC : Résultat Opérationnel Courant
- (3) RN : Résultat net



## Exercice 2009 : un exercice solide

Avec des échanges internationaux de marchandises historiquement bas (en recul de 12 % sur 2009), un effondrement des taux de fret Maritime sur l'axe Asie-Europe (- 47 % en moyenne sur 2009 vs 2008, avec des taux au plus bas en chute de 85%) et une baisse des taux de fret Aérien de l'ordre de 20 à 25%, **nous surperformons le marché cette année encore.**

## Impact de la crise limité grâce à la solidité de nos fondamentaux et à notre plan d'adaptation

### La solidité de nos fondamentaux :

- Un business model sans aucune contrainte de gestion des moyens de transports,
- L'expertise et l'engagement de nos équipes opérationnelles et commerciales,
- La puissance de notre système d'information,
- Un portefeuille clients fidélisé et diversifié,
- La solidité de notre présence en Asie,
- Une situation financière extrêmement saine.

### Le RAP, « Recession Adjustment Plan », mis en place, dès l'été 2008 :

- Optimisation de la qualité de notre portefeuille clients,
- Augmentation de notre vigilance sur le crédit clients,
- Adaptation de la structure des charges externes à la situation économique,
- Stabilisation de la masse salariale,
- Suspension des projets non rentables à très court terme,
- Optimisation du contrôle de nos coûts et de nos process d'achats.

### Ce plan a été réalisé sans toucher à nos forces vives

## Activité 2009 : Des performances satisfaisantes avec une nette reprise de l'activité dès le dernier trimestre 2009

- Notre activité « fret maritime » s'est exceptionnellement bien comportée avec une progression du nombre d'opérations de 1.9 %.
- Notre activité « fret aérien » subit un recul de 15,9 % en nombre d'opérations, avec un report important de flux en faveur du fret maritime.
- La reprise du marché s'est fait sentir sur le T4 2009 avec une hausse du nombre d'opérations de 7.7 %, vs le T4 2008, et une accélération significative sur le mois de décembre, + 13.4 %, vs décembre 2008.
- **Acquisition de plusieurs nouveaux grands comptes : Arkema, Gamm Vert, Trigano, Ligne Roset, Interparfums USA, LISI...**
- Notre filiale Gueppe Clasquin spécialisée en transport routier de marchandises et en logistique, a réalisé une très belle performance avec une augmentation de son chiffre d'affaires de 5.6 %. (Marge Commerciale Brute : -4,1 %)

A taux de change courant	NOMBRE D'OPERATIONS			MARGE COMMERCIALE BRUTE (en M€)				
	31.12.2009	31.12.2008	Variation	31.12.2007	Variation vs 2009	31.12.2009	31.12.2008	Variation
Fret Maritime	52 523	51 548	1,9%	48 777	7,10%	13	13,5	-5,4%
Fret Aérien	51 137	60 791	-15,9%	62 525	-22,30%	13	14,9	-15,1%
Autres	9 106	7 460	22,1%	7 190	21,00%	2	1,5	17,3%
<b>TOTAL 1</b>	<b>112 766</b>	<b>119 799</b>	<b>-5,9%</b>	<b>118 492</b>	<b>-5,10%</b>	<b>27,3</b>	<b>29,9</b>	<b>-9,1%</b>
Gueppe-Clasquin						6,3	6,6	-4,1%
Log System						1,5	1,4	9,0%
Ecritures de consolidation						-0,8	-0,7	Ns
<b>TOTAL CONSOLIDE</b>						<b>34,3</b>	<b>37,2</b>	<b>-7,9%</b>



## Résultats 2009 en phase avec nos efforts d'optimisation, en retrait par rapport à 2008 mais en progression significative par rapport à 2007 :

- Résultat opérationnel courant : 4.5 M€ vs 6.1 M€ en 2008, et 3.7 M€ en 2007
- Résultat net consolidé : 2.8 M€ vs 4.3 M€ en 2008 et 2.6 M€ en 2007.

A noter que le montant total des économies réalisées grâce au RAP s'élève à 1 391K€.

**Nous dépassons les objectifs annoncés lors des résultats semestriels 2009.**

## Une structure financière renforcée et extrêmement saine

(en M€)	2009	2008	2007
Fonds Propres	19,0	17,2	12,7
Endettement net	-5,6	-0,8	-2,9
<b>Gearing</b>	<b>-29,6%</b>	<b>-4,3</b>	<b>-23,1%</b>

(en M€)	2009	2008	2007
Trésorerie	8,4	5,8	6,2
Dettes LMT	2,8	5,0	3,3

(en M€)	2009	2008	2007
Besoin en Fonds de Roulement	5,4	7,7	7,5
<i>Nbre de jours de facturation</i>	<i>7,9</i>	<i>10,4</i>	<i>11,9</i>

(en M€)	2009	2008	2007
Capacité d'Autofinancement	4,7	7,3	3,6
% Marge Brute	13,6%	19,6%	13,6%

## Versement de dividende

Le Conseil d'Administration du 07 mai 2010 a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 22 juin 2010 un dividende de 0,63 € par action avec une mise en paiement le 30 juin 2010.



## 2010 en bonne position face à la reprise

Après une année 2009 de transition, nous reprenons en 2010 nos projets porteurs de croissance pour le futur :

- Recrutement de compétences opérationnelles et commerciales dans nos filiales.
- Poursuite de notre démarche d'optimisation et de rationalisation de notre organisation, « GOSPPEL », *Global Organization and Support Program for Performance Excellence and Ludism*, engagée en 2009. Cette démarche, intégralement portée par notre système IT concerne l'ensemble des ressources de l'entreprise, avec des objectifs d'excellence, de performance, de productivité et de plaisir au travail,
- Relance des projets d'ouverture de bureaux : Inde, Allemagne...

Nous avons par ailleurs étoffé nos services supports avec le recrutement d'une Directrice de la Communication, et le Front Office avec le recrutement d'un Directeur Méthodes, Qualité et « Solution Design » pour accompagner la mise en œuvre de nos projets stratégiques.

### **En conclusion :**

- **Un dispositif opérationnel et commercial intégralement préservé,**
- **Une reprise de l'activité amorcée dès le mois de septembre 2009 et confirmée sur le début de l'année 2010,**
- **Une forte présence en Asie où les échanges sont en nette hausse,**
- **Une capacité démontrée à surperformer le marché,**

**Autant d'éléments qui nous amènent à aborder l'année avec optimisme et confiance : nous prévoyons pour 2010, de retrouver des niveaux de performances de l'ordre de ceux de l'année 2008.**

## Les rendez-vous de 2010 (publication après clôture)

- 11 mai 2010 : Nombre d'opérations, chiffre d'affaires et marge commerciale brute au 31 mars 2010
- 22 juin 2010 : Assemblée Générale Mixte
- 01 septembre 2010 : Nombre d'opérations, chiffre d'affaires et marge commerciale brute au 30 juin 2010
- 22 septembre 2010 : Résultats du 1er semestre 2010
- 15 novembre 2010 : Nombre d'opérations, chiffre d'affaires et marge commerciale brute au 30 septembre 2010

***Les comptes consolidés, les comptes sociaux et le rapport de gestion du Conseil d'Administration sur l'exercice 2009 sont disponibles sur [www.clasquin.com](http://www.clasquin.com)***



---

*CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas.*

*Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie Pacifique et les Etats-Unis.*

*Le titre est coté sur **Alternext Paris**, ISIN **FR0004152882**, Reuters **ALCLA.PA**, Bloomberg **ALCLA FP***

---

### **Contacts CLASQUIN**

Yves REVOL – Président Directeur Général  
Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier  
Stéphanie CHALANDON – Responsable Logistique Communication Financière  
*Groupe CLASQUIN – 235 cours Lafayette – 69006 Lyon*  
Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33  
[finance@clasquin.com](mailto:finance@clasquin.com)