

Toulouse, le 12 mai 2010, 7 heures



COMMUNIQUE DE PRESSE

Croissance du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2010 : + 9,0 %

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/09, ACTIA GROUP emploie près de 2.500 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 520 en R&D, et réalise près de 50% du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

Vos contacts :

ACTIA GROUP
Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CA Consolidé en M€	2010	2009	Var.
1^{er} trimestre	57,1	52,4	+ 9,0 %
<i>Dont Automotive</i>	<i>50,2</i>	<i>46,5</i>	<i>+ 8,0 %</i>
<i>Dont Télécommunications</i>	<i>6,9</i>	<i>5,9</i>	<i>+ 17,5 %</i>

Chiffres non audités

ACTIA GROUP annonce pour le 1^{er} trimestre 2010 un chiffre d'affaires de 57,1 M€, en hausse de 9,0%. Les ventes à l'International ont progressé de 12,7%, tirées notamment par la zone Amériques (+74,2%). Les ventes en France ont progressé de 6,1%.

Les deux branches d'activité du Groupe soutiennent cette reprise :

La croissance de la branche Automotive, grâce aux succès commerciaux des nouvelles lignes de produits, confirme que la stratégie d'innovation du Groupe est bien adaptée à des marchés qui restent sensibles.

La branche Télécommunications, dont l'essentiel de l'activité est habituellement réalisé au second semestre, enregistre une forte hausse de ses ventes (+ 17,5%) en partie explicable par le décalage sur 2010 de livraisons prévues initialement fin 2009. Sans ce report, la croissance ressortirait à 3,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Certains marchés offrent toutefois une visibilité encore limitée.

Perspectives maintenues

Dans un contexte de reprise fragile, **ACTIA GROUP** confirme son objectif de croissance de l'activité de 6 à 8 % en 2010 avec un retour aux bénéfices.

Prochaine communication :
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010
Mercredi 4 août 2010
Communiqué avant Bourse à 7 heures

CAP VALUE
Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

ACTIA Group Press info