

Communiqué de presse - chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2010
Paris le 11 mai 2010

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 : 30,4 M€

Paris, le 11 mai 2010 – Le chiffre d'affaires de Rougier s'est élevé à 30,4 M€ au 1^{er} trimestre 2010, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Cette stabilité de l'activité est directement imputable à l'arrêt des exportations de grumes au Gabon ; les principaux marchés du groupe s'inscrivant en nette amélioration, tant en terme de volumes que de prix, dans le prolongement de la tendance observée au 4^{ème} trimestre 2009.

Evolution par activité

- Importation et Distribution France : renforcement des positions commerciales

Au 31 mars 2010, la branche importation et distribution en France a réalisé un chiffre d'affaires sectoriel de 10,1 M€, en croissance de 9,7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2009. Dans un marché de la construction demeurant à des niveaux bas, la progression des ventes est soutenue par la régularité des efforts commerciaux et l'adéquation des lignes de produits et des stocks à la demande du marché.

- Afrique et commerce international : impact de l'interdiction d'exportation de grumes au Gabon

Pour la branche Afrique et commerce international, le chiffre d'affaires trimestriel s'établit à 22,0 M€ en repli de 7,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2009. L'activité est principalement affectée au Gabon par l'entrée en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2010 de l'interdiction d'exportation de grumes, dont l'annonce avait été faite en novembre 2009. Compte tenu des incertitudes quant aux modalités pratiques de sa mise en œuvre qui ont perduré jusqu'au 15 mars dernier, les volumes exportés depuis le Gabon ont été limités durant le trimestre ; cette tendance a été très partiellement compensée par l'amélioration progressive des ventes de grumes aux industriels locaux. Les exportations en provenance du Cameroun ont été particulièrement dynamiques bien que ponctuellement ralenties par l'engorgement du port de Douala.

Evolution du mix-produit

Conformément aux anticipations, la part des produits plus transformés progresse au détriment de celle des grumes pour représenter 78,2% des ventes du trimestre contre 64,7% pour la même période de 2009.

- Les grumes représentent 21,8% du chiffre d'affaires contre 35,3% au 1^{er} trimestre 2009, avec un chiffre d'affaires en diminution de 38,2% en raison principalement de l'entrée en vigueur de l'interdiction de l'exportation des grumes au Gabon. La demande s'est partiellement reportée sur le Cameroun dont les ventes progressent sensiblement.
- Avec une demande mieux orientée pour les principales essences du groupe et une amélioration des prix moyens de vente sur l'ensemble des marchés géographiques, les

ventes de sciages enregistrent une croissance de 21,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2009, et représentent 47,8% du chiffre d'affaires consolidé.

- Favorisées par la certification FSC et l'évolution favorable des prix, les ventes de contreplaqués progressent de 19,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2009 pour représenter 30,4% du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2010.

Evolution par zone géographique

En % du CA total	T1 2010	T1 2009
Europe	64,8%	64,7%
Asie	20,8%	24,2%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	9,9%	8,2%
Amérique	1,4%	1,4%
Afrique subsaharienne	3,1%	1,5%

Au cours du 1^{er} trimestre 2010, Rougier enregistre une amélioration relative de ses performances sur ses principaux marchés européens. L'adaptation permanente de la politique commerciale a également permis de bénéficier de la dynamique de croissance de certains pays émergents, notamment dans le Bassin Méditerranéen. L'interdiction d'exportation de grumes au Gabon depuis le 1^{er} janvier affecte les ventes vers l'Asie qui ne sont que très partiellement compensées par la montée en régime progressive des ventes aux industriels locaux gabonais.

Perspectives 2010

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, Rougier reste prudent et poursuit une politique de gestion rigoureuse afin de préserver ses fondamentaux économiques.

Rougier entend profiter pleinement de la reprise progressive des marchés. Dans ce contexte, Rougier capitalise sur la montée en puissance de ses outils industriels, notamment de ses deux sites industriels et forestiers précédemment arrêtés et redémarrés au début du 4^{ème} trimestre 2009.

Sur un marché qui reste structurellement porteur en raison de la réduction de l'offre en bois tropicaux, Rougier entend renforcer ses positions commerciales grâce notamment au déploiement d'une offre de produits certifiés la plus large possible.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale le vendredi 18 juin 2010

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe

Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr